



27/03/2019
COMUNICATO STAMPA

Generali è *title sponsor* della Milano Marathon 2019. Impegno a favore di sport, salute e solidarietà

Generali sostiene la disciplina della corsa promuovendo uno stile di vita salutare, il legame con il territorio, la partecipazione diffusa di famiglie e persone di tutte le età e la solidarietà. Per questo ha scelto di essere *title sponsor* della Milano Marathon, la competizione internazionale giunta alla XIX edizione che si svolgerà il 7 aprile 2019 nel centro del capoluogo lombardo.

Generali vanta una lunga tradizione di promozione delle attività sportive, con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone. Quest'anno la partnership tra Europ Assistance Italia, Care Company del Gruppo Generali e la Milano Marathon celebra il suo decennale.

Simone Bemporad, direttore della comunicazione e degli affari istituzionali di Assicurazioni Generali, ha affermato: *“La maratona di Milano è un importante veicolo di messaggi positivi che condividiamo con le nostre persone e promuoviamo attraverso i nostri progetti, che si rivolgono alla promozione del benessere fisico e sociale. Per questo parteciperemo anche attraverso “The Human Safety Net”, l’iniziativa del Gruppo che a livello globale promuove progetti a favore delle famiglie e delle persone che hanno bisogno di una mano per liberare il proprio potenziale”.*

Generali ha condiviso questo impegno anche con i propri dipendenti, dedicando loro un programma di avvicinamento alla maratona caratterizzato da allenamenti assistiti da trainer e consulenza alimentare.

“The Human Safety Net - Ora di futuro”, è un progetto di educazione rivolto ai bambini che coinvolge insegnanti, famiglie, scuole primarie e reti non profit in tutta Italia. **“Ora di Futuro”** è promosso da Generali Country Italia (Generali Italia, Alleanza, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot, Genagricola, DAS) insieme a **The Human Safety Net**, l’iniziativa globale del Gruppo Generali a favore delle comunità. Il progetto sostiene iniziative per le famiglie in difficoltà con bambini da 0 a 6 anni incentrate sull’educazione alla genitorialità grazie alla collaborazione con reti non profit scelte dai dipendenti di Generali Country Italia e insegna ai bambini delle scuole primarie a gestire le risorse e a fare scelte responsabili sui grandi temi come salute e benessere, risorse ambientali, economia e risparmio.

Correndo con Generali si potrà decidere di contribuire all’iniziativa **“The Human Safety Net - Ora di futuro”** supportando una delle tre onlus coinvolte: Albero della Vita, presso il Centro per Ora di Futuro a Roma; Il Centro per la Salute del Bambino, presso il Centro per Ora di Futuro a Trieste; Mission Bambini, presso il Centro per Ora di Futuro a Milano.

Media Relations

media@generali.com

Roberto Alatri
Group Media Relations & Channels
Management
T +39 0243535014
M +39 393474184430
roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco
Group Media Relations & Channels
Management
T +39 0243535379
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

www.generali.com



Inoltre, dal primo al 6 aprile si terrà la **“Run for The Human Safety Net”**: dal primo al 3 aprile nella hall della Torre Generali a Citylife e dal 3 al 6 aprile nello stand Generali al MiCo (Milano Convention Center) verranno posizionati due tapis roulant per promuovere il benessere dei dipendenti e per raccogliere fondi. Per ogni chilometro percorso Generali donerà €1 a **“The Human Safety Net – Ora di futuro”**.

Sarà anche possibile personalizzare sia la propria maglietta sia incidere la medaglia con il proprio nome e il tempo di gara.

Sabato 6 aprile aprirà il **Generali Kids Village** nel parco di Citylife dedicato ai più piccoli: i bambini avranno la possibilità di sperimentare vari sport tra cui volley, arrampicata, judo, yoga, calcio, rugby, atletica.

Accanto alla corsa, Generali promuove anche gli sport invernali, attraverso il sodalizio con la Coppa del Mondo di sci alpino della Federazione Internazionale Sci (FIS), la vela e sport di squadra come il rugby, in Spagna, e il calcio con la Federazione Croata, la Nazionale austriaca (ÖFB), l'AC Sparta Praha in Repubblica Ceca e lo stadio Generali Aréna.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.