



29.01.2020
COMUNICATO STAMPA

Generali inaugura “Energy Hub”, uno spazio dedicato al benessere e alla prevenzione per i dipendenti

- Realizzato nella Torre Generali di Citylife a Milano, è aperto a tutti i dipendenti per promuovere uno stile di vita sano e sostenibile
- Nel nuovo concept di welfare, il benessere e l’energia trovano spazio in un’area innovativa dedicata all’interno della Torre Generali

Milano – Generali inaugura Energy Hub nella Torre Generali a Citylife a Milano, un laboratorio innovativo dedicato all’attivazione dell’energia fisica e mentale di tutti i dipendenti e alla promozione di stili di vita sani e sostenibili.

Energy Hub è stato disegnato in coerenza con le linee guida del Ministero della Salute in ambito di prevenzione. Al suo interno una equipe di medici professionisti ha studiato una serie di esercizi e percorsi volti ad attivare l’energia delle persone coinvolte.

Il Gruppo Generali è affiancato da Med-Ex, società specializzata nella promozione di programmi di prevenzione sui corretti stili di vita, che da 25 anni si occupa dell’assistenza medica e della preparazione sportiva dei piloti della Scuderia Ferrari.

Inoltre, la realizzazione dell’Energy Hub ha potuto fare leva sulle competenze e l’esperienza diretta di Generali Welion, la società di welfare integrato che, nell’ambito di Country Italia e del Gruppo Generali, offre alle aziende percorsi di salute e benessere per i dipendenti e soluzioni all’avanguardia nel mondo del welfare aziendale.

Il lancio dell’Energy Hub si pone come la tappa più recente di un vero e proprio percorso di welfare per i dipendenti del Gruppo Generali. Partendo dagli spazi innovativi che caratterizzano la torre Hadid in termini di collaborazione, inclusa una caffetteria incentrata sul concetto di benessere e alimentazione sana e bilanciata, sono stati quindi avviati: un progetto di smart working che consente ulteriore flessibilità nella gestione del proprio worklife balance ed un programma di Energy Check up (un percorso di visite mediche finalizzate ad una valutazione del proprio stato di salute generale e rischio cardiovascolare), per migliorare il proprio stile di vita e le proprie performance personali e professionali.

Energy Hub valorizza inoltre il ruolo della Compagnia come Lifetime Partner dei propri clienti e dei propri dipendenti in linea con la strategia triennale Generali 2021.

Maurizia Cecchet, Human Capital Director, Generali Group Investments Asset & Wealth Management, ha commentato: “Crediamo sia importante mettere i colleghi nelle migliori condizioni per sentirsi bene al lavoro e trovare i giusti stimoli ed energie per potersi focalizzare al meglio sugli ambiziosi obiettivi che ci poniamo di raggiungere”, e ha aggiunto: “Il benessere dei dipendenti non si misura solo grazie all’attivazione delle energie fisiche e mentali, ma anche grazie alla prevenzione e

Media Relations
T +39. 02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



alla conoscenza di cosa significhi condurre una vita sana. A questo proposito abbiamo previsto la realizzazione di workshop volti ad affrontare temi quali l'alimentazione, il sonno, l'ageing population, etc..."

All'interno dei corsi offerti gratuitamente ai dipendenti, rientrano attività di tipo funzionale, ma anche di attivazione fisica e mentale come yoga e pilates per passare poi a percorsi più innovativi e che valorizzano le politiche aziendali di Diversity & Inclusion quali corsi di difesa personale, corsi per le neo mamme che rientrano al lavoro e corsi di riabilitazione orientati a specifiche disabilità.

All'interno dell'Energy Hub è stato allestito anche un simulatore di Formula 1 che riproduce l'esperienza di un pilota professionista in pista, stimolando l'attenzione, la motivazione e la presa di decisione in contesti sfidanti.

THE GENERALI GROUP

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "life-time partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.