

## Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti 2026

Milano – Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, per il 23 aprile 2026, alle ore 9.00, in unica convocazione, a Trieste.

Il Consiglio si è avvalso della facoltà, prevista dal decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18 convertito con la legge 24 aprile 2020, n. 27, i cui effetti sono stati prorogati fino al 30 settembre 2026 dal decreto-legge 31 dicembre 2025, n. 200, convertito con la legge 27 febbraio 2026, n. 26, di convocare l'Assemblea senza partecipazione fisica dei soci ed esclusivamente tramite presenza del Rappresentante Designato.

L'Assemblea sarà chiamata a deliberare su:

- Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 e relativa destinazione dell'utile d'esercizio;
- Nomina e compenso del Collegio Sindacale e del suo Presidente per il periodo 2026-2028;
- Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti;
- Long Term Incentive Plan di Gruppo (LTIP) 2026-2028;
- Piano di azionariato per i dipendenti del Gruppo Generali (We SHARE 3);
- Programma di acquisto di azioni proprie ai fini del loro annullamento nel quadro dell'attuazione del piano strategico 2025-2027;
- Approvazione in sede straordinaria di modifiche dello Statuto sociale.

Il testo integrale delle proposte di deliberazione e delle relazioni del Consiglio di Amministrazione relative agli argomenti all'ordine del giorno e tutta la relativa documentazione saranno resi disponibili, nei termini e secondo le modalità previste dalla legge, presso la sede legale della Società, il meccanismo di stoccaggio centralizzato delle informazioni regolamentate gestito da Teleborsa S.r.l. eMarket SDIR all'indirizzo internet [www.emarketstorage.it/it](http://www.emarketstorage.it/it) e sul sito internet della Società, nell'area dedicata all'Assemblea 2026 della sezione Governance.

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a € 98,1 miliardi e € 900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.