

Calendario eventi societari 2023

Milano - Si rende noto di seguito il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2023.

Data	Evento	Argomenti (*)
Lunedì 13 marzo 2023	Consiglio di Amministrazione	Approvazione della Relazione Annuale Integrata e Bilancio Consolidato e del Progetto di Bilancio d'Esercizio della Capogruppo al 31 dicembre 2022
Martedì 14 marzo 2023	Pubblicazione dei risultati	
Venerdì 28 aprile 2023	Assemblea degli Azionisti	Approvazione del Bilancio d'Esercizio della Capogruppo al 31 dicembre 2022
Lunedì 22 maggio 2023	Stacco cedola dividendo	Stacco della cedola del dividendo delle azioni
Mercoledì 24 maggio 2023	Pagamento cedola dividendo	Pagamento del dividendo delle azioni
Mercoledì 24 maggio 2023	Consiglio di Amministrazione	Approvazione delle Informazioni Finanziarie al 31 marzo 2023
Giovedì 25 maggio 2023	Pubblicazione dei risultati	
Mercoledì 9 agosto 2023	Consiglio di Amministrazione	Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2023
Giovedì 10 agosto 2023	Pubblicazione dei risultati	
Giovedì 16 novembre 2023	Consiglio di Amministrazione	Approvazione delle Informazioni Finanziarie al 30 settembre 2023
Venerdì 17 novembre 2023	Pubblicazione dei risultati	

(*) Argomenti rilevanti ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento di Borsa.

Si precisa che le date esposte nel presente comunicato hanno carattere puramente indicativo: le eventuali modificazioni, che potranno essere apportate alle stesse, saranno in ogni caso divulgate tempestivamente al mercato, secondo le medesime modalità previste per la diffusione di questo comunicato. Le informazioni qui riportate sono disponibili anche sul sito internet della Compagnia (www.generali.com).

Le date relative agli incontri con gli investitori saranno oggetto di comunicazione non appena disponibili.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.