



**fondazione
italiana
accenture**





01/02/2021
COMUNICATO STAMPA




The Human Safety Net e Fondazione Italiana Accenture insieme per promuovere la digitalizzazione del settore no profit in Italia

- Con il supporto di Fondazione Italiana Accenture e The Human Safety Net, “Bambini Patapum!” potrà raggiungere ancora più famiglie vulnerabili in questo momento di emergenza
- “Bambini Patapum!” è il portale digitale di Mission Bambini, una delle onlus supportate da The Human Safety Net con Generali Italia attraverso “Ora di Futuro”, pensato per i bambini da 0 a 6 anni e per le loro famiglie, che diventerà anche una soluzione digitale replicabile e riutilizzabile da altri soggetti no profit

Media Relations
T +39.0243535014
media@generali.com




www.generali.com
www.thehumansafetynet.org

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

 user: TheHumanSafetyNet
 user: @HumanSafetyNet
 user: thehumansafetynet

Fondazione Italiana Accenture
T +02 3605 3701
segreteria@fondazioneaccenture.it

www.fondazioneaccenture.it

 user: fondazione-italiana-accenture
 user: @FondAccenture
 user: fondaccenture

Trieste/Milano – The Human Safety Net e Fondazione Italiana Accenture hanno unito le proprie forze nell’ambito di un più ampio progetto che vede protagoniste alcune tra le principali fondazioni italiane, finalizzato ad accelerare i processi di digitalizzazione nel Terzo Settore, per favorirne la crescita e l’evoluzione strutturale in un momento di grave emergenza causata dal diffondersi del COVID-19.

Il lockdown ha infatti evidenziato ancora di più la necessità per le realtà no profit di acquisire gli strumenti necessari a continuare le proprie attività di missione anche da remoto, in modalità digitale, in particolare per raggiungere meglio i genitori e i loro figli che vivono in situazioni di vulnerabilità.

Su questa necessità si è sviluppata la strategia di The Human Safety Net e di Fondazione Italiana Accenture che, oltre alle iniziative messe in atto individualmente, hanno deciso di collaborare nell’ambito di un progetto a favore della Fondazione Mission Bambini. Si tratta di una delle onlus supportate da The Human Safety Net con Generali Italia attraverso “Ora di Futuro”, un progetto di educazione per i bambini che coinvolge insegnanti, famiglie, scuole primarie e reti no profit in tutta Italia.

Con questo obiettivo, Mission Bambini ha usufruito di un supporto finanziario e di formazione attivato da The Human Safety Net a livello globale, grazie al quale ha creato il progetto “Bambini Patapum!”.

Fondazione Italiana Accenture metterà a disposizione tempo e know-how allo scopo di sviluppare ulteriormente il portale e potenziarne la struttura, con l’obiettivo di raggiungere un numero sempre più alto di genitori e bambini e di rendere disponibile la soluzione digitale anche ad altri soggetti, migliorando l’accessibilità della piattaforma che già collabora con oltre 30 organizzazioni territoriali.

“Bambini Patapum!” è un portale digitale pensato per i bambini da 0 a 6 anni (divisi nelle fasce 0-3 e 4-6) e per le loro famiglie. Lo scopo è quello di aiutare i genitori a gestire al meglio il tempo dei più piccoli, in un momento in cui sono chiamati ad un impegno ancora più intenso, attraverso una proposta molto vasta di attività ludiche e creative, grazie alle quali possono imparare a scrivere, disegnare, fare musica, cucinare e apprendere i primi rudimenti di inglese. “Bambini Patapum!” permette

inoltre ai genitori di usufruire di un supporto specializzato da parte di educatori, psicologi e pedagogisti.

*“Annunciamo oggi con soddisfazione la partnership tra The Human Safety Net e la Fondazione Italiana Accenture - ha affermato il **Presidente di Generali Gabriele Galateri di Genola** - la nostra iniziativa è parte di una rete aperta alle collaborazioni con altre organizzazioni che vogliono unirsi al movimento per supportare le persone più fragili. La scelta di Fondazione Italiana Accenture rappresenta un esempio virtuoso di come grandi realtà possano mettere a fattor comune il proprio know-how e le proprie risorse per un obiettivo comune”.*

*“La collaborazione con Generali – The Human Safety Net e Mission Bambini risponde pienamente alla Visione di Fondazione Italiana Accenture - ha commentato il **Presidente di Fondazione Italiana Accenture, Diego Visconti** - la condivisione degli asset, la diffusione e l’ampliamento di nuove competenze orientate ad accelerare la transizione digitale del Terzo Settore, sono volti ad agevolare una maggiore efficacia delle risorse finanziarie impegnate. Trasparenza e misurazione dell’impatto sociale reale in funzione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) saranno due pilastri di questo approccio”.*

THE HUMAN SAFETY NET

The Human Safety Net è un movimento globale di persone che aiutano persone. La nostra missione è di liberare il potenziale delle persone che vivono in contesti di vulnerabilità, affinché possano trasformare le vite delle loro famiglie e comunità. I programmi di The Human Safety Net (per le Famiglie, per le Start-up dei Rifugiati e per i Neonati) danno supporto alle famiglie con bambini piccoli e integrano i rifugiati nella società grazie al lavoro. Per fare ciò uniamo le forze delle organizzazioni non governative e del settore privato in Europa, Asia e Sudamerica. Con il diffondersi dell’epidemia da Covid-19, abbiamo sostenuto la digitalizzazione del settore no profit con un supporto finanziario e di creazione di competenze per i nostri partner. Siamo una rete aperta a lavorare assieme a società, aziende e fondazioni che condividano i nostri obiettivi. Il motore di The Human Safety Net è una fondazione istituita da Generali nel 2017 e attiva in 22 Paesi con oltre 50 organizzazioni non governative partner nel 2020.

www.thehumansafetynet.org

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L’ambizione di Generali è quella di essere “Lifetime Partner” per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

www.generali.com

FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE

La Fondazione Italia Accenture nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l’obiettivo di stimolare e valorizzare l’innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. In particolare ha lo scopo di accelerare la trasformazione digitale delle realtà non profit introducendo tecnologie, processi e competenze che ne aumentino efficacia e impatto.

www.fondazioneaccenture.it

FONDAZIONE MISSION BAMBINI

Mission Bambini è una fondazione italiana laica e indipendente nata nel 2000 per sostenere l’infanzia in difficoltà. In 20 anni di attività ha aiutato 1,4 milioni di bambini, grazie a oltre 1.600 progetti in Italia e in altri 74 Paesi del mondo. Il principale ambito di intervento in Italia è quello dell’educazione, per contrastare la crescente povertà educativa offrendo ai bambini e ragazzi più fragili opportunità di formazione di qualità fin dai primi anni di vita.

www.missionbambini.org