

Generali diventa azionista al 100% della compagnia Danni in Cina

- Generali consolida il posizionamento strategico in Cina diventando azionista al 100% di Generali China Insurance Company (GCI), con l'obiettivo di rafforzare la presenza nel mercato cinese e porre le basi per la crescita futura
- L'operazione è pienamente in linea con il piano strategico del Gruppo "Lifetime Partner 24: Driving Growth", rafforzando la posizione di Generali nei principali mercati asiatici
- La partnership di successo con CNPC in Cina proseguirà nei segmenti Vita ed Asset Management attraverso la joint venture Generali China Life Insurance Company Limited

Trieste – Generali ha firmato un accordo per l'acquisizione del 51% di Generali China Insurance Company Limited (GCI) per un corrispettivo di circa €99 milioni¹. Al closing, Generali diventerà azionista al 100% di GCI. L'accordo fa seguito al processo di gara pubblica avviato da CNPC Capital, come annunciato sul China Beijing Equity Exchange il 2 novembre 2023. Il perfezionamento della transazione è soggetto alle approvazioni regolamentari.

L'impatto stimato sul Solvency Ratio di Generali è pari a circa -1 p.p.

L'acquisizione rappresenta un investimento strategico a lungo termine per sviluppare in Cina un business Danni interamente di proprietà, consentendo a Generali di rafforzarsi con una quota sempre maggiore nel crescente mercato cinese. A chiusura dell'operazione, Generali diventerà il primo operatore straniero ad acquisire la partecipazione di controllo di una compagnia Danni da un unico ente statale in Cina, esclusivamente attraverso una procedura di asta pubblica obbligatoria.

Come unico azionista di GCI, Generali prevede di espandere la propria rete distributiva in Cina; fare leva sugli investimenti cinesi verso la neutralità carbonica per espandere l'offerta di soluzioni assicurative con componenti ESG, facendo emergere i profili distintivi di Generali su questo mercato; sfruttare il know-how globale, regionale e locale del Gruppo per migliorare la strategia di distribuzione di GCI.

¹ Il corrispettivo in valuta locale è pari a circa RMB 774 milioni.



Generali e CNPC Capital rimarranno partner delle joint-venture Generali China Life Insurance Company Limited - la compagnia attiva nel segmento Vita creata nel 2002, che nel 2022 ha registrato oltre €3 miliardi di premi - e Generali China Asset Management Company.

Jaime Anchústegui, CEO International di Generali, ha commentato: *“L’acquisizione è pienamente in linea con il piano strategico del Gruppo, che mira a rafforzare la nostra presenza nei principali mercati asiatici. Diventare l’azionista unico di GCI ci consentirà di espandere ulteriormente la nostra offerta, la nostra presenza e la rete di distribuzione. Desidero ringraziare CNPC Capital per il suo contributo e la proficua collaborazione con Generali nello sviluppo di GCI, sino ad oggi e anche guardando al futuro. La nostra partnership costruttiva, a lungo termine e orientata al futuro, continuerà con successo attraverso la joint-venture assicurativa Generali China Life, focalizzata sui segmenti Vita, Salute ed Asset Management”.*

Rob Leonardi, Asia Regional Officer di Generali, ha aggiunto: *“La Cina rappresenta il secondo mercato assicurativo più grande al mondo in termini di premi, con un interessante profilo di crescita. Questa operazione, che vede Generali acquisire la piena proprietà della compagnia Danni, farà leva sul business di elevata qualità sviluppato insieme a CNPC Capital. Siamo fiduciosi che insieme al management team e ai colleghi potremo cogliere le molteplici opportunità di questo mercato e diventare Partner di Vita di un crescente numero di clienti in tutta la Cina.”*

UBS ha assistito Generali in qualità di advisor finanziario nell'operazione; Fangda Partners in qualità di advisor legale.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a €81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 69 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c’è l’impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un’eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l’obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.