



12/01/2016
COMUNICATO STAMPA

Da Generali la prima consulenza globale per valutare il rischio d'impresa, ora estesa anche al franchising

Trieste – Generali ha lanciato per i propri clienti corporate un servizio di consulenza innovativo per supportarli nella valutazione del rischio d'impresa, estendendolo ora anche alle attività svolte in franchising.

Media Relations
T +39.040.6799158
press@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
generali_ir@generali.com

www.generali.com

Il servizio, promosso recentemente da Generali France e denominato *Generali Performance Globale*, permette di effettuare una valutazione dell'impresa che va oltre i tradizionali servizi di loss prevention. La novità è che la consulenza riguarda anche elementi quali i risultati finanziari e gli asset intangibili come reputazione e brand.

L'analisi è fondata su 60 criteri, metà dei quali collegati alla Responsabilità Sociale, e permette di individuare punti di forza e di debolezza dell'azienda; dopo una prima valutazione del rischio d'impresa, viene attribuito alle aziende interessate un punteggio in ventesimi, e solo chi ne riceve almeno quindici può ottenere il marchio *Generali Performance Globale*, beneficiando di un'offerta assicurativa molto ampia, entro la quale scegliere i prodotti più adeguati. Il servizio prevede inoltre un piano di supporto e sviluppo che tiene conto delle specifiche esigenze che emergono dall'analisi dell'attività d'impresa.

Considerato il successo di questa iniziativa, Generali France, in partnership con SGS - società leader mondiale di ispezione, controllo, analisi e certificazione, ha deciso di estendere il servizio di consulenza alle specifiche esigenze dei franchising, mettendo a punto un sistema di analisi basato sui criteri di performance per valutare processi, governance e relazioni tra la società principale e le affiliate.

Generali ha studiato questo servizio con il duplice obiettivo di promuovere l'attività d'impresa e allinearsi alle best practice della Responsabilità Sociale.

Il primo franchising ad avere stipulato Generali Performance Globale è la storica catena di ristoranti francesi Courtepaille, che vanta 280 ristoranti e un giro d'affari di 313 milioni di euro.

GENERALI FRANCE

Attualmente, Generali France è una delle maggiori compagnie assicurative della Francia. La società venne costituita in Francia nel 1832. Nel 2014 il suo fatturato è stato pari a €12,3 miliardi di euro. Generali France dispone di oltre 10.000 dipendenti e agenti generali che offrono soluzioni assicurative a 7 milioni di clienti, come privati o che beneficiano di una copertura come parte delle loro attività, nonché 800.000 imprese e professionisti.

GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali. Nel 2014 il suo fatturato è stato pari a €70 miliardi. Con 77.000 collaboratori in tutto il mondo al servizio di 72 milioni di persone assicurate in oltre 60 paesi, il Gruppo è uno dei leader di mercato in Europa occidentale, con una presenza in costante crescita in Europa centrale e orientale e in Asia.