20/11/2026
COMUNICATO STAMPA

Generali *main partner* di Pallacanestro Trieste

Trieste – Generali e Pallacanestro Trieste annunciano la firma di un accordo di *main partnership* che consentirà di accompagnare la società nello sviluppo del proprio progetto sportivo in Serie A.

Come *main partner*, il brand Generali sarà apposto sulla divisa dei giocatori a partire dal prossimo match in casa, il 21 novembre, contro Reggio Emilia. Il palasport di Valmaura, casa della Pallacanestro Trieste, diventerà la **"Generali Arena"**. Inoltre, il *brand* di Generali apparirà sul parquet del campo di gioco e su tutti i supporti di comunicazione e marketing della squadra. L'accordo di sponsorship ha un profilo pluriennale e prevede un impegno per la stagione in corso e l'opzione per le due successive.

Emma Ursich, Group Head of Corporate Identity di Generali, ha affermato: "*Siamo orgogliosi di affiancare Pallacanestro Trieste, una realtà storica che rappresenta al meglio la passione sportiva di Trieste, la nostra città, profondamente legata alla cultura della pallacanestro e che, nel corso degli anni, ha contribuito a far crescere talenti capaci di lasciare un segno anche nella storia della Nazionale italiana. Per Generali, lo sport è molto più di una competizione: è uno strumento di benessere, inclusione e crescita, capace di migliorare la vita delle persone e rafforzare il senso di appartenenza nelle comunità. Crediamo che lo sport abbia il potere di unire le persone, creare legami duraturi e generare valore, soprattutto per le nuove generazioni e per i territori che lo vivono ogni giorno".*

Generali investe da sempre nello sport, con l'obiettivo di avere un impatto reale e positivo per la comunità sia a livello professionale che sul benessere fisico e mentale delle comunità. A Trieste, città dove sono nate le Generali, il Gruppo è impegnato a sostegno di grandi eventi sportivi come la Barcolana e la Spring Run e in iniziative e importanti progetti per il suo sviluppo economico e culturale quali la ristrutturazione di Palazzo Carciotti con la nascita di AgorAi, il Generali Convention Center, il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia 'Il Rossetti' e la Its Arcademy.

Il **General Manager di Pallacanestro Trieste**, **Michael Arcieri**, ha commentato**:** "*Pallacanestro Trieste ha trovato in Generali il partner perfetto con cui raggiungere grandi obiettivi per il club e i suoi tifosi. Fin da quando sono arrivato a Trieste, quattro anni fa, ho lavorato con tutto lo staff per costruire una cultura che si fonda non solo sui risultati ottenuti in campo ma anche sulla divulgazione dei principi di inclusione e condivisione propri dello sport. Non sapevamo quanto tempo ci sarebbe voluto, ma sapevamo che questo modo di rappresentare il basket a Trieste sarebbe stata la via migliore per creare una comunità di aziende, istituzioni e realtà pronte a sviluppare con noi un piano più stabile, sostenibile e duraturo per il nostro Club. La partnership che presentiamo oggi evidenzia il lavoro fatto fino a qui, e siamo grati a Generali per aver riconosciuto il nostro impegno, entusiasmo e amore per questa città. Spesso in questi ultimi mesi mi avete sentito dire che la chiave per un futuro più sostenibile del nostro basket stava nel trovare il sostegno di imprese del territorio: la presenza di Generali al nostro fianco è la miglior risposta che potessimo ottenere, un supporto e uno straordinario segno di fiducia nel nostro team, nei nostri tifosi e nel nostro progetto da parte di una realtà che ha le sue fondamenta a Trieste e una visione internazionale e innovativa. Promettiamo di lavorare instancabilmente per onorare questo sostegno e rendere orgoglioso ognuno dei nostri fan".*

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Generali
@GENERALI
generaligroup
GruppoGenerali

www.generali.com

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a € 98,1 miliardi e € 900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.

PALLACANESTRO TRIESTE

Fondata nel 1975 da un gruppo di appassionati, per non disperdere l'eredità della Società Ginnastica Triestina, Pallacanestro Trieste ne rileva i diritti di A2 e ne raccoglie la storia: undici titoli nazionali e una scuola che ha formato campioni come Cesare Rubini, regista della SGT nei primi anni Quaranta e primo italiano nella Naismith Basketball Hall of Fame. Negli anni della Stefanel, con Bogdan Tanjević in panchina e giovani talenti come Dejan Bodiroga e Gregor Fučka, il club ha chiuso al terzo posto la Serie A 1993/94 e ha giocato la finale di Coppa Korać. Rifondata nel 2004 ripartendo dalla Serie B2, è tornata in Serie A nel 2024 dopo una sola stagione in A2, ha raggiunto le semifinali di Coppa Italia e le Top 16 della Basketball Champions League, la prima presenza europea dopo oltre vent'anni. Il club, controllato da Cotogna Sports Group con una nuova proprietà americana per la stagione 26-27, gioca al PalaTrieste – da oggi Generali Arena – con capienza di quasi 7.000 posti, e con il dipartimento Community & Fan Engagement e l'associazione Il Cuore in Campo ODV utilizza lo sport come strumento educativo per i giovani della città.