

\* Indicatori rendicontati all'interno della Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario sottoposta ad attività di limited assurance dalla società di revisione indipendente.

## INVESTITORE RESPONSABILE

	2023	2022	2021
<b>Investimenti diretti delle compagnie assicurative del Gruppo soggette a regole di screening negativo (€ mln)*</b>	233.348	235.437	312.772
<b>Nuovi investimenti green e sostenibili (€ mln)*</b>	3.399	3.189	2.537
<b>Fenice 190 - investimenti per sostenere la ripresa sostenibile in Europa (€ mln)*</b> Gli importi sono cumulati	2.666	2.080	2.080
<b>Impronta carbonica del portafoglio di investimenti (EVIC) (tCO<sub>2</sub>e/€ mln investito)*</b> L'indicatore si riferisce all'impronta carbonica del portafoglio di investimenti diretti general account delle compagnie assicurative del Gruppo in azioni e obbligazioni societarie quotate, in termini di intensità di carbonio (EVIC). Il coverage è del 73% per l'anno 2021 e del 75% per gli anni 2022 e 2023. La nostra ambizione e il nostro impegno sono di aumentare la parte del nostro portafoglio di investimenti coperta dalla valutazione dell'impronta di carbonio, al fine di fornire dati sempre più precisi. Per il calcolo degli indicatori di impronta carbonica, il Gruppo si avvale dei dati forniti dal provider MSCI. I dati relativi alle emissioni di CO <sub>2</sub> e intensità di carbonio (EVIC e ricavi) delle aziende in portafoglio si riferiscono ai dati più aggiornati disponibili al momento del calcolo dell'impronta carbonica ai fini di questa rendicontazione (tipicamente gennaio/febbraio di ogni anno) e sono quindi in gran parte riferiti all'esercizio precedente, in quanto i dati più aggiornati sono resi disponibili nel secondo semestre dell'anno.	98	100	128
<b>Intensità di carbonio (ricavi) (tCO<sub>2</sub>e/€ mln di ricavi)*</b> L'indicatore si riferisce all'impronta di carbonio del portafoglio di investimenti diretti in conto corrente delle compagnie di assicurazione del Gruppo in azioni quotate e obbligazioni societarie. Il coverage per intensità di carbonio (ricavi) è pari all'85% per il 2021, all'88% per il 2022 e al 92% per il 2023. La nostra ambizione e impegno è di coprire una parte sempre maggiore del nostro portafoglio di investimenti su cui è calcolata l'impronta carbonica, al fine di fornire un dato sempre più preciso al riguardo. Per il calcolo degli indicatori di impronta carbonica, il Gruppo si avvale dei dati forniti dal provider MSCI. I dati relativi alle emissioni di CO <sub>2</sub> e intensità di carbonio (EVIC e ricavi) delle aziende in portafoglio si riferiscono ai dati più aggiornati disponibili al momento del calcolo dell'impronta carbonica ai fini di questa rendicontazione (tipicamente gennaio/febbraio di ogni anno) e sono quindi in gran parte riferiti all'esercizio precedente, in quanto i dati più aggiornati sono resi disponibili nel secondo semestre dell'anno.	147	188	241
<b>Emissioni assolute (mln tCO<sub>2</sub>e)*</b> L'indicatore si riferisce all'impronta carbonica del portafoglio di investimenti diretti general account delle compagnie assicurative del Gruppo in azioni e obbligazioni societarie quotate, in termini di intensità di carbonio (EVIC). Il coverage è del 73% per l'anno 2021 e del 75% per gli anni 2022 e 2023. La nostra ambizione e il nostro impegno sono di aumentare la parte del nostro portafoglio di investimenti coperta dalla valutazione dell'impronta di carbonio, al fine di fornire dati sempre più precisi. Per il calcolo degli indicatori di impronta carbonica, il Gruppo si avvale dei dati forniti dal provider MSCI. I dati relativi alle emissioni di CO <sub>2</sub> e intensità di carbonio (EVIC e ricavi) delle aziende in portafoglio si riferiscono ai dati più aggiornati disponibili al momento del calcolo dell'impronta carbonica ai fini di questa rendicontazione (tipicamente gennaio/febbraio di ogni anno) e sono quindi in gran parte riferiti all'esercizio precedente, in quanto i dati più aggiornati sono resi disponibili nel secondo semestre dell'anno.	6,8	6,8	10,4
<b>Assets gestiti ex art. 8/9 SFDR (€ mld)*</b> Il perimetro dell'indicatore si riferisce agli asset gestiti dagli asset manager appartenenti alla business unit A&WM (ad eccezione del gruppo Banca Generali) sia con riferimento ai servizi di gestione di portafogli individuali, che per gli organismi di investimento collettivo, rendicontati ai sensi degli art. 8 e 9 del Regolamento SFDR.	147,8	85,2	n.a.



