

# Generali raggiunge risultato operativo e utile netto normalizzato record, concludendo con successo il primo anno del piano “Lifetime Partner 27: Driving Excellence”



**Philippe Donnet**  
Group CEO di Generali

“ I risultati record raggiunti nel 2025 concludono con successo il primo anno del nostro piano strategico ‘Lifetime Partner 27: Driving Excellence’ e confermano la continua creazione di valore per tutti i nostri stakeholder. In un contesto ancora caratterizzato da grande incertezza, abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro ruolo di autentico Partner di Vita per tutti i clienti, offrendo loro protezione, serenità e stabilità. L’attenzione all’eccellenza nelle competenze core si riflette nell’ottima performance del Danni, grazie a un’elevata redditività tecnica, e nella più alta raccolta netta Vita a livello europeo, a dimostrazione della leadership di Generali in questo segmento e dell’alta qualità della nuova produzione. Anche l’Asset & Wealth Management ha rafforzato la propria crescita, con solidi flussi netti. Stiamo inoltre accelerando la trasformazione del modello operativo di Gruppo attraverso l’ampia adozione dell’AI, della digitalizzazione e dell’automazione, e siamo molto soddisfatti dell’ottimo avanzamento verso i nostri ambiziosi target di sostenibilità. Grazie a questi eccellenti risultati e alla posizione patrimoniale estremamente solida, e in linea con il chiaro impegno a garantire ai nostri azionisti rendimenti sempre più alti, proponiamo ancora una volta un dividendo per azione in aumento e il lancio del buyback da 500 milioni di euro per il 2026. Le nostre persone restano l’elemento fondamentale dietro al successo del Gruppo, e desidero pertanto ringraziare sinceramente tutti i colleghi e gli agenti per questo straordinario avvio del piano strategico. ”

I **premi lordi** del Gruppo sono in aumento a € 98,1 miliardi (+3,6%), grazie alla crescita significativa del segmento Danni (+7,6%).

La **raccolta netta Vita** è in forte crescita a € 13,5 miliardi, quasi interamente concentrata nelle linee puro rischio e malattia, prodotti ibridi e unit-linked, in linea con la strategia del Gruppo.

Il **risultato operativo** raggiunge il livello record di € 8.004 milioni (+9,7%), grazie al contributo positivo di tutti i segmenti di business. In particolare, il risultato operativo del segmento Vita è in crescita a € 4.154 milioni (+4,3%) e il New Business Value aumenta a € 3.147 milioni (+ 6,2%). Il risultato operativo del segmento Danni è in forte aumento a € 3.663 milioni (+20,0%), con il Combined Ratio in miglioramento a 92,6% (-1,4 p.p.). Il **Combined Ratio** non attualizzato continua il suo sviluppo molto positivo a 94,3% (-1,6 p.p.): tale andamento ha beneficiato inoltre di una minore sinistralità corrente non attualizzata e di un minor impatto dei sinistri catastrofali, in parte compensati dallo sviluppo delle generazioni precedenti.

Il risultato operativo del segmento Asset & Wealth Management è pari a € 1.194 milioni (+1,5%), guidato in particolare dal risultato dell’Asset Management che aumenta a € 662 milioni (+7,5%).

Il risultato operativo del segmento Holding e altre attività è pari a € -610 milioni (€ -536 milioni FY2024).

L’**utile netto normalizzato**<sup>1</sup> raggiunge il record di € 4.315 milioni (€ 3.769 milioni FY2024), in crescita del 14,5% grazie all’ottima diversificazione delle fonti di utile del Gruppo. L’EPS normalizzato è in significativo aumento a € 2,85 (+16,2%).

Il risultato netto cresce del 12,0% a € 4.172 milioni (€ 3.724 milioni FY2024), supportato dalla performance di business nel periodo.

Il **patrimonio netto di Gruppo** aumenta a € 32,1 miliardi (+5,5%), per effetto del risultato del periodo e dell’emissione del prestito obbligazionario perpetuo Restricted Tier 1, classificato come strumento di capitale per € 500 milioni, parzialmente compensati dalla contabilizzazione del dividendo 2025, dall’acquisto di azioni proprie riferito ai piani di incentivazione di Gruppo e dal buyback strategico per € 500 milioni.

