



06.12.2017  
COMUNICATO STAMPA

## Generali: partnership per sviluppare gli occhiali che prevengono gli incidenti stradali

- Un dispositivo strategico per incrementare la sicurezza alla guida

Milano – Il Gruppo Generali ha avviato una partnership con la start-up francese Ellcie Healthy per sviluppare *smart glasses*, occhiali innovativi molto importanti per la sicurezza delle persone: permettono infatti, attraverso l'acquisizione di dati personali, di prevenire rischi e migliorare il comportamento degli utenti. Inoltre, questi *smart glasses* sono particolarmente utili nel settore Auto, in quanto consentono di monitorare i comportamenti alla guida, valutare il livello di affaticamento del guidatore e rilevare il rischio di sonnolenza, riducendo così la percentuale di incidenti stradali.

Generali, che da tempo collabora con diverse start-up per progettare soluzioni innovative da incorporare nella propria proposta assicurativa, ha finanziato l'avvio del progetto e continua a collaborare con Ellcie Healthy per sviluppare una soluzione per la prevenzione della sonnolenza durante la guida.

**Il Group Chief Marketing & Customer Officer di Generali Isabelle Conner**, ha commentato: *“Questi prodotti sono un elemento chiave dell'esperienza digitale che vogliamo offrire ai nostri clienti. La prevenzione dei rischi e una migliore qualità della vita sono al centro del lavoro in Generali.”*

**Il Chief Executive Officer & Founder di Ellcie Healthy, Philippe Peyrard**, ha aggiunto: *“Il supporto finanziario di Generali ci ha permesso di selezionare professionisti di talento e di accelerare il nostro sviluppo tecnologico. Per una start-up come la nostra è una grande opportunità essere considerati un partner affidabile.”*

Quasi il 60% delle persone adulte nelle economie avanzate indossa occhiali, rendendo gli smart glasses un importante strumento di prevenzione. Grazie a particolari sensori, questi dispositivi raccolgono dati fisici, fisiologici e ambientali (come la temperatura, il livello di umidità e le radiazioni UV) che vengono inviati a Ellcie Healthy tramite lo smartphone dell'utente. L'analisi dei dati consente una valutazione automatica del livello di rischio e, in caso di situazione critica, permette di allertare l'utente attraverso segnali acustici e luminosi. Contemporaneamente, l'helpdesk contatta il guidatore tramite lo smartphone - precedentemente registrato su una apposita App - per verificare l'effettiva necessità di assistenza.

### IL GRUPPO GENERALI





Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70 miliardi nel 2016. Con quasi 74 mila dipendenti nel mondo e 55 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.

### ELLCIE HEALTHY

Ellcie Healthy è una start-up francese che progetta smart glasses. La montatura degli occhiali incorpora 15 sensori che permettono di prevenire incidenti. Da aprile 2018, i prodotti di Ellcie Healthy saranno distribuiti attraverso una rete di vendita leader in Francia.

Media Relations  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali

Ellcie Healthy  
Celine Corvisier  
Marketing & Communication Manager  
T +33 676 808 083  
[celine.corvisier@ellcie-healthy.com](mailto:celine.corvisier@ellcie-healthy.com)