



30/10/2019
COMUNICATO STAMPA

Generali è *title sponsor* della Milano Marathon 2020

Generali è per il secondo anno consecutivo *title sponsor* della Milano Marathon, la competizione internazionale giunta alla XX edizione e che si svolgerà il 5 aprile 2020 nel centro del capoluogo lombardo.

Generali sostiene eventi e attività sportive che incoraggiano uno stile di vita salutare, teso a migliorare il benessere delle persone, costruendo partnership con organizzazioni che condividono i valori del Gruppo, prestando sempre particolare attenzione a diffondere la cultura dello sport tra le nuove generazioni, favorendo la partecipazione collettiva e i valori di solidarietà e integrazione sociale ad esso correlati.

Alla manifestazione il Gruppo sarà presente con The Human Safety Net, l'iniziativa che unisce le potenzialità del settore sociale a quelle di Generali a livello globale e che punta ad avere un impatto di lungo termine nelle vite delle persone più vulnerabili e attivare i loro talenti. Grazie a Ora di Futuro, il progetto di The Human Safety Net in Italia a favore delle Famiglie, verrà realizzata una gara di solidarietà a favore delle onlus partner del progetto.

Inoltre, Generali proseguirà con il progetto di attività di preparazione atletica alla maratona, iniziato nel 2019, dedicato ai propri dipendenti.

Generali sostiene la disciplina della corsa, uno sport in forte crescita, caratterizzato da una grande disciplina e uno stretto legame con il territorio. Tra le maratone più importanti sostenute ci sono quelle in Germania, a Berlino, Monaco e Francoforte, in Svizzera e in Malesia.

La XX edizione della maratona entrerà in Citylife, casa della Torre Generali, uno dei distretti urbanistici più importanti d'Europa, fondato sui concetti di qualità della vita, creazione di servizi, sostenibilità ed energie rinnovabili.





Il Presidente di Generali, Gabriele Galateri di Genola, ha affermato: *“La Milano Marathon è un evento sportivo che abbraccia la città: non solo sport e partecipazione, ma condivisione e solidarietà. Per questo siamo lieti di rinnovare la collaborazione nell'anno in cui la maratona celebra un anniversario importante, condividendola con le nostre persone, affinché al messaggio di una vita sana da perseguire anche attraverso lo sport si accompagni quello di un evento positivo, aperto a tutti, sostenibile”.*

Generali promuove anche gli sport invernali, attraverso il sodalizio con la Coppa del Mondo di sci alpino della Federazione Internazionale Sci (FIS), la vela e sport di squadra come il rugby, in Spagna, e il calcio con la Federazione Croata, la Nazionale austriaca (ÖFB), l'AC Sparta Praha in Repubblica Ceca e nello stadio Generali Aréna.

Roberto Alatri
Group Media Relations & Channels
Management
T +39 02.43535014
M +39 393474184430
roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco
Group Media Relations & Channels
Management
T +39 02.43535379
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

Gabriele Allegro
Group Media Relations & Channels
Management
M + 39.338.9354122
gabriele.allegro@generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali



IL GRUPPO GENERALI

Generali è una delle maggiori compagnie assicurative e di gestione del risparmio a livello mondiale. Fondata nel 1831, è presente in 50 Paesi del mondo, con una raccolta premi complessiva di oltre 66 miliardi di euro nel 2018. Con quasi 71.000 dipendenti al servizio di 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere il partner a vita dei propri clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza pari.