

## Generali: nuove nomine nella funzione Group Chief Insurance & Investment e nella business unit Asset & Wealth Management

- Francesco Martorana nominato Group Chief Investment Officer di Assicurazioni Generali S.p.A.
- Bruno Servant nominato Amministratore Delegato di Generali Insurance Asset Management S.p.A. Società di gestione del risparmio
- Tim Rainsford nominato CEO di Generali Investments Partners S.p.A. Società di gestione del risparmio

Milano – Generali comunica nuove nomine nella funzione Group Chief Insurance & Investment e nella business unit Asset & Wealth Management.

Con efficacia dal 1° marzo, Francesco Martorana ricopre il nuovo ruolo di Group Chief Investment Officer di Assicurazioni Generali S.p.A. Nella nuova posizione, Martorana riporta a Sandro Panizza, Group Chief Insurance & Investment Officer, con la responsabilità di indirizzare, coordinare e monitorare tutte le attività di investimento sui portafogli assicurativi del Gruppo.

Dal 2019 Francesco Martorana ha ricoperto la carica di CEO di Generali Insurance Asset Management S.p.A. Società di gestione del risparmio (GIAM). In precedenza, dal 2017 è stato Head of Investments in Generali Investments Europe ed è entrato a far parte del Gruppo Generali nel 2013 come Head of Group Asset Liability Management & Strategic Asset Allocation. Prima di Generali, ha ricoperto diversi ruoli in Allianz, sia in Italia che in Germania.

A partire dal 1° marzo, inoltre, Bruno Servant ricopre l'incarico di CEO di Generali Insurance Asset Management S.p.A. Società di gestione del risparmio, nell'ambito della business unit Asset & Wealth Management guidata da Carlo Trabattoni. Servant sarà responsabile dello sviluppo di soluzioni di investimento per le società assicurative del Gruppo nonché per operatori assicurativi terzi e fondi pensione.

Bruno Servant è entrato a far parte del Gruppo Generali nel 2007 come Deputy CEO di Generali Investments France, nel 2012 è stato nominato CIO di Generali France e dal 2018 ha inoltre ricoperto l'incarico di Head of Group Investment Management Solutions. In precedenza è stato vice amministratore delegato di UBS Global AM France e CEO di Deutsche Asset Management France.

Nell'ambito della business unit Asset & Wealth Management, a partire dal 15 aprile, Tim Rainsford è nominato CEO di Generali Investments Partners Società di gestione del risparmio. Rainsford, che manterrà il ruolo di Global Head of Sales di Generali Investments Partners, sarà responsabile della gestione dei prodotti e delle vendite all'interno della business unit, facendo leva sull'approccio multi-boutique del Gruppo.

Tim Rainsford è entrato a far parte di Generali Investments Partners nel settembre 2020 in qualità di Global Head of Sales. In precedenza ha ricoperto il ruolo di Group Head of Distribution and Marketing per GAM Investments e, prima ancora, ha lavorato per tredici anni in Man Investments Ltd.

## GENERALI INVESTMENTS

Generali Investments è parte del Gruppo Generali, istituito nel 1831 a Trieste come Assicurazioni Generali Austro-Italiche. Generali Investments è uno dei leader nell'asset management, con circa €518 miliardi di attivi in gestione (fonte: Generali Investments Partners S.p.A. Società di gestione del risparmio, 30 settembre 2020). Con un modello di business basato sulla combinazione, nella stessa piattaforma, di competenze chiave nell'asset management con nuove filosofie di investimento e strategie all'avanguardia portate da boutique specializzate, Generali Investments si avvale di competenze focalizzate, esperienza e track record di lungo periodo, efficienza ed innovazione, per creare valore nel tempo per i clienti sia all'interno che all'esterno del Gruppo Generali.

## IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'impegno per la sostenibilità è uno degli enabler della strategia di Generali, ispirata all'ambizione di essere "Life-time Partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.