

## Generali insieme a Swiss Life Global Solutions crea il primo network di employee benefit a livello globale

- Generali e Swiss Life Global Solutions danno vita al nuovo leader globale negli employee benefit combinando le rispettive reti

Milano/Lussemburgo – Generali e Swiss Life Global Solutions hanno avviato una partnership commerciale di lungo periodo e sottoscritto un impegno vincolante per l'acquisizione di Swiss Life Network (SLN) da parte di Generali Employee Benefits (GEB).

Grazie a questa operazione, Generali darà vita alla prima rete globale negli employee benefit, con oltre 3 miliardi di euro di premi gestiti, con l'obiettivo di definire nuovi standard di servizio e innovazione per i clienti multinazionali e i loro dipendenti in tutto il mondo.

Generali e Swiss Life Global Solutions uniranno i punti di forza delle rispettive reti – GEB e Swiss Life Network – e i loro profili complementari. L'operazione genererà sinergie lungo l'intera offerta di prodotti (protezione e previdenza, multinational pooling, riassicurazione verso captive), nell'impronta geografica, nei segmenti di clientela e nelle capacità commerciali e tecniche, sostenute da una chiara ambizione: stabilire un nuovo punto di riferimento nel mercato globale degli employee benefits in termini di esperienza del cliente, innovazione e crescita sostenibile.

Ludovic Bayard – CEO della rete Generali Employee Benefits, (la linea di business dedicata agli employee benefit di Generali Care) – guiderà la nuova piattaforma combinata. Questa nuova unità farà parte di Generali Care, la piattaforma globale di partnership per la clientela imprese e retail del Gruppo Generali, e riporterà ad Antoine Parisi.

Frederik Van Den Eede, Chief Commercial Officer di GEB, e Michael Hansen, Chief Executive Officer di Swiss Life Network, guideranno congiuntamente l'area commerciale, garantendo una transizione fluida e la continuità dell'eccellenza del servizio per tutti i clienti e i partner. Inoltre, una volta completata l'operazione, GEB accoglierà nei propri team gli esperti collaboratori di Swiss Life Network.

**Ludovic Bayard, CEO di Generali Employee Benefits**, ha dichiarato: *“La nuova piattaforma rappresenta una tappa fondamentale nel rafforzamento del business employee benefit di Generali e conferma il Gruppo come partner di riferimento numero uno per le multinazionali, le PMI e i loro dipendenti a livello globale. Siamo lieti di dare il benvenuto al team e di lavorare insieme a Swiss Life Global Solutions Partners. Offriremo soluzioni di protezione e previdenza best-in-class, arricchite da servizi digitali avanzati che promuovono il benessere dei dipendenti e favoriscono performance aziendali sostenibili”*.

**Antoine Parisi, CEO di Generali Care**, ha commentato: *“Questo passo strategico rafforza e amplia la nostra attività negli employee benefit, dando vita al nuovo leader globale del settore, dimostrando l'impegno di Generali nell'accelerare la crescita del nostro business Care per le imprese e le persone, con una chiara focalizzazione sull'eccellenza nella protezione e nella salute. L'operazione è pienamente in linea con le*



ambizioni del piano *'Lifetime Partner 27: Driving Excellence'* e con il nostro impegno a offrire soluzioni Care e i servizi più innovativi ai clienti multinazionali di tutto il mondo”.

**Theo Iaponas, CEO di Swiss Life International**, ha dichiarato: *“Mettendo a fattor comune la nostra competenza e le relazioni eccellenti con partner e clienti con le consolidate capacità di Generali a livello di network, riassicurazione e business captive, si crea una proposta di valore unica come 'Network of Choice' per tutti i clienti multinazionali”.*

**Michael Hansen, CEO di Swiss Life Network**, ha aggiunto: *“I partner e i clienti della nostra rete avranno accesso ai nostri prodotti attraverso un'unica piattaforma, che unisce le migliori soluzioni captive con quelle di pooling più flessibili, attraverso il supporto di nuove prospettive e idee, un team globale eterogeneo e inclusivo e un network ancora più forte”.*

### **Nuovo leader globale negli employee benefit**

Con una presenza in oltre 130 Paesi e quasi 200 partner di rete, questa alleanza darà vita a un nuovo leader mondiale nel settore degli employee benefit, fondato su:

- partnership locali best-in-class,
- un'offerta completa che copre tutte le principali linee di business – protezione (vita, invalidità, infortuni, salute) e previdenza,
- un team globale diversificato e inclusivo, capace di valorizzare l'expertise locale e la portata internazionale,
- servizi digitali globali ampliati (data & analytics, salute e benessere, benchmarking attraverso partnership basate su intelligenza artificiale), a supporto dei dipendenti locali, degli espatriati e delle loro famiglie.

