03/09/2026

COMUNICATO STAMPA

Lights! Camera! Impact!

Il programma di The Human Safety Net dedicato al cinema per l'impatto sociale torna con una nuova edizione che, attraverso la voce di numerosi ospiti internazionali, indaga il tema del diventare genitori come esperienza trasformativa e il suo impatto sui bambini, in particolare nei primi anni di vita.

Sabato 5 settembre 2026, ore 17.00-19.00

La Casa di The Human Safety Net | Piazza San Marco 105, Venezia

Ingresso libero fino ad esaurimento posti - link registrazione

In occasione dell'83ª edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, **The Human Safety Net** – la Fondazione globale di Generali, la cui missione è liberare il potenziale delle persone che vivono in condizioni di vulnerabilità – presenta la **quarta edizione di *Lights! Camera! Impact!***, l'appuntamento annuale dedicato alla **capacità del cinema di generare impatto promuovendo inclusione, consapevolezza e cambiamento sociale**. L'iniziativa si terrà **sabato 5 settembre 2026** negli spazi della **Casa di The Human Safety Net**, in Piazza San Marco.

L'edizione 2026 è realizzata in collaborazione tra **The Human Safety Net** e la **Van Leer Foundation**, organizzazione internazionale impegnata nello sviluppo della prima infanzia, con l'obiettivo di porre le basi per società più inclusive.

Lights! Camera! Impact! punta quest'anno ad approfondire il tema del **diventare genitori e il profondo impatto che questa esperienza ha sui bambini**, in particolare nei **primi sei anni di vita**, **un periodo cruciale per il loro sviluppo e per le opportunità future**. Il cuore dell'iniziativa è l'evento pubblico del 5 settembre, pensato per dare vita a un confronto realmente globale, mettendo in dialogo prospettive diverse provenienti da tutto il mondo.

"*Lights! Camera! Impact! nasce dalla convinzione che il cinema possa essere un autentico motore di cambiamento, perché contribuisce a plasmare l'immaginario collettivo e a generare modelli e nuove forme di consapevolezza*", afferma **Emma Ursich**, **CEO di The Human Safety Net**. "*È all'interno di questa visione che prende forma l'edizione di quest'anno. Sempre di più questa iniziativa catalizza il confronto tra il settore del sociale e quello del cinema, mettendo in relazione registi, sceneggiatori, produttori, distributori e organizzazioni come la nostra, il cui lavoro è sostenere ogni giorno le famiglie nei primi anni di vita dei loro bambini.*"

L'evento fa parte del più ampio programma **"Art for Social Impact"**, tramite cui The Human Safety Net promuove il cambiamento sociale grazie a una visione che mette al centro il potere trasformativo dell'arte. Il tema di quest'anno è pienamente in linea con la missione di The Human Safety Net e con il suo ***programma Per le Famiglie***, attivo in 23 Paesi al fianco di 65 ONG partner. Il programma accompagna le famiglie a rischio di esclusione sociale con bambini tra 0 e 6 anni, con il duplice obiettivo di migliorare l'esperienza genitoriale e ampliare le opportunità di apprendimento precoce, per garantire ai bambini il miglior inizio di vita possibile.

"*Diventare genitori è una delle esperienze più profonde della vita. Eppure, nonostante racchiuda tutti gli elementi per dar vita a una narrativa importante – la commedia, la meraviglia, il conflitto e il cambiamento – questa esperienza rimane ancora in gran parte assente dai nostri schermi*", afferma **Michael Feigelson, CEO della Van Leer Foundation**. "*Attraverso la partnership con The Human Safety Net e altri partner, ci stiamo impegnando per valorizzare autori in grado di dare vita a storie profondamente umane. Il prossimo cambiamento nel modo in cui comprendiamo e sosteniamo i genitori potrebbe iniziare proprio da una storia che il pubblico non sapeva ancora di aspettare.*"

La collaborazione con la Van Leer Foundation segna un'evoluzione significativa per il progetto: **da evento annuale a piattaforma strutturata a sostegno del cinema per l'impatto sociale.**

L'evento sarà preceduto da **due giornate di workshop di approfondimento** tra esperti del settore, rappresentanti del non profit e media, pensate come occasione per esplorare le tendenze emergenti nello storytelling sul passaggio alla genitorialità e contribuire alla costruzione di nuove narrazioni capaci di risuonare in culture e contesti diversi.

