

Generali apre al pubblico le Procuratie Vecchie a Venezia, la casa di The Human Safety Net

- L'edificio con oltre 500 anni di storia diventa un hub globale per iniziative sociali
- Un'esposizione interattiva consente ai visitatori di scoprire il proprio potenziale sociale
- Generali sigla una partnership con il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (PNUS)

Venezia, 8 Aprile 2022 – L'iconico palazzo delle Procuratie Vecchie in Piazza San Marco a Venezia apre oggi al pubblico dopo un complesso lavoro di recupero durato 5 anni ad opera dello studio David Chipperfield Architects Milan, svelando e valorizzando il patrimonio dell'edificio, chiamato ad una nuova missione sociale di respiro internazionale.

L'iniziativa gode del patrocinio dei Ministeri della Cultura e del Turismo.

Il **Group CEO di Generali, Philippe Donnet**, ha affermato:

“La riapertura delle Procuratie Vecchie rappresenta un momento storico sia per la comunità locale sia per quella internazionale. A distanza di cinque secoli, questo palazzo iconico, noto in tutto il mondo, recupera anche parte della missione originaria dei Procuratori: aiutare i più deboli della società. Questa diventa la casa della nostra iniziativa The Human Safety Net, e sarà un luogo di dialogo e di scambio di idee per superare le principali sfide sociali del mondo odierno e ispirare i visitatori ad agire per liberare il potenziale delle persone che vivono in condizioni di vulnerabilità. Uno spazio aperto a tutti, che supporta anche pienamente il progetto di rendere Venezia la capitale mondiale della sostenibilità. Non poteva esserci modo migliore per concludere le celebrazioni per i 190 anni dalla nascita di Generali, iniziate lo scorso anno e rese oggi ancora più speciali dall'annuncio della nostra partnership con il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo. Ringrazio tutti coloro che hanno permesso di raggiungere questo straordinario traguardo nella storia del Gruppo”.

Sir David Chipperfield ha affermato:

“Siamo grati a Generali e alla città di Venezia per averci dato la straordinaria opportunità di lavorare al progetto delle Procuratie Vecchie. Riparare, riunificare e adattare i molti strati di questa storica struttura è stata una sfida complessa e gratificante che ci riconnette con il potere dell'architettura sia come sostanza fisica sia come processo di collaborazione. Non vediamo l'ora di vedere l'edificio reintegrarsi nella città e sostenere Venezia come luogo vivo di attività e innovazione”.

Proteggere i più vulnerabili

Aperto al pubblico per la prima volta, nell'edificio con oltre 500 anni di storia che si estende lungo l'intero lato nord della Piazza avrà casa l'iniziativa di Generali The Human Safety Net, che ha l'obiettivo di liberare il potenziale delle persone che vivono in condizioni di vulnerabilità affinché possano migliorare le condizioni di vita delle loro famiglie e comunità. Il terzo piano ospita l'esposizione "A World of Potential", curata da Orna Cohen di Dialogue Social Enterprise. L'esposizione offre ai visitatori un'esperienza personalizzata di The Human Safety Net, del suo scopo e del suo lavoro a favore delle persone svantaggiate in 23 Paesi. Il percorso espositivo aiuta anche i visitatori a connettersi con il potenziale personale esplorando i propri punti di forza caratteriali, consentendo di vedere le qualità migliori nelle persone che li circondano. L'esperienza è arricchita dalla presenza dell'Atelier dell'Errore, che all'interno dell'Art Studio presenta la mostra 'Chutzpah'.

All'altra estremità dell'edificio, The Hall è il nuovo auditorium all'avanguardia per ospitare simposi internazionali, congressi ed eventi che hanno come missione obiettivi di sostenibilità. Sarà un luogo per amplificare il dialogo globale riguardo ai temi su cui lavora The Human Safety Net: sviluppo della prima infanzia, genitorialità, impatto sociale, inclusione e imprenditorialità sociale.

