



10/09/2016
COMUNICATO STAMPA

Da Generali 500 mila euro a favore della popolazione colpita dal sisma

La Compagnia ha donato alla Croce Rossa Italiana mezzo milione di euro a sostegno della gestione dell'emergenza e ha lanciato una campagna di fundraising tra i suoi dipendenti per raccoglierne altrettanti

Media Relations
T +39.040.671577
media@generali.com

www.generali.com

Investor & Rating Agency Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Trieste – Generali ha stanziato 500 mila euro a favore della Croce Rossa Italiana, impegnata nell'organizzazione degli aiuti alle popolazioni colpite dal sisma del centro Italia e in numerosi programmi di gestione della seconda fase dell'emergenza.

Il Gruppo ha inoltre avviato una campagna di fundraising tra i suoi 76mila dipendenti nel mondo per contribuire con la propria personale generosità ad un'azione che è manifestazione concreta dei valori della comunità di Generali. L'obiettivo è raddoppiare l'importo già stanziato entro il 10 ottobre e destinare parte del ricavato anche alla Protezione Civile.

Il Gruppo, poi, attraverso le compagnie che operano in Italia – Generali Italia, Alleanza Assicurazioni e Genertel/Genertel/ife - ha predisposto un piano di iniziative e di agevolazioni a favore dei clienti residenti nelle aree colpite.

Sono state previste la sospensione, la proroga e la dilazione dei premi, il numero verde 800.867.222 dedicato alle informazioni e denunce dei sinistri e un protocollo ad hoc, "Qui per voi", dedicato ad una rapida gestione dei sinistri i caso di eventi catastrofici.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo al servizio di 55 milioni di clienti, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review.