

Generali lancia Fenice 190, un piano da 3,5 miliardi di euro in cinque anni a supporto della ripresa sostenibile in Europa e dell'economia reale

- Fenice 190 è l'iniziativa di lancio per il 190° anniversario delle Assicurazioni Generali, fondate a Trieste nel 1831
- Oltre 1 miliardo di euro già stanziato tramite 10 fondi di investimento focalizzati su infrastrutture, innovazione e digitalizzazione, piccole e medie imprese (Pmi), abitabilità green, strutture health care, educazione
- Tra le iniziative previste per celebrare i 190 anni, l'apertura al pubblico dopo 500 anni delle Procuratie Vecchie a Venezia che ospiteranno l'hub globale di The Human Safety Net
- Al via la prima edizione di SME EnterPRIZE dedicata alle Pmi più sostenibili

Trieste – Fondata a Trieste il 26 dicembre 1831, Generali compie 190 anni. Questa importante ricorrenza verrà celebrata nel corso del 2021 con una serie di iniziative rivolte ai propri dipendenti, agenti, clienti e alle comunità in cui il Gruppo opera. In occasione di questa celebrazione, per lasciare un segno tangibile e duraturo del legame tra la Compagnia e i territori in cui è nata e cresciuta, Generali presenta **Fenice 190**, un piano di investimenti da 3,5 miliardi di euro per sostenere il rilancio delle economie europee colpite dal Covid-19, a cominciare da Italia, Francia e Germania e proseguendo durante i cinque anni del piano in tutti i paesi europei dove il Gruppo è presente.

Con Fenice 190 diventano **permanenti le iniziative straordinarie avviate nel 2020 per affrontare la crisi**, che hanno visto investimenti a supporto delle Pmi e dell'economia reale e che hanno superato l'obiettivo del miliardo di euro. A questo primo importo si aggiunge un impegno annuo di 500 milioni di euro, per i prossimi 5 anni, destinati alla crescita sostenibile, attraverso fondi di investimento internazionali indirizzati a infrastrutture, innovazione e digitalizzazione, Pmi, abitabilità green, strutture health care ed educazione.

Il Group CEO di Generali, Philippe Donnet, ha affermato: *“Generali è tra le poche società al mondo che possono vantare una così lunga storia. È uno straordinario patrimonio di conoscenze ed esperienze, grazie al quale il Gruppo affronta le sfide di oggi e contribuisce a un futuro migliore per le comunità in cui opera, sia come assicuratore sia come innovatore sociale. Il 190° anniversario cade in un anno decisivo per superare insieme la più grave crisi mondiale dal dopoguerra e porre le premesse per un grande rilancio a livello globale. Con Fenice 190 vogliamo essere protagonisti di questa ripresa lasciando un segno concreto per il futuro, con un sostegno rilevante ai settori più innovativi, sostenibili e strategici per la rinascita dell'economia europea e per favorire l'inclusione di chi è stato maggiormente colpito dalla crisi”*.

Il piano Fenice 190 è implementato tramite la piattaforma multi-boutique di Generali Investments ed è aperto a fondi di terzi e investitori istituzionali così come a tutte le società del Gruppo che possono partecipare in modo sinergico, in base ai propri obiettivi, all'allocazione degli investimenti. Le iniziative sono selezionate da un comitato investimenti della Business Unit Asset & Wealth Management, guidata dal CEO Carlo Trabattoni, con esperti di real assets, sostenibilità, private markets, credito ed equity. La responsabilità del comitato è affidata al CEO di Generali Real Estate, Aldo Mazzocco, con un approccio fondato sul rispetto dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite e l'obiettivo specifico di generare un impatto positivo sulla ripresa economica e l'economia reale in Europa.

