02/10/2026
COMUNICATO STAMPA

Generali rafforza la partnership strategica con Grupo Cooperativo Cajamar attraverso l'acquisizione di una partecipazione di minoranza

- Generali investe € 150 milioni per acquisire una partecipazione pari a circa il 9,9% in Banco de Crédito Cooperativo (BCC), rafforzando il proprio ruolo di partner assicurativo di riferimento di Grupo Cooperativo Cajamar in Spagna

Milano – Generali ha raggiunto un accordo per l'acquisizione di una partecipazione pari a circa il 9,9% in Banco de Crédito Cooperativo (BCC), holding di Grupo Cooperativo Cajamar (GCC), per un corrispettivo pari a € 150 milioni.
L'operazione rappresenta un passo significativo nell'evoluzione della partnership di bancassurance tra Generali e GCC, uno dei principali gruppi finanziari spagnoli, avviata oltre 20 anni fa. L'investimento rafforza inoltre l'allineamento strategico tra le due società e consolida il ruolo di Generali come partner assicurativo di riferimento in Spagna. L'operazione è pienamente in linea con il piano strategico *Lifetime Partner 27: Driving Excellence* di Generali, che ha l'obiettivo di accelerare la crescita nei principali mercati europei nei quali il Gruppo vanta già dimensioni rilevanti e una posizione di leadership, anche attraverso solide reti in franchising e partnership di lungo periodo.

Giulio Terzariol, **Direttore Generale - Group Deputy CEO di Generali**, ha affermato: "*La nostra partnership con Grupo Cooperativo Cajamar ha generato, per oltre due decenni, una crescita solida e costante, oltre a uno straordinario valore per i nostri clienti. Questo investimento riflette la nostra fiducia nel potenziale di lungo periodo della partnership e il nostro impegno a rafforzare ulteriormente la nostra presenza in Spagna, uno dei mercati europei di riferimento per il Gruppo. Guardiamo con fiducia all'ulteriore sviluppo di questa collaborazione negli anni a venire, a beneficio dei nostri clienti*".

Carlos Escudero Segura, **CEO di Generali Spagna**, ha commentato: "*Questo accordo rafforza ulteriormente una relazione di lungo corso che ha creato valore attraverso la collaborazione, la fiducia e una visione condivisa. Da oltre 20 anni, Generali e Grupo Cooperativo Cajamar hanno realizzato in Spagna una delle partnership di bancassurance più durature e di maggior successo. Questa nuova tappa consolida il nostro comune impegno a continuare a crescere insieme, facendo leva sulle eccellenti capacità distributive di Cajamar e sulle competenze assicurative di Generali per offrire soluzioni innovative e benefici ancora maggiori ai clienti in tutto il Paese*".

La partnership con Grupo Cooperativo Cajamar riveste una rilevante importanza strategica per Generali Spagna e ha contribuito a consolidare la posizione di leadership del Gruppo in segmenti assicurativi chiave, nonché una presenza capillare attraverso l'ampia rete distributiva nazionale di Grupo Cooperativo Cajamar.

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Generali
@GENERALI
generaligroup
GruppoGenerali

www.generali.com

L’operazione, che sarà realizzata da Generali Spagna attraverso il proprio portafoglio di investimenti, non avrà un impatto materiale sul Solvency Ratio del Gruppo. Il perfezionamento è previsto nella seconda metà del 2027, subordinatamente all’ottenimento di tutte le necessarie autorizzazioni regolamentari.

Per Generali, Deloitte ha agito in qualità di advisor finanziario esclusivo e Garrigues in qualità di advisor legale.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a € 98,1 miliardi e € 900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.