## ASSICURATORE RESPONSABILE

	2023	2022	2021
<b>Premi da soluzioni assicurative con componenti ESG (€ mln)*</b>	20.815	19.868	17.133
<b>Premi da soluzioni assicurative con componenti ESG - ambito sociale (€ mln)*</b>	18.228	17.449	15.383
<b>Premi da soluzioni assicurative con componenti ESG - ambito ambientale (€ mln)*</b>	2.587	2.419	1.750

Nota: I premi da soluzioni assicurative con componenti ESG - ambito sociale e ambito ambientale sono determinati su un perimetro societario consolidato che rappresenta il 96,2% dei premi complessivi di Gruppo nel lavoro diretto, con esclusione del business corporate & commercial. La variazione è a termini omogenei (ossia a parità di cambi e area di consolidamento).

Con riferimento ai premi da soluzioni assicurative con componenti ESG - ambito ambientale, il premio riportato per i prodotti multirischio con coperture catastrofali è quello scorporato per la sola garanzia catastrofale. Qualora lo scorporo del premio relativo alla copertura catastrofale non fosse possibile, è riportato solo il premio di quelle polizze in cui la copertura catastrofale è predominante.

<b>Clienti (mln)*</b> Il numero dei clienti si riferisce a tutte le entità assicurative, banche e fondi pensione.	70	68	67
<b>Clienti multi-holding (%)*</b> L'indicatore indica la percentuale di clienti con due o più bisogni coperti da Generali. Per questo perimetro non sono rilevanti, in quanto l'indicatore non è applicabile: i clienti di entità mono-prodotto (entità con una sola linea di business, ad esempio RC Auto, viaggio, fondi pensione, assistenza legale, ecc.) e i clienti non contattabili direttamente da Generali (banche, bancassurance, white label e partnership).	51,3	47,8	n.a.
<b>Agenti (migliaia)*</b> Il numero degli agenti include tutte le entità assicurative con una rete distributiva tradizionale.	164	161	159
<b>Relationship NPS*</b> Il Relationship Net Promoter Score (RNPS) è un indicatore che si basa sui risultati di indagini sui clienti, calcolato sottraendo la percentuale dei clienti insoddisfatti alla percentuale dei clienti soddisfatti. L'RNPS è espresso come numero assoluto. L'indicatore copre 23 mercati in cui operiamo con il marchio Generali: Argentina, Austria, Bulgaria, Croazia, Francia, Germania, Grecia, India, Indonesia, Italia, Malesia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Tailandia, Turchia, Ungheria e Vietnam.	21,5	18,2	14,2



## DATORE DI LAVORO RESPONSABILE

Dipendenti per area	2023	2022	2021
<b>Italia*</b> Include l'organico di Cattolica a partire dal 2021.	14.858	15.147	15.480
<b>Francia*</b>	6.514	6.594	6.589
<b>DACH* (1)</b> Germania, Austria e Svizzera	15.631	15.620	15.548
<b>International* (1)</b> Include CEE, Area Mediterranea & America Latina e Asia	30.007	30.493	23.748
<b>Asset &amp; Wealth Management*</b> Include le principali entità del Gruppo operanti nell'ambito della consulenza investimenti, gestione del risparmio e pianificazione finanziaria.	2.796	2.406	2.284
<b>Holding di Gruppo e altre società</b> Comprende l'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo, inclusa la riassicurazione di Gruppo, Europ Assistance, Generali Employee Benefits, Global Corporate & Commercial, altre holding finanziarie e attività di fornitura di servizi internazionali non ricomprese nelle precedenti aree geografiche.	12.073	11.801	10.972
<b>Operazioni in dismissione</b>	0	0	0
<b>Totale Gruppo Generali*</b>	<b>81.879</b>	<b>82.061</b>	<b>74.621</b>

