

Comunicazione di variazione del numero di azioni emesse

Trieste – Si comunica che il numero di azioni in cui è suddiviso il capitale sociale di Assicurazioni Generali S.p.A. (interamente sottoscritto e versato) è modificato da oggi a seguito dell'annullamento delle azioni proprie acquistate per attuare il piano di buy-back approvato con deliberazione assembleare del 24 aprile 2025, nel quadro del piano strategico 2025-2027.

Al riguardo, il Consiglio di Amministrazione è stato autorizzato ad acquistare azioni proprie sino al 2% del capitale sociale della Società e comunque con un esborso di massimi Euro 500.000.000,00, per attuare il loro annullamento (senza riduzione del capitale sociale) entro diciotto mesi dalla data della predetta deliberazione assembleare. Quindi, il 23 marzo 2026, il Consiglio ha deliberato l'annullamento delle 15.166.444 azioni acquistate e oggi, a seguito dell'approvazione da parte di IVASS della conseguente modifica statutaria, l'annullamento ha avuto attuazione.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente			Variazione		
	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario
Totale Di cui:	1.602.736.602,13	1.534.618.479	inespresso	1.602.736.602,13	1.549.784.923	inespresso	0	-15.166.444	inespresso
Azioni ordinarie (godimento regolare: 27.4.2026), numero cedola in corso 36	1.602.736.602,13	1.534.618.479	inespresso	1.602.736.602,13	1.549.784.923	inespresso	0	-15.166.444	inespresso

Alla luce di quanto precede, con effetto dalla data odierna, il capitale sociale di Assicurazioni Generali S.p.A. ammonta a Euro 1.602.736.602,13 interamente sottoscritto e versato, ed è suddiviso in 1.534.618.479 azioni senza valore nominale espresso.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a €98,1 miliardi e €900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.