



24.05.2019  
COMUNICATO STAMPA

## Generali firma un accordo per la cessione del portafoglio chiuso Vita della filiale inglese

Trieste – Generali ha firmato un accordo per la cessione del portafoglio chiuso Vita della propria filiale inglese con una società controllata da Reinsurance Group of America, Incorporated – una delle principali società di riassicurazione nei rami vita e salute nel mondo – corrispondente al 31.12.2018 a circa € 680 milioni di “Best Estimates Liabilities” (BEL).

Il portafoglio consiste principalmente in polizze di rendita in pagamento. Questa operazione rafforza ulteriormente la posizione di capitale di Generali con un aumento pari a circa 1 punto percentuale del Solvency Ratio Regolamentare del Gruppo e permette di concentrarsi sul *core business*.

**Cristiano Borean, Group Chief Financial Officer di Generali**, ha affermato: “*Grazie alla cessione del portafoglio chiuso Vita libereremo risorse che potranno quindi essere reimpiegate per nuove opportunità di investimento e, inoltre, miglioreremo l’efficienza operativa della nostra filiale*”.





Per questa operazione Generali ha siglato un contratto di riassicurazione che, condizionatamente al trasferimento dei relativi attivi presso un collaterale prestabilito, coprirà il pagamento di tutti i sinistri derivanti dalla maggior parte del portafoglio chiuso oggetto dell’operazione. La restante parte residuale verrà trasferita direttamente alla controparte.

Il trasferimento del portafoglio nel suo complesso avverrà a seguito dell’approvazione da parte delle autorità competenti.

Media Relations  
T +39.0243535014  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L’ambizione di Generali è quella di essere “life-time partner” per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.