Il **Contractual Service Margin** (CSM) è in crescita del 10,8% a € 34,6 miliardi (€ 31,2 miliardi FY2024).

Gli **Asset Under Management** (AUM) complessivi del Gruppo crescono significativamente a € 900 miliardi (+4,3% FY2024) con gli AUM di parti terze che raggiungono il livello record di € 384 miliardi, di cui € 273 miliardi sono asset gestiti dalle società di Asset Management.

Il Gruppo conferma la sua posizione patrimoniale estremamente solida, con il **Solvency Ratio** al 219% (210% FY2024), grazie alla forte generazione normalizzata di capitale.

## DIVIDENDO PER AZIONE

€ 1,64 (+14,7%)



<sup>1</sup> La definizione di utile netto normalizzato neutralizza l’impatto da:

1 effetti della volatilità di mercato derivanti dalla misurazione a fair value a conto economico degli investimenti e degli altri strumenti finanziari relativi a portafogli non a diretta partecipazione agli utili e al patrimonio libero;

2 effetto dell’iperinflazione ai sensi dello IAS 29;

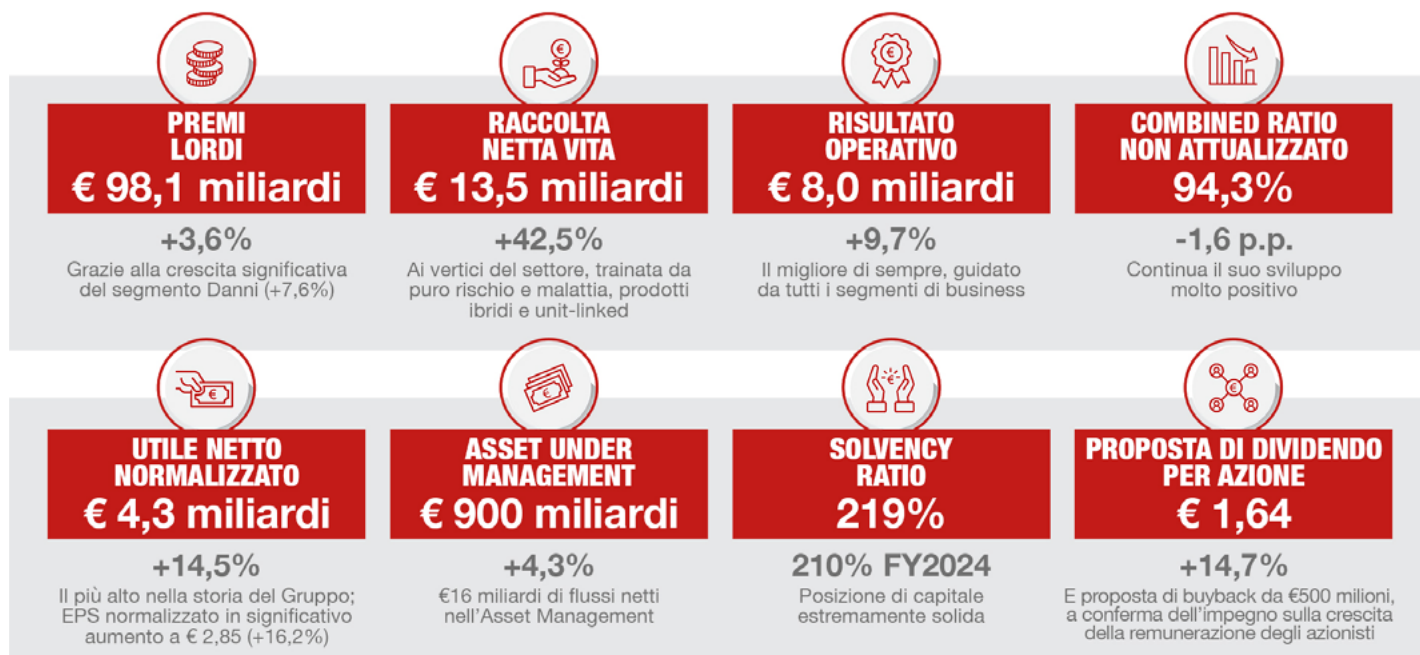
3 ammortamento di attivi immateriali connessi a fusioni e acquisizioni, quando significativi;

4 utili o perdite derivanti da acquisizioni o vendite aziendali ivi inclusi eventuali costi di ristrutturazione sostenuti nell’anno dell’acquisizione, quando significativi. Il calcolo dell’EPS si basa sul numero medio ponderato di 1.513.810.624 azioni in circolazione ed esclude le azioni proprie medie ponderate pari a 42.268.284.



