

Generali seleziona le start-up insurtech più innovative

- Il Gruppo premierà la start-up più innovativa all'Insurtech Insights Showcase di Londra offrendo supporto nello sviluppo di un progetto pilota
- Due iniziative di Generali, “bAlby” e “Innovation Champions”, tra i candidati agli Ambitious Insurer Awards all'evento Insurtech Insights

Milano – Generali è alla ricerca delle start-up insurtech più innovative attraverso un contest internazionale nell'ambito della prossima edizione di **Insurtech Insights**, tra le principali conferenze sull'insurtech in Europa, che si terrà a Londra dall'1 al 2 marzo 2023.

La conferenza riunisce ogni anno manager, imprenditori e investitori per discutere i trend tecnologici che coinvolgono il settore assicurativo e per mettere in contatto i principali player con le start-up più innovative, con l'obiettivo di creare opportunità di business e accelerare la crescita di entrambi gli attori.

Generali organizza e sponsorizza l'**Insurtech Insights Startup Showcase** che offre alle start-up in fase iniziale l'opportunità di presentare le loro soluzioni innovative a un panel composto da compagnie e investitori. I vincitori del contest avranno la possibilità di sviluppare un progetto pilota in collaborazione con Generali.

Generali collabora con le principali controparti tecnologiche - dalle start-up ai grandi leader del settore industriale provenienti da tutto il mondo - che possono consentire lo sviluppo di nuovi servizi ad alto potenziale o modelli di business scalabili all'interno del Gruppo.

Generali ha inoltre stretto partnership con incubatori di imprese (ad es. provenienti da università), Scouting & Relationships Hub (come Sørnr) e acceleratori (come il Plug&Play Insurtech Hub a Monaco e l'hub F10 a Zurigo).

Bruno Scaroni, Group Chief Transformation Officer di Generali, ha affermato: *“Generali è un player innovativo, focalizzato sul cliente grazie all'utilizzo dei dati e delle nuove tecnologie. L'insurtech ci consente di ampliare i confini di ciò che prima era possibile, costruendo modelli di business pronti per il futuro. Siamo fortemente impegnati a valorizzare le nostre competenze, con l'obiettivo di sviluppare nuovi progetti grazie a iniziative, come il nostro 'Innovation Fund', che ci consentiranno di accelerare l'innovazione all'interno del Gruppo. La nostra strategia è la strada giusta per garantire che il Gruppo continui a essere all'avanguardia nel settore, aumentando il valore del cliente attraverso il nostro modello di consulenza 'Lifetime Partner'”.*

Generali è inoltre tra i finalisti degli **Ambitious Insurer Awards**, che premiano i progetti più ambiziosi e innovativi del settore. Due sono i progetti candidati:

- **“bAlby: The AI-based Baby Cry Translator”**, sviluppato da Generali Jeniot e HITS (House of InsurTech Switzerland) utilizza l'Intelligenza Artificiale per tradurre i pianti dei bambini da 0 a 6 mesi con l'obiettivo di fornire indicazioni ai genitori sui cinque bisogni primari dei propri figli (fame, sonnolenza, difficoltà di digestione, mal di pancia, posizione scomoda).



- **“Innovation Champions”**, il programma sviluppato dal Generali Group Innovation Team per costruire una rete globale di esperti di innovazione che promuovono opportunità di apprendimento, condivisione delle conoscenze e crescita delle idee, anche attraverso l'[Innovation Fund](#) di Generali, al fine di indirizzare e portare innovazione in tutto il Gruppo.

Guidare l'innovazione è uno dei pilastri del piano strategico "[Lifetime Partner 24: Driving Growth](#)" di Generali, che prevede 1,1 miliardi di euro di investimenti in tecnologia e digitalizzazione. Essere un innovatore focalizzato sul cliente e guidato dai dati significa aumentarne il valore attraverso il modello di consulenza "Lifetime Partner", mettendo a scala le capacità di consulenza digitale e stabilendo un approccio omnicanale attraverso tutti i canali di distribuzione.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.