



01.02.2018
COMUNICATO STAMPA

Generali premiata per il migliore Net Promoter Program del mondo

Milano – Il Net Promoter Program di Generali è stato riconosciuto da Medallia – società leader per la gestione, la consulenza e i software in ambito Customer Experience – come uno dei programmi NPS di maggior successo e ampiezza al mondo durante l'evento Experience Europe 2017 tenutosi a Londra. All'evento erano presenti oltre 375 partecipanti provenienti da 25 paesi diversi discutere dell'attuale andamento del settore della Customer Experience e delle sfide del settore.





Il Net Promoter System consente alle aziende di ricevere un riscontro in tempo reale da parte dei clienti e di migliorare i propri servizi sulla base delle problematiche individuate. Il programma NPS di Generali, pensato non solo per i clienti retail ma anche per aziende e distributori, ha contribuito a fare di Generali una compagnia assicurativa sempre più incentrata sul cliente, in grado di offrire soluzioni *simpler, smarter e faster* e accrescere il livello di preferenza dei consumatori.

Generali ha implementato, da dicembre 2014, il Net Promoter System in 54 business unit, inviando ad oggi quasi 5,5 milioni di sondaggi e ricevendo oltre un milione di risposte da clienti, agenti e intermediari in tutto il mondo.

Isabelle Conner, Group Chief Marketing & Customer Officer di Generali, ha commentato: *“Questo riconoscimento premia il lavoro svolto dalle 54 business unit di Generali e valorizza il lavoro che stiamo facendo per rendere il Gruppo sempre più incentrato sui clienti. È importante ascoltare i nostri clienti per capirne le aspettative, ma ancora più importante è agire sulla base del loro riscontro ed eliminare i punti deboli. Il programma Net Promoter System contribuisce in modo significativo al processo di trasformazione intrapreso dalla Compagnia.”*

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70 miliardi nel 2016. Con quasi 74 mila dipendenti nel mondo e 55 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.