Al termine di un periodo transitorio, la rete adotterà un nuovo brand, che sarà svelato dopo il completamento dell'operazione, previsto nel primo semestre del 2026 e soggetto alle consuete approvazioni regolamentari.

### **Un “Network of Choice”**

Questa piattaforma unificata costituirà un vero e proprio *Network of Choice* per i clienti multinazionali, offrendo:

- **Libertà di scelta nei benefit per i dipendenti:**  
Soluzioni complete di protezione, sanitarie e previdenziali, arricchite da servizi digitali ad alto valore aggiunto sia per i dipendenti locali sia per gli espatriati (piattaforme di salute e benessere, analytics, reportistica, ecc.).
- **Libertà di scelta dei partner di network:**  
Due o più assicuratori locali nei mercati chiave, in grado di offrire opzioni reali e flessibilità alle filiali locali delle aziende multinazionali.
- **Libertà di scelta di soluzioni complete:**  
Due modelli alternativi di pooling multinazionale e una soluzione di riassicurazione verso captive, che consentono strategie personalizzate di gestione del rischio e di finanziamento dei piani di employee benefit.



### **SWISS LIFE GLOBAL SOLUTIONS**

Swiss Life Global Solutions è uno dei principali fornitori di soluzioni assicurative, previdenziali e di employee benefit a livello internazionale. Si rivolge a multinazionali, organizzazioni internazionali e clienti privati, offrendo soluzioni di assicurazione per i rischi, la salute e la previdenza, oltre a soluzioni di assicurazione vita su misura. L'obiettivo è contribuire a mettere in sicurezza il futuro dei clienti, proteggendo le nuove generazioni e garantendo l'autodeterminazione finanziaria di famiglie, imprese e imprenditori in tutto il mondo.

Il Swiss Life Network è stato istituito nel 1962 come meccanismo multinazionale di risk pooling, con l'obiettivo di offrire alle aziende internazionali e ai loro dipendenti locali e mobili sicurezza, affidabilità e approfondite competenze sui contesti normativi, fiscali e politici locali che possono influenzare le priorità delle persone e delle imprese.

Swiss Life Global Solutions è membro del Gruppo Swiss Life, uno dei principali fornitori europei di soluzioni complete nei settori vita, previdenza e servizi finanziari. Fondato nel 1857 con il nome di Schweizerische Rentenanstalt, Swiss Life Holding SA è quotata alla SIX Swiss Exchange (SLHN). Il Gruppo Swiss Life comprende numerose società controllate in Europa e nella regione Asia-Pacifico, impiega oltre 11.000 collaboratori ed è supportato da una rete distributiva in continua crescita composta da più di 17.000 consulenti.

### **GENERALI CARE**

Generali Care è la piattaforma globale di partnership B2B2C/E del Gruppo Generali, con un fatturato di circa 5,3 miliardi di euro nel 2024, che riunisce Europ Assistance, leader nell'assistenza e nell'assicurazione viaggio, Generali Employee Benefits (GEB), Insurance Distribution Partnerships (la divisione Insurance B2B2C) e l'unità Health Services. All'interno di Generali Care, la linea di business degli employee benefits supporta le aziende multinazionali nel raggiungimento dei propri obiettivi, proteggendo e valorizzando il benessere fisico, emotivo e finanziario del loro capitale umano. GEB è un leader nelle soluzioni globali di employee benefits, progettate per dipendenti locali ed expat, che includono protezione fisica (salute, infortuni e invalidità), supporto emotivo (ad esempio la prevenzione dei problemi di salute mentale) e protezione finanziaria (vita e previdenza).

Guidata da un forte orientamento al servizio al cliente, all'innovazione e all'eccellenza operativa, GEB si fonda su un ecosistema di partnership volto a supportare i clienti nel loro percorso in ambito Environmental, Social & Governance. La sua presenza è realmente globale, con operatività in 127 Paesi, e affidabile grazie a 136 Network Partner locali di fiducia, per un volume premi pari a 1,643 miliardi di euro (dati a fine 2024).

### **IL GRUPPO GENERALI**

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale. Fondato nel 1831, è presente in oltre 50 paesi nel mondo, con un totale di premi di € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di AUM nel 2024. Con circa 87.000 dipendenti che servono 71 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.