[www.generali.com](http://www.generali.com)

## Risultati Consolidati 2025



## Assemblea degli Azionisti 23 aprile 2026

L'Assemblea quest'anno è stata convocata per il 23 aprile 2026, alle ore 9.00, presso Palazzo Berlam a Trieste, in sede ordinaria e straordinaria, con il Rappresentante Designato che raccoglierà le deleghe e le istruzioni di voto di tutti gli azionisti.

L'Assemblea delibererà, oltre che sull'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 e sulla relativa destinazione dell'utile, anche su altri temi di rilievo. Tra questi, la nomina e la definizione del compenso del nuovo Collegio Sindacale e del suo Presidente per il periodo 2026-2028, la presentazione della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, il Long Term Incentive Plan di Gruppo (LTIP) 2026-2028, il nuovo piano di azionariato per i dipendenti del Gruppo (We SHARE 3), sul programma di acquisto di azioni proprie ai fini del loro annullamento nel quadro dell'attuazione del piano strategico 2025-2027 e sull'approvazione, in sede straordinaria, di modifiche dello Statuto sociale.

Tutti i dettagli relativi alle modalità di svolgimento e partecipazione all'Assemblea, nonché agli argomenti all'ordine del giorno, sono disponibili nell'avviso di convocazione e nella relativa documentazione consultabili sul nostro sito nella sezione [Governance / Assemblea 2026](#). Si ricorda che l'Assemblea si terrà senza la partecipazione fisica dei soci, ma sarà possibile per tutti gli stakeholder seguire in streaming gli interventi di apertura. Gli azionisti che avranno conferito delega al Rappresentante Designato potranno seguire in diretta streaming l'intero svolgimento dei lavori assembleari.

Per rispondere a esigenze, dubbi o domande collegate al ruolo di Azionista della nostra Società è possibile contattare la Shareholders Unit:

[azionisti@generali.com](mailto:azionisti@generali.com)

[shareholders@generali.com](mailto:shareholders@generali.com)

+39.040.671621



## Un albero per Azionista

Dal 2022 il programma "Un albero per Azionista" trasforma la partecipazione alle Assemblee di Generali in un'azione concreta per l'ambiente: per ogni azionista presente viene piantato un albero. Ad oggi sono stati messi a dimora quasi 14.000 alberi in diverse località, dal Bosco Pizzotto alla Val Cadino, con un ampliamento nel 2025 a cinque nuove aree tra Trentino-Alto Adige, Veneto e Lombardia.

Realizzato con CO<sub>2</sub> Advisor, enti locali e consorzi agroforestali, il progetto prevede la piantumazione di varie specie per ripristinare boschi danneggiati, assorbire CO<sub>2</sub>, rafforzare la biodiversità e la resilienza climatica. Anche quest'anno invitiamo pertanto gli azionisti a partecipare: ciò significa contribuire a qualcosa che cresce, promuovendo la tutela degli ecosistemi e la salute delle comunità, generando valore ambientale e sociale e lasciando un segno per le generazioni future.

## Il Club degli Azionisti

A un anno dal lancio, il Club degli Azionisti continua a crescere, confermandosi una comunità in costante espansione. È stato creato per rafforzare la relazione di Generali con la componente retail del suo azionariato e con le piccole e medie imprese, offrendo un punto d'incontro in cui condividere risultati, storie e valori, oltre a dare l'opportunità agli iscritti, che oggi sono più di 2.000, di partecipare a eventi esclusivi.

**CLUB DEGLI AZIONISTI**  
Inquadra o clicca il QR code per iscriverti al **Club degli Azionisti**.  
Per scoprire tutte le informazioni visita il sito [www.generali.com/it/investors/shareholders-club](http://www.generali.com/it/investors/shareholders-club)  
Contatti: [clubazionisti@generali.com](mailto:clubazionisti@generali.com)

