



COMUNICATO STAMPA

15 settembre 2026

Generali diventa presenting partner della Coppa Davis

La partnership rappresenta l'evoluzione del percorso del Gruppo nel mondo del tennis

World Tennis e Generali comunicano oggi la firma di una partnership globale pluriennale che vedrà Generali diventare **presenting partner** della **Coppa Davis**.

La partnership si fonda sul consolidato impegno di Generali nello sport, attraverso una piattaforma globale unica, pienamente in linea con i valori di Generali come "Lifetime Partner", volti a sostenere le persone in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera.

La prestigiosa competizione, che vanta 126 anni di storia e assume la denominazione **Davis Cup by Generali**, torna questo fine settimana con 66 squadre pronte a disputare 33 incontri in sei continenti.

L'accordo di presenting partnership garantirà al brand Generali un'ampia esposizione verso l'audience globale della competizione, grazie ai diritti di integrazione nelle trasmissioni televisive internazionali, alla significativa presenza all'interno delle arene e all'importante visibilità sulle pareti di fondo campo in occasione di tutti gli eventi della Coppa Davis.

Il rosso, colore distintivo del brand Generali, sarà inoltre integrato nel verde che caratterizza l'identità visiva della Coppa Davis.

Nel corso del 2026, World Tennis ha promosso un significativo slancio commerciale attorno alla Coppa Davis. Generali sarà infatti capofila di un portafoglio di partner in espansione, che comprende Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay e Betsson, con ulteriori nuovi accordi attesi nelle prossime settimane.

Generali ha una storica presenza nel mondo del tennis, che comprende la title sponsorship del Generali Open di Kitzbühel e una partnership con Dominic Thiem in Austria, la sponsorizzazione del Rolex Monte-Carlo Masters e le collaborazioni con la Real Federación Española de Tenis, RFET, e il Deutscher Tennis Bund, DTB.

Ross Hutchins, Chief Executive di World Tennis, ha affermato: "È una giornata di grande orgoglio per World Tennis. Annunciamo infatti una partnership di straordinaria importanza, che unisce due brand globali di eccellenza, accomunati da valori condivisi e dall'impegno a creare esperienze significative per tifosi e clienti in tutto il mondo. Generali è il partner ideale per aiutarci a portare la nostra prestigiosa competizione a un livello ancora più ambizioso e siamo entusiasti di poter collaborare con loro nei prossimi anni. Come principale competizione mondiale a squadre del tennis maschile, la Coppa Davis esprime una passione unica e un senso di orgoglio nazionale su scala globale senza precedenti nel panorama sportivo mondiale. Il team Generali riconosce il valore di questo appuntamento e di tutto ciò che la Coppa Davis rappresenta."

Philippe Donnet, Group CEO di Generali, ha commentato: "Siamo lieti di collaborare con World Tennis per la Coppa Davis, una delle competizioni sportive più celebri e riconosciute al

mondo. Generali ha un legame di lunga data con il tennis, uno sport che riflette molti dei valori che promuoviamo ogni giorno come la resilienza, la disciplina e l'integrità. Attraverso questa partnership, intendiamo valorizzare il potere del tennis per rafforzare il nostro impegno come Lifetime Partner, promuovendo stili di vita attivi e generando un impatto positivo e duraturo per gli individui, le famiglie e le comunità.”

Le sette squadre vincitrici degli incontri del [secondo turno dei Qualifiers](#), in programma questo fine settimana, raggiungeranno l'Italia, campione del mondo in carica, alla Final 8 della Davis Cup by Generali, che si terrà a novembre a Bologna e durante la quale sarà assegnato il trofeo.

- FINE -

Per maggiori informazioni:

Generali Group Media Relations: +39.02.43535014

media@generali.com

World Tennis Communications:

communications@world.tennis

Il Gruppo Generali

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a € 98,1 miliardi e € 900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.

World Tennis

Da oltre un secolo, World Tennis, precedentemente nota come ITF, opera per promuovere la crescita del tennis in tutto il mondo e svilupparne la crescita futura come sport realmente globale. In collaborazione con le 214 federazioni nazionali affiliate, l'organizzazione pone le basi affinché il tennis possa crescere e prosperare, ampliando la partecipazione, rafforzando i percorsi di sviluppo e creando opportunità per giocatori di ogni età e livello. In questo modo sostiene sia lo sviluppo dello sport sia le comunità alle quali si rivolge.

Come autorità mondiale e garante del tennis e della sua integrità a livello internazionale, World Tennis definisce e tutela inoltre le regole dello sport e i relativi standard professionali e tecnici, assicurando che il tennis rimanga equo, sicuro, rilevante e inclusivo per le generazioni future.

Al centro del sistema tennistico globale vi è un percorso connesso, competitivo e orientato allo sviluppo dei giocatori. Per i giovani talenti professionisti, insieme ai circuiti di tennis in

carrozzina e beach tennis, il World Tennis Tour, con 1.850 tornei maschili e femminili ogni anno, rappresenta il principale canale attraverso il quale i migliori giovani giocatori al mondo possono progredire. Il circuito offre un percorso essenziale dal tennis juniores al palcoscenico internazionale, indipendentemente dal Paese di provenienza.

Attraverso il World Tennis Tour, i giocatori conquistano punti per il ranking, maturano esperienza competitiva e accedono ai circuiti ATP e WTA e ai tornei del Grande Slam. Lo stesso percorso offre inoltre l'opportunità di essere selezionati dalle rispettive nazionali per partecipare alle competizioni internazionali a squadre di World Tennis, tra cui la Coppa Davis, la Billie Jean King Cup, le Coppe del Mondo di tennis in carrozzina e beach tennis, oltre ai percorsi di qualificazione per i Giochi Olimpici e Paralimpici.

La Coppa Davis

La Coppa Davis nasce nel 1900 come competizione tra Stati Uniti e Gran Bretagna. Oggi è la più grande competizione internazionale annuale a squadre nel mondo dello sport e coinvolge comunità di tutto il mondo, dagli eventi regionali fino alla Final 8. Nel 2026 è stato raggiunto il numero record di 160 nazioni partecipanti.