



24/06/2015
COMUNICATO STAMPA

Generali tra le 50 aziende più smart al mondo secondo MIT Technology Review

- Unica società del settore assicurativo mondiale e prima azienda italiana

Media Relations
T +39.040.671085
press@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

Trieste – Generali è tra le 50 aziende più smart al mondo, unica società del settore assicurativo a livello globale. Il riconoscimento viene dalla MIT Technology Review, che ha inserito il Gruppo tra le 50 smartest company del 2015.

Generali, prima e unica società italiana ad essere mai stata inserita nella graduatoria del MIT Technology Review, ha preceduto società come IBM, Microsoft e Uber, grazie ad una gamma innovativa di soluzioni assicurative basate sui data analytics capaci di migliorare la salute e il benessere dei clienti.

Il Group CEO, Mario Greco, ha affermato: *“Questo prestigioso riconoscimento dimostra la capacità di un’azienda italiana, a forte vocazione internazionale, di innovare e creare sviluppo in un ambito estremamente competitivo come quello tecnologico. Conferma inoltre la vocazione del gruppo Generali verso un nuovo modello di business “simple & smart”, caratterizzato da un intenso uso della tecnologia e da prodotti e servizi basati sulle esigenze e le esperienze del consumatore, volto a fare di Generali il leader dell’assicurazione retail in Europa”.*

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è una delle più importanti realtà assicurative a livello globale, con una raccolta premi complessiva per il 2014 superiore a € 70 mld. Con 78.000 dipendenti in tutto il mondo e 72 milioni di persone assicurate in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei mercati dell'Europa occidentale e una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa centro-orientale e in Asia.