(1) Il Gruppo Generali ha completato la riorganizzazione geografica includendo CEE nel perimetro International e inserendo l'Austria nel nuovo perimetro DACH (Germania, Austria e Svizzera). I dati 2022 and 2021 sono stati ri-allineati di conseguenza.

Dipendenti per categoria	2023	2022	2021
<b>Dirigenti</b>	2.307	2.292	2.082
<b>Funzionari</b>	9.483	12.179	11.367
<b>Impiegati</b>	52.165	50.297	44.530
<b>Produttori</b>	17.751	17.006	16.429
<b>Altri</b>	173	287	213
<b>Totale Gruppo Generali*</b>	<b>81.879</b>	<b>82.061</b>	<b>74.621</b>

<b>Dipendenti per fascia di età</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<=34	19.675	20.259	18.640
35-54	47.124	47.752	42.999
>=55	15.080	14.050	12.982
<b>Totale Gruppo Generali*</b>	<b>81.879</b>	<b>82.061</b>	<b>74.621</b>

<b>Occupazione</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Dipendenti con contratto indeterminato</b>	76.344	76.262	68.597
<b>Dipendenti con contratto determinato</b>	5.535	5.799	6.024
<b>Dipendenti con contratto full-time</b>	72.519	72.657	65.442
<b>Dipendenti con contratto part-time</b>	9.360	9.404	9.179
<b>Numero totale di assunzioni</b> <sup>(2) (3)</sup>	10.145	10.576	6.736
<b>Numero di assunzioni delle dipendenti donne</b> <sup>(2) (3)</sup>	4.562	4.850	3.671
<b>Numero totale di cessazioni</b> <sup>(2) (3)</sup>	11.119	11.591	7.835
<b>Tasso di turnover (%)</b> <sup>(2) (3)</sup>	13,6	14,1	10,7
<b>Tasso di turnover delle dipendenti donne (%)</b> <sup>(2) (3)</sup>	11,8	12,0	11,5
<b>Tasso di turnover volontario (%)</b> <sup>(2) (3)</sup>	8,2	9,1	6,2
<b>Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva (%)</b> Il dato si riferisce alle società del Gruppo che rappresentano l'84% del totale dei dipendenti	97,5	95,2	95,9
<b>Dipendenti rappresentati nel Comitato Aziendale Europeo (%)</b> <sup>(4)</sup>	74,3	74,0	80,5

(2) L'indicatore si riferisce a tutte le società consolidate integralmente, ad eccezione di alcune limitate esclusioni con dinamiche di assunzioni e turnover molto diverse dovute a peculiarità di business (e.g. assistenza).

(3) Dati di assunzioni e turnover più elevati nel 2023 e 2022 a causa dell'ingresso di nuove compagnie in mercati emergenti (e.g., India, Malesia). Escludendo questi nuovi mercati, i dati sono in linea con gli anni precedenti.

(4) Diminuzione della copertura % del Comitato Aziendale Europeo nel 2022 a causa di nuove acquisizioni in mercati extraeuropei (e.g., India, Malesia).

