



07/09/2012

**COMUNICATO
STAMPA**

Nuova struttura organizzativa del Country Italia e del business Corporate. Nuovo CFO di Gruppo

- Raffaele Agrusti nuovo Country Manager per l'Italia, guiderà la riorganizzazione e il rilancio del Gruppo nel suo principale mercato
- Paolo Vagnone a capo del progetto di sviluppo nel Business globale Commercial & Corporate
- Alberto Minali nuovo Chief Financial Officer: ruolo ridefinito secondo gli standard internazionali

Milano. Il Comitato Esecutivo di Assicurazioni Generali, riunitosi oggi sotto la presidenza di Gabriele Galateri, ha approvato una proposta di cambiamento di alcune aree dell'Head Office. Si tratta del primo passo di un più ampio programma di ristrutturazione organizzativa, che ha l'obiettivo di raggiungere un modello in linea con le best practice internazionali e funzionale agli obiettivi di crescita e di redditività del Gruppo.

In quest'ottica, Raffaele Agrusti, attuale Chief Financial Officer, assumerà il ruolo di Country Manager per l'Italia con l'obiettivo di riorganizzare le attività al fine di raggiungere una maggiore profittabilità, efficienza e competitività nel principale mercato di operatività del Gruppo. La scelta di affidare tale incarico ad Agrusti è stata dettata dalle sue competenze e dalla sua ampia conoscenza del mercato e del Gruppo.

Per sviluppare il business a livello internazionale con i clienti Commercial e Corporate, garantendo un servizio completo, viene avviato un progetto di sviluppo e riorganizzazione delle attività del Gruppo finalizzata alla creazione di una unica piattaforma organizzativa e operativa. Per le sue specifiche competenze ed esperienze maturate nel settore, la responsabilità di sviluppare il progetto per la gestione di questo business globale viene affidata a Paolo Vagnone, fino ad oggi Country Manager per l'Italia.

La funzione di Chief Financial Officer, che risponderà al Group CEO, sarà focalizzata sulle aree di Bilancio, Fiscale, Controllo e Pianificazione Strategica, M&A, Investor Relations e la Funzione Attuariale di Gruppo. Entra nel Gruppo come Chief Financial Officer Alberto Minali, che vanta un'ampia esperienza internazionale maturata in diverse società assicurative e che proprio in Generali ha iniziato la sua carriera. La gestione degli investimenti finanziari e immobiliari, l'area Affari Legali e Societari e la Corporate Social Responsibility, precedentemente in capo al CFO, riporteranno invece direttamente al Group CEO Mario Greco.

CONTATTI

www.generali.com

Media Relations

T. +39.040.671085

T. +39.040.671171

press@generali.com

Investor Relations

T. +39.040.671202

+39.040.671347

generali_ir@generali.com

Biografie

Raffaele Agrusti

Raffaele Agrusti (55 anni) ha maturato una lunga esperienza nell'ambito del Gruppo Generali dove è entrato nel 1983. Ha sviluppato una significativa competenza nei settori: amministrativo, fiscale, immobiliare e finanziario. Nel 2004 è stato nominato Direttore Generale di Assicurazioni Generali e nel 2007 Chief Financial Officer.

Alberto Minali

Alberto Minali (47 anni) ha iniziato la sua carriera professionale all'interno del Gruppo Generali, per poi maturare esperienze in altre importanti Compagnie italiane ed estere ricoprendo incarichi di rilievo. Minali attualmente è a capo di una società di Capital Management da lui fondata.

Paolo Vagnone

Paolo Vagnone (49 anni) vanta una significativa conoscenza del settore assicurativo maturata all'interno di importanti Gruppi internazionali, dove ha ricoperto vari incarichi di crescente responsabilità, in particolare nell'ambito del Corporate e della Riassicurazione. Vagnone è entrato a far parte del Gruppo Generali nel febbraio 2011 in qualità di Direttore Generale e Country Manager per l'Italia.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori europei, primo nel segmento vita in Europa, con una raccolta premi complessiva di quasi € 70 miliardi nel 2011. E' inoltre tra i principali asset manager mondiali ed una realtà unica nel settore del real estate. Con 82.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa centro-orientale ed in quelli asiatici.