



30/04/2019
COMUNICATO STAMPA

Generali perfeziona la cessione di Generali Leben

Trieste/Monaco di Baviera – Generali comunica che nella giornata odierna è stata perfezionata la cessione dell'89,9% delle azioni di Generali Leben a Viridium Gruppe e, contestualmente, l'accordo per una partnership industriale con Viridium dedicata al mercato assicurativo tedesco e finalizzata alla gestione del portafoglio Vita.

Termini e condizioni della transazione sono in linea con [l'annuncio](#) della cessione, comunicata nel luglio 2018, che prevede una valutazione complessiva del 100% di Generali Leben pari a €1 miliardo.

Inoltre, al Gruppo Generali sono rimborsati €882 milioni di strumenti subordinati.





Viridium ha ottenuto tutte le approvazioni richieste dagli organi regolatori e dalle autorità garanti della concorrenza.

Nell'ambito dell'operazione, Generali conserva una quota pari al 10,1% di azioni in Generali Leben e un posto nel Consiglio di Sorveglianza.

Philippe Donnet, Group Ceo di Generali, ha affermato: *“La Germania è per noi un mercato chiave dove vogliamo crescere e con questa operazione completiamo il turnaround industriale di Generali Deutschland. Confermiamo così la nostra posizione come il secondo più grande assicuratore retail nel mercato tedesco e rafforziamo la nostra leadership nelle polizze Vita Unit Linked e nel ramo Protezione. Le risorse che si sono rese disponibili con la cessione di Generali Leben saranno reinvestite per supportare la crescita”.*

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei i maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere “life-time partner” per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.