



26/04/2017  
COMUNICATO STAMPA

## Generali approva la nuova Carta degli Impegni di Sostenibilità del Gruppo

Milano - Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali ha approvato la nuova Carta degli Impegni di Sostenibilità del Gruppo, il documento programmatico che definisce il posizionamento di Generali sul tema della sostenibilità e ne declina gli impegni verso gli stakeholder.

Il Presidente di Assicurazioni Generali, **Gabriele Galateri di Genola**, ha affermato: *“Alla base di questi impegni c'è la volontà di Generali di interpretare la realtà che ci circonda e comprendere le trasformazioni che influenzano la nostra società. Un impegno che ci permette di adottare principi e seguire valori che favoriscono uno sviluppo sostenibile del nostro business nel lungo termine, contribuendo a migliorare la vita delle persone e della collettività nel suo insieme. La Carta e' la conferma della volontà di Generali di crescere in modo sostenibile, nell'interesse di tutti i suoi stakeholder e della comunità in cui opera.”*

La Carta degli Impegni opera in due aree di attività. La prima si riferisce *al fare impresa* in modo sostenibile ogni giorno e la seconda riguarda *l'impatto* positivo che Generali vuole creare nella comunità.

In entrambe le aree, in coerenza con quanto emerso dall'attività di ascolto e dialogo con un'ampia varietà di stakeholder, Generali ha identificato i principali impegni nei quali si articolerà la sua strategia di sostenibilità. A cominciare dall'intervenire sui megatrend che influenzano il business del Gruppo e la società e, ancora, dall'essere la prima scelta per i clienti e valorizzare i propri distributori.

La Carta comprende anche l'impegno a stimolare il dibattito nella comunità finanziaria sul tema della sostenibilità; creare un ambiente di lavoro fonte di ispirazione per le persone del Gruppo; offrire un servizio eccellente collaborando con i partner contrattuali; generare un impatto concreto nelle comunità in cui Generali opera; essere riconosciuti come Gruppo responsabile.

Ogni impegno sarà oggetto di specifico monitoraggio e rendicontazione annuale all'interno di tutte le business unit del Gruppo.

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2016. Con quasi 74 mila dipendenti nel mondo e 55 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.

Media Relations  
T +39.040.671577  
media@generali.com

Investor Relations  
T +39.040.671402  
ir@generali.com

www.generali.com