La principale novità di quest'anno è il **cofinanziamento di una fellowship internazionale con The Black List**, a sostegno di sceneggiatori emergenti impegnati nello sviluppo di storie dedicate alla genitorialità e allo sviluppo della prima infanzia. L'iniziativa è sostenuta da **The Human Safety Net**, **Van Leer Foundation**, **Equimundo** e **American Institute for Boys and Men** e prevede finanziamenti e opportunità di mentoring per quattro sceneggiatori emergenti.

Con questa nuova edizione, *Lights! Camera! Impact!* rafforza il proprio ruolo di spazio internazionale di dialogo e di incubazione di contenuti in grado di generare consapevolezza sociale, riaffermando la convinzione che **il cinema possa essere un potente motore di cambiamento culturale e di inclusione**.

Il programma di *Lights! Camera! Impact!*, in cui momenti di discussione saranno accompagnati da proiezioni di trailer e clip selezionati dai panelist, è curato da **Anadil Hossain**, produttrice pluripremiata, nota per le sue storie che promuovono prospettive diverse e mettono in discussione le regole culturali.

"*Il nostro evento è cresciuto negli anni grazie a partnership sempre più solide e a un sostegno concreto alla visione che portiamo avanti: mettere in relazione organizzazioni guidate da una missione, creativi visionari e collaborazioni capaci di tradursi in progetti concreti*", dichiara **Anadil Hossain**, **curatrice del programma**.

Tra gli ospiti di quest'anno figurano **Franklin Leonard**, produttore cinematografico e televisivo, imprenditore e fondatore di The Black List, una delle piattaforme più influenti dedicate alla scoperta e alla valorizzazione di sceneggiature non ancora prodotte; **Estela Renner**, filmmaker, sceneggiatrice e regista brasiliana e cofondatrice di Maria Farinha Filmes, tra le principali realtà latinoamericane dell'impact entertainment; **Malinda Wink**, CEO di Minderoo, realtà filantropica australiana impegnata a costruire un futuro più equo sfidando con determinazione le disuguaglianze e promuovendo cambiamenti significativi; **Reshma Saujani**, attivista, autrice e fondatrice di Moms First e Girls Who Code, impegnata da oltre un decennio per l'emancipazione economica delle donne e delle madri; **Scott Cameron**, Head of Content & IP Strategy di Sesame Workshop, dove guida l'espansione internazionale dei contenuti del celebre programma per bambini *Sesame Street*; e **Kiran Rao**, regista, sceneggiatrice e produttrice indiana, autrice di film riconosciuti a livello internazionale e cofondatrice della Paani Foundation.

Durante i workshop del 4 e 5 settembre, a loro si uniranno inoltre **Pippa Harris**, produttrice pluripremiata e cofondatrice di Neal Street Productions, tra i cui lavori recenti figurano l'acclamato *Hamnet* (2025) e *The Magic Faraway Tree* (2026), e **Uzodinma Iweala**, scrittore, filmmaker e medico, autore del romanzo *Beasts of No Nation* e voce di riferimento sui temi dell'identità, della giustizia sociale e delle narrazioni africane contemporanee.

Media partner di quest'anno è **Ankler Media**, media company indipendente e una delle voci di riferimento nel settore dell'intrattenimento, con una particolare attenzione alla crescente intersezione tra intrattenimento, media e tecnologia.
La Casa di The Human Safety Net è aperta tutti i giorni tranne il martedì, dalle 10.00 alle 18.00 durante il periodo invernale e dalle 10.00 alle 19.00 durante l'orario estivo. L'ingresso è gratuito.