<b>Diversità, Equità &amp; Inclusione - Focus sul genere</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Donne nel Board (%)*</b>	46,2	46,2	38,4
<b>Donne top-executive manager (%)</b> Nel Group Management Committee	13,3	13,3	15,4
<b>Donne in posizioni strategiche (%)*</b> L'indicatore si riferisce alle donne presenti nel Group Management Committee (GMC) e nel Generali Leadership Group e alle loro prime linee di riporto. Il dato 2022 è stato rideterminato a seguito dell'inclusione di posizioni in società precedentemente escluse. Per gli anni precedenti al 2022, dati "rideterminati" non disponibili	34,8	29,4	n.a.
<b>Donne in posizioni manageriali (%)</b> L'indicatore si riferisce alle donne in posizioni manageriali, definite come i dipendenti con almeno 1 riporto diretto e non inclusi nelle posizioni strategiche	39,9	41,3	38,9
<b>Donne dipendenti (%)*</b>	51,1	50,5	51,4
<b>Donne dipendenti con un contratto a tempo indeterminato (% sul totale dei dipendenti a tempo indeterminato)</b>	50,3	49,7	50,8
<b>Gender pay gap (%)*</b> Divario retributivo sulla remunerazione fissa mediana tra uomini e donne nell'ambito dell'intera organizzazione a prescindere dalla mansione. È calcolato come percentuale della differenza tra la remunerazione degli uomini meno quella delle donne, diviso la remunerazione degli uomini. L'indicatore si riferisce a tutte le società consolidate integralmente o business unit aggregate con più di 200 dipendenti, con alcune limitate esclusioni dovute a peculiarità di business o di contesto locale.	14,5	12,5	14,9
<b>Equal pay gap (%)*</b> Divario retributivo sulla remunerazione fissa tra uomini e donne che svolgono la stessa mansione o mansioni di pari valore, calcolato con un modello avanzato di data analytics basato sulla regressione multipla. L'indicatore si riferisce a tutte le società consolidate integralmente o business unit aggregate con più di 200 dipendenti, con alcune limitate esclusioni dovute a peculiarità di business o di contesto locale.	0,9	1,6	1,8
<b>Divario di accesso alla remunerazione variabile tra uomini e donne (%)*</b> Differenza in percentuale tra il tasso di accesso alla remunerazione variabile tra uomini e donne nell'ambito dell'intera organizzazione. L'indicatore si riferisce a tutte le società consolidate integralmente o business unit aggregate con più di 200 dipendenti, con alcune limitate esclusioni dovute a peculiarità di business o di contesto locale.	2,0	1,7	4,3



<b>Formazione, Engagement e Performance</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Investimento in formazione (€ mln)*</b> L'indicatore di riferisce alle società consolidate integralmente, con alcune limitate esclusioni dovute a peculiarità di business o di contesto locale, e rappresentano il 98,4% del totale dei dipendenti	61,7	60	56,9
<b>Numero di ore medie di formazione pro-capite*</b> L'indicatore di riferisce alle società consolidate integralmente, con alcune limitate esclusioni dovute a peculiarità di business o di contesto locale, e rappresentano il 98,4% del totale dei dipendenti	34,4	32	34,2
<b>Dipendenti formati (%)*</b> I dipendenti formati rappresentano il 98,4% del totale, con alcune limitate esclusioni dovute a peculiarità di business o di contesto locale	100	100	100
<b>Dipendenti Upskilled (%)*</b> La partecipazione al programma deriva da una scelta manageriale di ciascuna società del Gruppo. L'indicatore si riferisce pertanto al 75,3% del totale dei dipendenti. Nel 2021 e nel 2020 l'indicatore non è disponibile in quanto le iniziative di formazione in perimetro sono diverse da quelle del ciclo precedente.	68	35	n.a.
<b>Tasso di Engagement (%)*</b> È una misura che sintetizza la fiducia delle persone negli obiettivi e finalità aziendali (connessione razionale), il loro senso di orgoglio (connessione emotiva) e la loro disponibilità a fare un ulteriore sforzo per sostenere il successo (connessione comportamentale). È un indice composto dalla media dei risultati medio di sei domande specifiche incluse nelle Engagement Survey di Gruppo. L'indicatore si riferisce alle società del Gruppo che hanno deciso di aderire alla Global Pulse Survey 2023, che rappresentano l'87,6% del totale dei dipendenti.	83	84	83
<b>Persone che hanno ricevuto una valutazione sulla performance (%)</b> Il dato si riferisce alla popolazione considerata per il processo (sono esclusi tempi determinati, nuovi assunti non inclusi nel processo, dipendenti in long term leave, etc).	100	100	100

<b>Hybrid Work</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Entità che lavorano in modo ibrido (%)*</b> L'indicatore si riferisce alle società consolidate integralmente, con alcune limitate esclusioni dovute a peculiarità di business o di contesto locale.	100	100	100

