



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



01/12/2026
COMUNICATO STAMPA

Generali e UNIDO: una nuova partnership per promuovere lo sviluppo sostenibile della produzione di caffè in Africa

- Generali e l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) annunciano una partnership a sostegno dell'iniziativa che, nell'ambito del programma EU Global Gateway e con il contributo dell'Italia, vuole rafforzare la resilienza climatica, la creazione di valore locale e la disciplina normativa nelle filiere del caffè dell'Africa orientale, facendo leva su soluzioni pubbliche e private come l'assicurazione parametrica.

Milano, 12 gennaio 2026 – Generali e UNIDO hanno firmato oggi una dichiarazione congiunta nell'ambito del programma **ACT (Advancing Climate-Resilience and Transformation in African Coffee)** per promuovere la produzione sostenibile di caffè in Africa. La collaborazione mira a rafforzare le partnership internazionali e la cooperazione tecnica con l'obiettivo di migliorare le condizioni socio-economiche, aumentare la resilienza climatica e sostenere la creazione di valore locale nelle principali comunità produttrici di caffè.

Sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) nell'ambito delle priorità dell'**EU Global Gateway** e del **Piano Mattei**, il programma ACT è guidato da UNIDO in collaborazione con l'**Organizzazione Internazionale del Caffè (ICO)**, l'**Organizzazione Interafricana del Caffè (IACO)** e partner del settore privato.

L'iniziativa si concentra inizialmente su Etiopia, Kenya, Tanzania, Uganda e Malawi, applicando un approccio basato su cinque pilastri: creazione di valore, clima, conformità, ricerca e inclusione sociale, dove le soluzioni finanziarie rappresentano un fattore trasversale abilitante.

Andrea De Marco, Programme Manager and Partnership Advisor di UNIDO, ha dichiarato: *“Attraverso il Programma ACT di UNIDO, stiamo costruendo catene del valore agricole resilienti e sostenibili che creano opportunità di lavoro inclusive, aggiungono valore a livello locale e proteggono il nostro pianeta. La partnership con Generali è un esempio forte di come attori pubblici e privati possano unire le forze per rendere questa trasformazione una realtà. Insieme, puntiamo a rafforzare i mezzi di sussistenza dei produttori di caffè in Africa, migliorare la resilienza climatica e promuovere un commercio globale equo e sostenibile delle materie prime agricole.”*

Lucia Silva, Group Chief Sustainability Officer di Generali, ha dichiarato: *“L'impatto crescente del cambiamento climatico sulla produzione agricola a livello globale, compresa quella del caffè, è innegabile. In questo contesto, l'assicurazione svolge un ruolo fondamentale nel rafforzare la resilienza climatica – in particolare nelle economie in via di sviluppo, più vulnerabili agli impatti del clima. Affrontare questa sfida globale richiede uno sforzo congiunto. Generali è orgogliosa di collaborare con UNIDO per promuovere soluzioni come l'assicurazione parametrica, supportata dall'esperienza di Generali Global Corporate & Commercial. Questi strumenti migliorano la resilienza e lo sviluppo sostenibile della produzione di caffè in Africa e contribuiscono a colmare il gap di protezione di fronte a rischi climatici sempre più crescenti.”*

I partner concentreranno la loro collaborazione su tre aree chiave:

- Promuovere **partnership multi-stakeholder** e la **cooperazione pubblico-privata** per mobilitare risorse e condividere conoscenze a favore di una crescita inclusiva;
- Condurre **studi congiunti** con particolare attenzione all'assicurazione parametrica per la filiera del caffè nel contesto africano;
- Favorire **il dialogo e la misurazione dell'impatto** tra stakeholder pubblici e privati, inclusi strumenti pratici per valutare i risultati sociali e ambientali.

Nell'ambito di questa iniziativa, finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) nell'ambito delle priorità dell'UE Global Gateway e del Piano Mattei italiano, UNIDO agisce come capofila del programma in partnership con l'International Coffee Organization (ICO), l'Inter-African Coffee Organization (IACO) e partner del settore privato. Generali, facendo leva sulle competenze e capacità di Generali Global Corporate & Commercial (GC&C), centro di eccellenza del Gruppo per le assicurazioni parametriche, sostiene il progetto in qualità di advisor tecnico.

L'impegno più ampio di Generali per promuovere sostenibilità e resilienza

Nella strategia del Gruppo "Lifetime Partner 27: Driving Excellence", la sostenibilità è ancora più integrata nel core business e nelle operazioni di Generali, in linea con l'impegno a essere un assicuratore, investitore, datore di lavoro e corporate citizen responsabile. Come parte di questo impegno, il Gruppo pone una forte attenzione alle partnership pubblico-private e all'utilizzo delle proprie competenze per supportare gli enti pubblici nel promuovere sostenibilità e resilienza. Tra queste iniziative rientra la [partnership pluriennale](#) tra Generali e il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP) per rafforzare la resilienza finanziaria delle comunità vulnerabili, delle micro, piccole e medie imprese (MSME) e delle catene del valore globali rispetto ai rischi climatici e ad altri rischi. Inoltre, Generali partecipa al [Blueprint for Infrastructure Resilience Development dell'Insurance Development Forum \(IDF\)](#), con l'obiettivo di facilitare gli investimenti del settore assicurativo in infrastrutture che rafforzino la resilienza delle comunità vulnerabili nei Paesi emergenti contro i rischi legati al cambiamento climatico e altri disastri naturali.

ORGANIZZAZIONE DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE

UNIDO è l'agenzia specializzata delle Nazioni Unite dedicata alla promozione di uno sviluppo industriale inclusivo e sostenibile come motore della crescita economica, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale. Attraverso la cooperazione tecnica, la consulenza sulle politiche e le partnership multi-stakeholder, UNIDO supporta i Paesi nel rafforzamento delle capacità produttive locali, nella trasformazione delle catene del valore agricole e manifatturiere, nell'adozione di tecnologie verdi e nella promozione di opportunità di lavoro eque. In Africa e in altre regioni del mondo, iniziative come il Programma ACT rafforzano la resilienza climatica e la creazione di valore a livello locale, contribuendo a una crescita equa e a un commercio globale più giusto e sostenibile.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi assicurativi e di asset management integrati al mondo. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con, nel 2024, una raccolta premi complessiva a € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di asset in gestione. Con circa 87 mila dipendenti nel mondo e 71 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) offre soluzioni assicurative e servizi dedicati a medie e grandi imprese in oltre 180 Paesi nel mondo. Forte di un solido know-how globale e di una profonda conoscenza dei mercati locali e del settore corporate, GC&C propone soluzioni strutturate e personalizzabili nei rami Property, Casualty e Speciality Lines. Inoltre, grazie agli esperti in Multinational Programs, Claims e Loss Prevention, GC&C è in grado di garantire alle aziende lo stesso livello di servizio e protezione su scala globale. Nel 2024, i premi lordi complessivi di GC&C hanno raggiunto €2,9 miliardi. GC&C fa parte della divisione Global Business Activities del Gruppo Generali.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Generali Group Media Relations: +39.02.43535014
media@generali.com

UNIDO: Andrea De Marco, Programme Manager and Partnership Advisor
andrea.demarco@unido.org