Lights! Camera! Impact! | INFO PUBBLICO

Sabato 5 settembre 2026, ore 17.00-19.00
La Casa di The Human Safety Net | Piazza San Marco 105, Venezia

Ingresso libero fino ad esaurimento posti.
Per partecipare è necessario registrarsi al seguente link.

THE HUMAN SAFETY NET
The Human Safety Net è un movimento globale di persone che aiutano altre persone, la cui missione è quella di liberare il potenziale di chi vive in condizioni di vulnerabilità, affinché possa trasformare la vita delle proprie famiglie e comunità. I programmi di The Human Safety Net sostengono le famiglie a rischio di esclusione sociale con bambini piccoli (di età compresa tra 0 e 6 anni) e contribuiscono all'inclusione dei rifugiati nella società attraverso il lavoro e l'imprenditorialità. A tal fine, riuniamo organizzazioni non governative e il settore privato in Europa, Asia e Sudamerica. Il motore di The Human Safety Net è una fondazione istituita da Generali nel 2017 e attiva in 25 paesi con una rete di 98 imprese sociali come partner. I programmi contribuiscono al raggiungimento di cinque degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Il programma «For Families» sostiene gli indicatori relativi alla prima infanzia (SDG 3 e 4); il programma "For Refugees" contribuisce a creare posti di lavoro e comunità sostenibili (SDG 8 e 11); infine, entrambi i programmi si basano sul principio secondo il quale un impatto significativo può essere ottenuto solo attraverso la collaborazione tra diversi paesi e parti coinvolte (SDG 17). La Casa di The Human Safety Net si trova nel cuore di Venezia, in Piazza San Marco, presso le Procuratie.

VAN LEER FOUNDATION
La Van Leer Foundation è un'organizzazione olandese indipendente che opera a livello globale per promuovere società inclusive dove tutti i bambini e tutte le comunità possano prosperare. Riuniamo persone con prospettive diverse e le aiutiamo a ottenere un impatto su larga scala. Il nostro sostegno consiste in una combinazione unica di finanziamenti, reti, storytelling, formazione manageriale, assistenza tecnica e conoscenze.

ANKLER MEDIA
Ankler Media è una media company indipendente e multipiattaforma che racconta il business di Hollywood e la crescente intersezione tra intrattenimento, media e tecnologia. Il suo lavoro giornalistico va oltre i titoli, offrendo contesto e prospettive sulle dinamiche che stanno trasformando il settore, con analisi approfondite sulle ragioni alla base delle decisioni più rilevanti e sulle loro implicazioni per il futuro. The Ankler, la testata principale del gruppo, è stata fondata nel 2017 dal giornalista Richard Rushfield come alternativa autorevole e incisiva all'informazione tradizionale di settore. Nel tempo è diventata un punto di riferimento per professionisti coinvolti nelle trattative, decisori e leader creativi di Hollywood, oltre che per una nuova generazione di professionisti che si affacciano al mondo dell'industria dell'intrattenimento.

THE BLACK LIST
The Black List è una piattaforma dedicata alla scoperta e alla valorizzazione di storie di particolare qualità. Nata nel 2005 come classifica annuale delle sceneggiature non ancora prodotte più apprezzate dai professionisti di Hollywood, si è successivamente evoluta in una risorsa di riferimento per i settori del cinema, della televisione, dell'editoria e del teatro. La piattaforma si rivolge a migliaia di sceneggiatori, agenti, manager, showrunner, produttori, finanziatori, registi, attori e professionisti dell'industria teatrale. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.blcklst.com. Per aggiornamenti, è possibile seguire The Black List su Instagram, Substack, Letterboxd, X e YouTube.

INFO E CONTATTI

Media Relations
T + 39.02.43535379
media@generali.com

ParideVitale
press@paridevitale.com