Al centro del terzo piano, The Hub è lo spazio di co-working in cui i team di The Human Safety Net, le ONG partner, i beneficiari dei programmi e i volontari possono incontrarsi e collaborare con uno scopo comune, oltre a disporre di The Café, il caffè aperto anche al pubblico che frequenterà il terzo piano ed è gestito da Illy.

La direzione artistica del terzo piano è a cura di Davide Rampello, di Davide Rampello & Partners Creative Studio. Il design degli interni, l'allestimento, la grafica e la multimedialità sono a cura di Migliore+Servetto.

Un progetto di recupero significativo che dà nuova vita a Piazza San Marco

La cerimonia di apertura ha celebrato la lunga storia dell'edificio e il legame di Generali con Venezia, guardando al futuro. Una flottiglia di imbarcazioni tradizionali dello squero di Generali e condotte da dipendenti ha portato il tradizionale saluto dell'*alzaremi*, i remi alzati per accogliere gli ospiti, esponenti del mondo della politica e della cultura italiana ed europea. Ad accoglierli, un coro sulla Piazza e un'esposizione di arazzi tradizionali sulla facciata delle Procuratie Vecchie, rivisitata in chiave moderna per riflettere l'ambizione di Generali di dare all'edificio un nuovo scopo sociale. Le nuove scale ospitano un'installazione dello scultore italiano Edoardo Tresoldi.

Generali manterrà i propri uffici di rappresentanza nell'edificio, così come attività private già presenti, istituzioni culturali e fondazioni. Il progetto di recupero è stato curato da David Chipperfield Architects Milano.

Generali e il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo

Generali ha firmato oggi un ambizioso accordo pluriennale con il Programma di sviluppo delle Nazioni Unite (PNUS). Nell'ambito di questa partnership, Generali si impegna a fornire risorse tecniche e finanziarie alla Insurance and Risk Finance Facility (IRFF) del PNUS, la piattaforma per lo sviluppo e la diffusione di soluzioni assicurative e di finanziamento del rischio per lo sviluppo, parte del Sustainable Finance Hub del PNUS.

Generali e il PNUS lavoreranno insieme per accelerare il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, focalizzandosi sullo sviluppo di soluzioni innovative in ambito assicurativo. L'accordo prevede inoltre di esplorare nuovi strumenti parametrici per attirare il capitale di rischio; rafforzare le Pmi; aumentare la resilienza climatica; ridurre la vulnerabilità e offrire soluzioni convenienti nel contesto di uno sviluppo sostenibile.

Come visitare

Le Procuratie Vecchie saranno aperte al pubblico da mercoledì a lunedì (dalle 10:00 alle 19:00, ultimo ingresso alle 18:00). Informazioni ai visitatori sono disponibili al sito <https://www.thehumansafetynet.org/it/visitaworldofpotential>. Metà del costo di ogni biglietto andrà a sostegno del programma di The Human Safety Net a scelta del visitatore.

Per ulteriori informazioni su tutti gli aspetti del progetto, consultare l'allegato **Press Pack**.

#THSNinAction



www.thehumansafetynet.org



HumanSafetyNet



TheHumanSafetyNet



The Human Safety Net



The Human Safety Net

THE HUMAN SAFETY NET

The Human Safety Net è un movimento globale di persone che aiutano persone. La nostra missione è di liberare il potenziale delle persone che vivono in contesti di vulnerabilità, affinché possano trasformare le vite delle loro famiglie e comunità. I programmi di The Human Safety Net supportano le famiglie vulnerabili con bambini (0-6) e integrano i rifugiati nella società grazie al lavoro. Per fare ciò uniamo le forze delle organizzazioni non governative e del settore privato in Europa, Asia e Sudamerica. Siamo una rete aperta a lavorare assieme a società, aziende e fondazioni che condividano i nostri obiettivi. Il motore di The Human Safety Net è una fondazione istituita da Generali nel 2017 e attiva in 23 Paesi con una rete di 61 organizzazioni non governative partner.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei

clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.