



27/09/2019  
COMUNICATO STAMPA

## Generali miglior gruppo assicurativo globale secondo Forbes

Milano – Generali è il primo gruppo assicurativo globale nella classifica “The World’s Best Regarded Companies” stilata da Forbes in collaborazione con “Statista”, leader nell’analisi di mercato e dei consumi.





Partendo da una selezione delle 2 mila più grandi public company del mondo, Forbes ha individuato le 250 migliori aziende in base ai criteri di affidabilità, condotta sociale, qualità di prodotti e servizi e trattamento dei dipendenti, conducendo 15 mila interviste in 50 paesi.

Generali, collocatasi al 61° posto a livello mondiale, figura davanti agli altri grandi gruppi assicurativi, ed è l’unico brand italiano presente nella lista insieme a Ferrari.

Roberto Alatri  
Group Media Relations &  
Channels Management  
T +39 02.43535014  
M +39 393474184430  
[roberto.alatri@generali.com](mailto:roberto.alatri@generali.com)

Sonia Sicco  
Group Media Relations &  
Channels Management  
T +39 02.43535379  
M +39 3358401768  
[sonia.sicco@generali.com](mailto:sonia.sicco@generali.com)

Gabriele Allegro  
Group Media Relations &  
Channels Management  
M + 39.338.9354122  
[gabriele.allegro@generali.com](mailto:gabriele.allegro@generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L’ambizione di Generali è quella di essere “life-time partner” per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.