



13/09/2016  
COMUNICATO STAMPA

## Generali presenta l'edizione digitale de *Il tempo del Leone*, la storia della Compagnia dal 1831 al Terzo Millennio

Trieste – *Il Tempo del Leone*, il volume che racconta per immagini la storia quasi bicentenaria del Gruppo Generali – uno dei maggiori e più antichi gruppi assicurativi al mondo – è disponibile ora anche in formato digitale, sia in italiano che in inglese, (*Il Tempo del Leone / The Age of the Lion*), consultabile e scaricabile gratuitamente in formato *e-book*, da App Store, Google Play o dal sito [www.generali.com](http://www.generali.com) (<http://www.generali.com/it/who-we-are/history/the-age-of-the-lion.html>).

Media Relations  
T +39.040.671085  
[press@generali.com](mailto:press@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Rinnovato nella grafica e ampliato nei contenuti rispetto alle precedenti edizioni del 2002 e del 2007, il volume – presentato recentemente in versione cartacea – racconta in maniera dettagliata gli eventi e i protagonisti che hanno accompagnato la storia delle Generali, arricchito ora da una nuova sezione dedicata ai 'profili' degli uomini della Compagnia e da numerose schede di approfondimento.

### IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo al servizio di 55 milioni di clienti, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review.