



26.06.2018  
COMUNICATO STAMPA

## Generali aumenta la quota nella partnership assicurativa indiana Future Generali

Trieste – Il Gruppo Generali ha siglato un accordo con Future Group per aumentare la sua quota dal 25,5% al 49% nella partnership assicurativa indiana, a conferma dell'impegno ad accrescere la sua presenza nel mercato assicurativo locale. Ad oggi Generali opera nel mercato indiano attraverso due joint venture, Future Generali India Life Insurance Company Limited e Future Generali India Insurance Company Limited (ramo non vita).

Con questa operazione Generali investirà circa €120 milioni nella partnership e intensificherà l'utilizzo della vasta rete distributiva di Future Group, che vanta una piattaforma per la clientela unica nel suo genere, per offrire soluzioni assicurative in tutto il mercato indiano con un focus sul digitale.

La partnership di lungo periodo con Future Group genera attualmente premi complessivi pari a €375 milioni, in crescita costante anno dopo anno.

**Frédéric de Courtois, Generali Group CEO Global Business Lines & International** ha commentato: *“Vediamo un grande potenziale di crescita in India, nell'ambito del nostro piano di espansione strategica in Asia. Non potremmo avere un partner più esperto che conosce e interpreta le esigenze di questo mercato. La grande expertise di Generali nel settore assicurativo, unita alla straordinaria capacità distributiva di Future Group, rappresentano una combinazione vincente. Non potremmo essere più felici di rafforzare i nostri legami con loro”.*

**Roberto Leonardi, Generali Regional Officer Asia** ha affermato: *“Quest'accordo è un'opportunità entusiasmante per rafforzare e valorizzare il nostro business in India, un mercato prioritario per la nostra crescita a lungo termine in Asia. Riponiamo molta fiducia nelle esclusive capacità di distribuzione a carattere digitale di Future Group e, rafforzando questa partnership, aumenteremo la nostra capacità di assistere i nostri clienti in India”.*

**Kishore Biyani, Future Group Managing Director & Group CEO** ha commentato: *“Future Group si rivolge ad uno dei più grandi bacini di consumatori dell'India e la sua rete distributiva serve continuamente clienti per una rilevante quota di mercato. Insieme a Generali, siamo in grado di proporre un'offerta assicurativa unica e una competenza nel settore globale, che ha il potenziale di aumentare significativamente la capacità di vendita e di scala della rete di Future Group. Generali è sempre stato un partner in cui abbiamo riposto grande fiducia e siamo lieti di rafforzare la nostra partnership con loro”.*

L'operazione è soggetta all'approvazione delle autorità competenti e alle prassi di mercato, il suo completamento è previsto nel corso del secondo semestre del 2018.

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.





### FUTURE GROUP

Future Group è leader nel settore dei consumi integrati con una capitalizzazione di mercato complessiva pari a circa €6,5 miliardi. Il Gruppo possiede più di 30 marchi, opera presso oltre 2.000 negozi al dettaglio che si estendono per una superficie di 2,1 milioni di metri quadrati, intercettando oltre 450 milioni di clienti all'anno. Complessivamente, queste reti di vendita ricoprono un raggio di 5 chilometri e oltre 8.000 codici postali su circa 14.000 codici postali presenti in tutto il Paese. Presente in tutti gli stati dell'India, si sviluppa in oltre 255 città e in 6.000 comunità rurali. Future Group, inoltre, possiede una piattaforma di pagamento digitale – Future Pay – che con oltre 6,5 milioni di utenti attivi in costante crescita. Future Group vanta inoltre uno dei più grandi bacini di utenti fidelizzati, superiore a 35 milioni di clienti.

Media Relations  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor & Rating Agency  
Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali