



PRESS OFFICE Tel. +39.02.48248762 - Tel. +39.040.671180 - press@generali.com
INVESTOR RELATIONS Tel. +39.040.671202 - Tel. +39.040.671347 - generali_ir@generali.com
www.generali.com

GRUPPO GENERALI: AL VIA GENERTELLIFE, LA PRIMA COMPAGNIA VITA E PREVIDENZA ONLINE IN ITALIA

INSIEME A GENERTEL NASCE L'UNICO POLO ASSICURATIVO ITALIANO DIRETTO DANNI, VITA E PREVIDENZA CON OLTRE 750 MILA CLIENTI E € 2,4 MLD DI PREMI

- SI PUNTA A UN NUOVO TARGET DI ASSICURATI UNDER 40 CON UN'OFFERTA VITA E PREVIDENZA SU INTERNET
- L'OBIETTIVO E' AFFERMARE LA LEADERSHIP DEL GRUPPO GENERALI NEL CANALE DIRETTO DANNI E VITA, PUNTANDO A SUPERARE UN MILIONE DI ASSICURATI ANCHE GRAZIE A FORTI OPPORTUNITÀ DI CROSS SELLING
- DA OGGI SUL WEB IL NUOVO PORTALE INTEGRATO WWW.GENERTEL.IT PER ASSICURARE AUTO, MOTO, CASA, VIAGGI INSIEME A VITA, PREVIDENZA, RISPARMIO
- AL VIA IL PRIMO PIANO PENSIONE INDIVIDUALE COMPLETAMENTE ON LINE A PARTIRE DA € 50 AL MESE

Trieste, 18 giugno 2009. Generali lancia Genertellife, la prima compagnia diretta vita e previdenza in Italia, completando l'offerta assicurativa del Gruppo nel canale diretto. Insieme a Genertel nasce infatti l'unico polo assicurativo diretto italiano in grado di fornire on line e al telefono tutti i servizi assicurativi vita, danni e previdenza. Il nuovo polo Genertel-Genertellife parte con una base di 750 mila clienti e € 2,4 miliardi di premi.

Giovanni Perissinotto, Amministratore Delegato del Gruppo Generali, ha commentato: *“La nuova offerta di Genertellife tramite i canali diretti del Gruppo ci posiziona ancora una volta come operatore innovativo e first mover nella distribuzione, così come è stato 15 anni fa con Genertel. Già oggi molte famiglie utilizzano internet per gli acquisti. E' a questi soggetti che si rivolge la nostra offerta assicurativa, proponendo oltre alla polizza auto, casa, viaggi, a cui sono abituati, in particolare anche piani pensionistici, consentendo in tal modo a questo segmento di popolazione di entrare nel sistema della previdenza integrativa, grazie ai costi contenuti della nostra offerta. Il nostro obiettivo è affermare la leadership del Gruppo Generali nel canale diretto vita replicando il successo già ottenuto nei danni, puntando a superare nel medio termine un milione di assicurati attraverso il canale diretto”.*

L'operazione si inquadra nella strategia di Generali indirizzata a rafforzare la capacità distributiva, mettendo al servizio dei canali di vendita del Gruppo prodotti sia vita che danni adatti alle specifiche tipologie di clientela. Il nuovo polo punta infatti a completare l'offerta diretta, intercettando una nuova fascia di clientela rappresentata dagli under 40 con consuetudine alle nuove tecnologie, oggi sottoassicurati e attualmente non coperti dai canali tradizionali. Generali punta a sfruttare la leadership e le dimensioni raggiunte sul mercato diretto danni in Italia per ottenere forti economie di scala e per ricavare opportunità di cross selling legate al valore e alla notorietà del marchio Genertel. Inoltre si prevedono rilevanti sinergie dalla piattaforma di servizio telefono e web.

L'operazione prende il via con la nascita di Genertel*life* dal rebranding di La Venezia Assicurazioni, fabbrica prodotto del Gruppo Generali per i canali indiretti con 300 mila clienti e attivi gestiti per oltre € 7 miliardi. La creazione del nuovo polo insieme a Genertel avverrà grazie una piattaforma integrata via telefono e web, in grado di fornire una offerta completa di servizi assicurativi caratterizzati da semplicità, flessibilità e competitività grazie anche alla totale assenza dei costi di attivazione.

Nell'implementazione del progetto Generali potrà capitalizzare il know how organizzativo e i sistemi operativi sviluppati da Genertel, oggi in grado di gestire oltre 20.000 contatti quotidiani con un modello organizzativo che prevede standard di servizio elevati e orari di apertura estesi (8.00-20.00 da lunedì a sabato) attraverso un Contact Center che impiega oltre 450 operatori telefonici con la preparazione professionale necessaria ad offrire una assistenza qualificata (oltre 2000 ore di formazione nel 2008).

Il nuovo portale www.genertel.it è attivo da oggi, 24 ore su 24, e consentirà di accedere all'intera offerta assicurativa vita e danni costituita da coperture auto, moto, casa, viaggi, vita previdenza e risparmio. Il portale è completato da funzioni innovative quali la possibilità di denunciare online sinistri per l'auto e nel vita effettuare via web il check up previdenziale in modalità self service.

In particolare, sarà disponibile per la prima volta **Pensionline**, il primo piano individuale pensionistico disponibile al telefono e online adatto alla fascia dei più giovani. Privo di costi di attivazione e intermediazione, Pensionline offre una pensione integrativa a partire da € 50 con una totale flessibilità nei versamenti e nessun rischio di perdita di capitale.

Generali leader nei canali diretti in Europa Continentale.

In Italia Generali è presente con **Genertel**, leader di mercato con € 267 milioni di premi pari ad una quota di mercato del 25% del mercato diretto. E' stata la prima compagnia diretta a operare in Italia nel 1994, e presenta attualmente un offerta focalizzata sull'Rc e sulla copertura danni non auto. La leadership nel canale diretto del Gruppo si conferma anche nell'Europa continentale. In Francia con **Generali France** è leader di mercato nel ramo vita. In Germania con **CosmosDirekt** il Gruppo opera dal 1982 sia nei danni che nel vita con una raccolta complessiva di €1.377 milioni. Nel 2007, nell'ambito della strategia di sviluppo dei canali diretti nei nuovi mercati, è stata creata in Ungheria **Genertel.hu**, primo operatore assicurativo diretto oggi leader assoluto.