A oggi sono già state identificate 10 opportunità di investimento per un impegno complessivo di 1,05 miliardi di euro che spaziano dal sostegno alle Pmi europee, abitabilità green, infrastrutture con focus particolare su digitale, sanità e transizione energetica e hanno in comune la forte attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Le celebrazioni del 190° anniversario di Generali

Il Presidente di Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Genola, ha affermato: *“Mai come oggi, in un contesto senza precedenti, il Gruppo Generali intende costruire una visione di futuro condivisa e sostenibile per tutti gli stakeholder. Nel 2021, anno che ci auguriamo segni l'avvio della ripresa economica, celebriamo il nostro anniversario attraverso un palinsesto di iniziative che uniscono passato e futuro per offrire nuove opportunità di crescita e condivisione. Vogliamo partecipare allo sviluppo di una società sempre più sostenibile mettendo in campo l'ambizioso programma di investimenti Fenice 190. Al tempo stesso, intendiamo valorizzare la straordinaria eredità di competenze e di memoria della Compagnia affinché sia stimolo di conoscenza e ispirazione per le prossime generazioni”*.

Generali celebra i 190 anni di vita con una serie di iniziative durante l'intero 2021. A dicembre sarà completato il progetto di recupero e valorizzazione, a cura di David Chipperfield Architects, delle Procuratie Vecchie a Venezia, che saranno aperte al pubblico dopo 500 anni e che diventeranno l'hub globale della Fondazione The Human Safety Net.

The Human Safety Net è stata fondata nel 2017 con la missione di liberare il potenziale delle persone vulnerabili affinché possano migliorare le condizioni di vita delle loro famiglie e delle loro comunità. I programmi offrono sostegno a famiglie con bambini fino a sei anni di età e promuovono l'integrazione dei rifugiati attraverso il lavoro e l'imprenditorialità. The Human Safety Net è attualmente presente in 23 Paesi e lavora a stretto contatto con una rete di oltre 50 onlus, per massimizzarne l'impatto sulle comunità. E' una piattaforma di innovazione sociale che a Venezia ospiterà attività dedicate grazie a spazi aperti al dialogo sui temi più pressanti della società. Così facendo Generali persegue l'ambizione di trasformare Venezia nella capitale della sostenibilità.

In autunno si terrà la prima edizione di **SME EnterPRIZE**, iniziativa dedicata alle piccole e medie imprese europee con l'obiettivo di incentivarle ad adottare modelli di business sostenibili, di dare visibilità a quelle che già lo hanno fatto e di stimolare il dibattito pubblico sul tema. Sarà attivata una piattaforma online sulla quale condividere le best practice e scaricare contenuti e informazioni generali relativi alla sostenibilità. Contestualmente sarà presentata la prima edizione di un Libro Bianco realizzato con l'Università Bocconi, dedicato agli effetti dell'introduzione di principi di sostenibilità nelle Pmi europee.

Le celebrazioni per i 190 anni coinvolgeranno Trieste e la sua comunità cittadina: qui infatti, nel dicembre 1831, sono state fondate le Generali. Nei nuovi spazi di Palazzo Berlam, recentemente ristrutturato

dall'architetto Mario Bellini, aprirà al pubblico la sede dell'**Archivio storico** della Compagnia con una nuova modalità interattiva. Sempre a Palazzo Berlam saranno avviati i corsi e le esperienze in aula della Group Academy, il nuovo centro di formazione globale del Gruppo.

Proseguendo la tradizione di Generali di raccontare la contemporaneità attraverso il linguaggio dei **manifesti pubblicitari**, la Compagnia affiderà a cinque giovani artisti, nazionali e internazionali, l'interpretazione di cinque temi chiave per il Gruppo con il progetto *This is Tomorrow*, creando altrettanti manifesti in grado di rappresentare la realtà in modo nuovo.

Gli oltre 70 mila dipendenti del Gruppo avranno un ruolo fondamentale nelle celebrazioni dei 190 anni di storia. Attraverso un'iniziativa globale saranno infatti chiamati a raccontare su una piattaforma dedicata la propria personale "storia" nelle Generali, unendo così l'esperienza personale alla memoria storica della Compagnia. Il contest selezionerà le storie migliori, individuando 190 Lions che potranno partecipare attivamente alle iniziative di Generali 190.

Sul sito istituzionale di Gruppo general.com è stata creata una sezione dedicata all'anniversario dove saranno riportate le principali iniziative, oltre a una serie di contenuti editoriali relativi alla storia di Generali.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a €69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'impegno per la sostenibilità è uno degli enabler della strategia di Generali, ispirata all'ambizione di essere "Life-time partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.