



25.05.2018
COMUNICATO STAMPA

Generali rinnova le linee di credito revolving aumentandone l'ammontare e adottando innovativi criteri di sostenibilità

Trieste – Assicurazioni Generali ha rinnovato le linee di credito revolving, sottoscritte inizialmente nel 2013 e rinnovate nel 2015, aumentando il loro importo complessivo a € 4 miliardi. Questa operazione, considerate le dimensioni e le caratteristiche, evidenzia l'elevato merito di credito e le favorevoli condizioni di mercato di cui gode il Gruppo Generali. Inoltre rappresenta, in linea con la migliore prassi di mercato, uno strumento efficiente il cui scopo principale è proteggere la flessibilità finanziaria del Gruppo in caso di scenari negativi.





L'operazione consiste in due linee di credito sindacate dal valore di € 2 miliardi ciascuna, della durata di 3 e 5 anni, organizzate, rispettivamente, da UniCredit e Santander in qualità di Global Coordinators. L'operazione ha visto una significativa partecipazione da parte di primari istituti di credito nazionali ed internazionali.

Le nuove linee di credito presentano inoltre innovativi criteri in termini di sostenibilità: il loro costo è legato sia agli obiettivi in termini di investimenti green sia ai progressi registrati nella sostenibilità. Questa operazione rafforza ulteriormente l'impegno di Generali in materia di Sostenibilità e Ambiente, come previsto nella Carta degli Impegni di Sostenibilità e nella Strategia sul Cambiamento Climatico.

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.