



15.09.2020  
COMUNICATO STAMPA




## Generali firma la richiesta ai governi UE di ridurre i gas serra del 55% entro il 2030

- Il Group Ceo Philippe Donnet è tra gli amministratori delegati firmatari di una lettera che invita i leader europei a innalzare l'obiettivo di riduzione delle emissioni dal 40% al 55%
- L'impegno di Generali è in linea con le azioni già intraprese, tra cui la partecipazione alla Net-Zero Asset Owner Alliance e all'Alleanza europea per il Green Recovery

Media Relations  
T +39. 02.43535014  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

Milano – Generali firma la richiesta di aziende e investitori europei che invitano i capi di stato e di governo europei a ridurre le emissioni di gas serra almeno del 55% rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030, superando l'obiettivo del 40% previsto in precedenza.

Il Group CEO Philippe Donnet è tra gli amministratori delegati che hanno firmato la lettera redatta dall'associazione Corporate Leaders Group, che chiede ai leader europei di definire il quadro di riferimento per una ripresa resiliente al cambiamento climatico e favorire investimenti verdi per conseguire la neutralità climatica entro il 2050.

La partecipazione di Generali all'iniziativa è coerente con l'impegno a includere la sostenibilità in tutte le aree di business. Il Gruppo era stato tra i promotori, in linea con l'approccio dell'Unione Europea, del raggiungimento degli obiettivi al 2030, attuando una strategia declinata in una serie di priorità:

- finanziare la transizione verso una società sostenibile e a basse emissioni, con nuovi investimenti green e sostenibili pari a € 2,7 miliardi realizzati nel 2019;
- ridurre l'impronta carbonica del portafoglio investimenti del Gruppo e sostenere i clienti nella transizione verde con oltre € 1,3 miliardi di premi raccolti da prodotti a valenza ambientale. Nel 2019 Generali è stata inoltre la prima compagnia di assicurazione in Europa ad aver emesso un Green Bond subordinato (pari a € 750 milioni);
- dialogare e coinvolgere i principali stakeholder, quali decisori politici, organizzazioni non governative e aziende, per una "Transizione giusta" che combina le strategie di decarbonizzazione con misure di protezione sociale.

Generali offre inoltre il proprio contributo in diversi tavoli di lavoro per promuovere la finanza verde come la Net-Zero Asset Owner Alliance, un gruppo di 29 fondi pensione e compagnie assicurative, con un portafoglio di investimenti di circa 5 trilioni di dollari. Nato su iniziativa delle Nazioni Unite, ha l'obiettivo di ridurre a zero le emissioni nette di gas serra dei propri portafogli per evitare un aumento della temperatura globale oltre 1,5°C, in linea con l'accordo di Parigi.



L'impegno del Gruppo si estende anche allo sforzo di allineamento della ripresa economica a seguito dell'emergenza Covid-19 con la transizione verso uno sviluppo sostenibile: è per questo che Generali ha aderito all'Alleanza europea per il Green Recovery e ha destinato circa €1 miliardo per investimenti nella sostenibilità.

Con la firma della lettera di imprese e investitori redatta da Corporate Leaders Group, Generali riafferma il proprio impegno a sostenere gli sforzi in materia di transizione da qui al 2050, supportando le modifiche legislative necessarie e continuando a investire nella green economy, consapevole che una maggiore "ambizione climatica" globale rappresenta un impulso fondamentale alla competitività dell'Europa nel mondo.

#### **IL GRUPPO GENERALI**

**Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere Lifetime Partner per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza pari.**