

Generali raggiunge un accordo per la cessione delle attività Danni in Irlanda e Irlanda del Nord

Milano – Generali ha raggiunto un accordo per la cessione del business Danni in Irlanda e Irlanda del Nord, gestito attraverso le branch irlandese e britannica (Irlanda del Nord) di Generali Spagna con il marchio RedClick, a Zurich Insurance Europe AG e Zurich Insurance Company Ltd, UK Branch, entrambe parte del Gruppo Zurich Insurance.

Il valore della cessione è pari a € 337 milioni per cassa ed è soggetto a determinati aggiustamenti al perfezionamento dell'operazione, come consueto per questo tipo di transazioni. Generali Spagna manterrà inoltre € 51 milioni di capitale in eccesso attualmente allocato alle relative attività Danni irlandesi.

L'operazione è coerente con l'impegno di Generali di focalizzarsi sui mercati assicurativi core, dove il Gruppo detiene già una scala significativa e una presenza di primo piano ed è inoltre pienamente allineata al piano strategico "Lifetime Partner 27: Driving Excellence".

La cessione è attesa generare una plusvalenza per il Gruppo, che sarà definita al closing.

L'operazione avrà un impatto trascurabile sull'EPS normalizzato e un impatto stimato di circa +1 punto percentuale sul Solvency II Ratio¹ del Gruppo.

La transazione è soggetta alle consuete approvazioni regolamentari e alle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti.

BofA Securities ha agito in qualità di advisor finanziario unico di Generali. Clifford Chance LLP e A&L Goodbody LLP hanno agito come advisor legali di Generali.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale. Fondato nel 1831, è presente in oltre 50 paesi nel mondo, con un totale di premi di € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di AUM nel 2024. Con circa 87.000 dipendenti che servono 71 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.

¹ Le attività Danni in Irlanda e Irlanda del Nord hanno contribuito rispettivamente per € 167 milioni ai premi lordi contabilizzati e per € 17 milioni al risultato operativo del Gruppo Generali nei 9M25.