<b>Salute e Sicurezza <sup>(5)</sup></b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Numero di infortuni</b>	257	217	138
<b>Tasso di assenteismo (%)</b>	4,4	4,6	3,6

(5) I dati si riferiscono ai seguenti Paesi: Austria, Francia, Germania, Italia, Repubblica Ceca e Slovacchia, Spagna, Svizzera, Portogallo con una copertura dell'83% in termini di premi lordi complessivi. I dati del 2023 e 2022 riflettono il modo di lavorare ibrido con graduale rientro in ufficio e sono in linea con i dati pre-pandemia.



## Attività operative di Gruppo

I dati si riferiscono al campo di applicazione del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) di Gruppo, che rappresenta le seguenti unità organizzative: Argentina, Austria, Bulgaria, Banca Generali, Cile, Croazia, Europ Assistance, Francia, Germania, Grecia, Italia, India, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Serbia, Spagna, Svizzera e Ungheria. La crescita del perimetro di rendicontazione ha reso necessaria la rideterminazione dell'intero trend a partire dal 2019.

<b>Emissioni di gas serra</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Scope1 (tCO<sub>2</sub>e) (A)*</b>	36.052	37.522	35.511	35.280	47.977
<b>Scope2 - market based (tCO<sub>2</sub>e) (B)*</b>	13.597	15.609	16.686	18.588	21.858
<b>Scope2 - location based (tCO<sub>2</sub>e)*</b>	54.991	57.928	64.123	65.718	75.172
<b>Scope3 (tCO<sub>2</sub>e) (C)*</b>	40.717	39.602	37.414	37.661	65.855
<i>Scope 3 - Beni e servizi acquistati (tCO<sub>2</sub>e) [Cat. 1]</i>	4.935	5.102	5.689	5.839	9.256
<i>Scope 3 - Attività relative a combustibili e ad altre forme di energia (non incluse in Scope 1 o 2) (tCO<sub>2</sub>e) [Cat. 3]</i>	24.577	25.387	24.809	24.973	33.570
<i>Scope 3 - Rifiuti generati nelle attività operative (tCO<sub>2</sub>e) [Cat. 5]</i>	1.119	791	584	562	1.381
<i>Scope 3 - Viaggi di lavoro (tCO<sub>2</sub>e) [Cat. 6]</i>	10.086	8.322	6.332	6.287	21.648
<b>Totale emissioni (tCO<sub>2</sub>e) (A+B+C)*</b>	<b>90.366</b>	<b>92.733</b>	<b>89.611</b>	<b>91.529</b>	<b>135.690</b>

Nota: Le emissioni di gas serra sono calcolate in conformità al GHG Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard e rappresentano il 100% della forza lavoro del Gruppo legata alle fonti di emissione sotto controllo operativo (85,8% misurate e 14,2% estrapolate). I dati misurati rappresentano le unità organizzative sopra elencate. Le emissioni di gas serra delle unità organizzative non incluse in questo elenco sono state estrapolate. La crescita del perimetro di rendicontazione (+6,8% in termini di organico del Gruppo rispetto al 2022) ha reso necessaria la rideterminazione dell'intero trend a partire dal 2019. I gas inclusi nel calcolo sono CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O per i processi di combustione e tutti i gas climalteranti riportati nell'IPCC AR4 per le altre emissioni (long-lived greenhouse gases - LLGHGs). La categoria 1 dello Scope 3 - beni e servizi acquistati include l'acquisto di carta e servizi idrici, la categoria 6 dello Scope 3 - viaggi di lavoro include i viaggi effettuati in aereo, treno e auto private o noleggate.

<b>Emissioni di gas serra dai biocombustibili</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Emissioni biogeniche (tCO<sub>2</sub>e)</b>	109	94	83	41	26

Nota: Le emissioni di gas serra dai biocarburanti sono riportate separatamente e non sono incluse nei dati sulle emissioni delle tabelle precedenti, come indicato dal GHG Protocol.

