

Generali raggiunge un accordo per la cessione di TUA Assicurazioni a Allianz

Milano – Generali ha raggiunto un accordo con Allianz per la cessione di TUA Assicurazioni S.p.A..

L'operazione è in linea con l'implementazione in Italia del piano strategico del Gruppo, "[Lifetime Partner 24: Driving Growth](#)", che prevede di perseguire una crescita profittevole, ridurre la complessità con l'obiettivo di efficientare la macchina operativa e di aumentare la diversificazione del segmento Danni.

Precedentemente posseduta da Cattolica Assicurazioni, TUA Assicurazioni è una società assicurativa del Gruppo focalizzata sul business danni nel mercato italiano. La società opera principalmente nel settore auto, che rappresenta circa il 60% dei premi emessi complessivi nel 2022, attraverso una rete di distribuzione composta principalmente da agenti e intermediari senza vincolo di mandato.

Il corrispettivo dell'operazione è pari a 280 milioni di euro per cassa ed è soggetto ad aggiustamenti in linea con la prassi di mercato per questo tipo di operazioni.

La transazione incrementerà di circa 1 p.p. il Solvency Ratio del Gruppo e avrà un impatto trascurabile sull'EPS.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il primo trimestre del 2024 e rimane soggetto all'ottenimento dell'approvazione da parte delle autorità competenti.

Per l'operazione, Mediobanca – Banca di Credito Finanziario S.p.A e Rothschild & Co hanno agito in qualità di advisor finanziari; lo studio legale Gianni & Origoni in qualità di advisor legale.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 69 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.