

## **Assemblea degli Azionisti 2020**

### **Intervento del Group CEO, Dott. Philippe Donnet**

Grazie Presidente.

Buongiorno a tutti, vi ringrazio anch'io per la vostra partecipazione e vi esprimo il mio rammarico per il fatto di non poterci incontrare di persona come è sempre avvenuto in questi anni.

Ci troviamo in un momento storico senza precedenti. L'epidemia di Covid-19, diffusa in tutto il mondo, non rappresenta solo una grave minaccia per la nostra salute, ma sta causando anche una profonda crisi economica e forte incertezza sui mercati finanziari.

### **Solidità Gruppo e risultati 2019**

Però, come sottolineato poco fa dal Presidente, Generali affronta questa difficile situazione da una posizione di forza e solidità.

Questa forza e solidità derivano dall'importante lavoro svolto in questi ultimi anni, che ci ha permesso di raggiungere costantemente i nostri obiettivi e di rafforzare le nostre basi con attenzione verso i nostri stakeholder e verso la crescita sostenibile nel lungo periodo. Lo dimostrano gli eccellenti risultati che abbiamo ancora una volta conseguito nel 2019, con un risultato operativo record, e il fatto che il Consiglio di Amministrazione abbia confermato la proposta di distribuire un dividendo di 96 centesimi per azione, in aumento del 6,7% rispetto all'anno precedente. La distribuzione avverrà in due fasi, nel rispetto delle raccomandazioni di prudenza ricevute dai regolatori.

### **Covid-19 e iniziative intraprese**

Fin dall'inizio dell'emergenza, la nostra assoluta priorità è stata la salute delle nostre persone, siano essi dipendenti, agenti o collaboratori.

Abbiamo fornito loro assistenza e sostegno e, al tempo stesso, abbiamo adottato misure idonee a garantire la piena continuità del servizio e del business.

Abbiamo esteso immediatamente e in modo significativo lo "smart working". Oggi, in molti paesi, la percentuale di colleghi che lavorano da casa è superiore al 90%.

Abbiamo fornito il più possibile ai nostri agenti e distributori gli strumenti idonei per continuare a supportare i nostri clienti anche da remoto.

Abbiamo creato un Business Crisis Committee per gestire efficacemente le priorità nell'emergenza e per preparare una pronta ripresa dopo la crisi.

Ogni giorno continuiamo a lavorare per essere al fianco di tutti i nostri clienti e, oggi più che mai, per essere il loro Partner di Vita, in linea con la nostra ambizione.

A questo proposito, molte società del Gruppo hanno già sviluppato o esteso coperture assicurative e servizi di assistenza specifici per le persone, le imprese e le famiglie.

Colgo l'occasione per ringraziare ancora una volta tutti i colleghi e gli agenti per il grande impegno e la grande passione che stanno dimostrando, continuando ad assistere i nostri clienti anche in un contesto così sfidante.

Infine, siamo fortemente impegnati nel sostegno alle comunità più colpite e agli individui

più vulnerabili.

Come sapete, abbiamo subito dall'inizio costituito un Fondo Straordinario Internazionale con dotazione fino a 100 milioni di euro per fronteggiare l'emergenza e supportare la ripresa economica.

Numerose iniziative importanti sono state già lanciate in diversi paesi. Tra queste, un contributo di 14 milioni di euro alla Protezione Civile italiana per l'approvvigionamento di 20 milioni di mascherine professionali destinate agli operatori sanitari in prima linea nella lotta all'emergenza.

Sono inoltre orgoglioso del fatto che al Fondo stiano contribuendo con donazioni anche molti nostri colleghi.

Tutte queste azioni ci consentono di essere vicini a tutti i nostri stakeholder, con un concreto impegno a loro supporto.

### **Riconferma degli obiettivi strategici di Generali 2021 e conclusioni**

Siamo consapevoli che saremo costretti ad operare in uno scenario estremamente complesso e per molti versi inedito, di cui ad oggi è ancora molto difficile prevedere l'evoluzione. Ciò nonostante, la nostra forza e solidità ci permettono di riconfermare la validità della nostra strategia.

Generali 2021 è un piano ambizioso, che anticipava già alcune delle tendenze che la crisi ha accelerato, su tutte l'importanza della trasformazione digitale.

Dopo un anno di implementazione abbiamo già raggiunto importanti risultati. Alcuni dei nostri obiettivi sono stati già raggiunti o anche superati, penso in particolare alla riduzione dell'ammontare e del costo del debito.

Sappiamo che nell'attuale contesto dovremo essere ancora più disciplinati, più rigorosi nell'individuare le priorità e bravi ad adattarci in corso d'opera. Ed è quello che faremo.

Vi ringrazio ancora una volta per la vostra fiducia e il vostro supporto, anche a nome di tutti i miei colleghi, e cedo la parola al nostro Chief Financial Officer, Cristiano Borean.