<b>Energia</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Energia elettrica acquistata (GJ)</b>	362.439	400.371	435.159	448.110	525.887
<i>Energia elettrica rinnovabile acquistata*</i>	87%	86%	86%	85%	82%
<b>Produzione di energia rinnovabile (GJ)</b>	669	607	377	353	400
<b>Teleriscaldamento (GJ)</b>	122.603	133.770	167.759	154.415	159.782
<b>Teleraffrescamento (GJ)</b>	15.720	19.849	20.683	21.730	27.424
<b>Gas naturale (GJ)</b>	70.550	89.892	112.766	88.454	118.248
<b>Gas naturale consumato dal trigeneratore (GJ)</b>	186.333	184.217	149.763	179.470	200.341
<b>Gasolio (GJ)</b>	126.554	134.203	116.345	117.145	220.919
<b>Benzina (GJ)</b>	63.707	59.819	48.668	46.129	49.878
<b>GPL (GJ)</b>	5.899	5.899	5.899	5.961	5.323
<b>Biocombustibile (GJ)</b>	1.754	1.517	1.339	663	416
<b>Totale energia (GJ)</b>	<b>956.228</b>	<b>1.030.144</b>	<b>1.058.758</b>	<b>1.062.430</b>	<b>1.308.618</b>
<i>di cui energia non-rinnovabile (GJ)</i>	639.111	685.726	682.156	680.548	876.033

Nota: i dati energetici rappresentano le unità organizzative sopra elencate, che coprono l'85,8% dei dipendenti del Gruppo. La crescita del perimetro di rendicontazione ha reso necessaria la rideterminazione dell'intero trend a partire dal 2019. Il gasolio e la benzina includono il consumo di carburante del parco auto aziendale.

<b>Mobilità</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Auto private (km)</b>	26.750.350	27.432.213	27.644.734	26.376.261	62.376.122
<b>Aereo (km)</b>	38.429.570	24.665.193	6.274.173	7.947.115	70.372.066
<i>Lungo raggio</i>	7%	4%	19%	15%	10%
<i>Medio raggio</i>	64%	65%	57%	72%	68%
<i>Breve raggio</i>	29%	31%	24%	13%	22%
<b>Treno (km)</b>	30.518.613	19.860.079	7.159.535	10.070.152	51.834.785
<i>Alta velocità</i>	84%	81%	76%	77%	81%
<i>Tradizionale</i>	16%	19%	24%	23%	19%
<b>Totale mobilità (km)</b>	<b>95.698.533</b>	<b>71.957.485</b>	<b>41.078.442</b>	<b>44.393.528</b>	<b>184.582.973</b>

Nota: i dati sulla mobilità rappresentano le unità organizzative sopra elencate, che coprono l'85,8% dei dipendenti del Gruppo. La crescita del perimetro di rendicontazione ha reso necessaria la rideterminazione dell'intero trend a partire dal 2019.





<b>Altri dati ambientali</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Totale prelievo d'acqua (m<sup>3</sup>)</b>	713.114	678.070	655.436	620.608	952.270
<b>Totale produzione di rifiuti (ton)</b>	4.516	4.675	4.049	6.095	9.896
<i>Rifiuti riciclati (%)</i>	<i>68%</i>	<i>77%</i>	<i>81%</i>	<i>87%</i>	<i>81%</i>
<b>Totale consumo di carta (ton)</b>	3.421	3.639	4.075	4.206	6.666
<i>Carta con certificazione ambientale (%)</i>	<i>82%</i>	<i>79%</i>	<i>78%</i>	<i>65%</i>	<i>52%</i>

Nota: gli altri dati ambientali rappresentano le unità organizzative sopra elencate, che coprono l'85,8% dei dipendenti del Gruppo. La crescita del perimetro di rendicontazione ha reso necessaria la rideterminazione dell'intero trend a partire dal 2019.

## CORPORATE CITIZEN RESPONSABILE

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Investimenti nella comunità (€ mln)</b>	14,5	13,9	12,2
<i>di cui The Human Safety Net (THSN) (€ mln)</i>	<i>9,4</i>	<i>10,1</i>	<i>6,2</i>
<b>Paesi attivi per The Human Safety Net*</b>	26	24	23
<b>Partner attivi per The Human Safety Net*</b>	77	77	61