



15/10/2013

**COMUNICATO
STAMPA**

Generali semplifica l'organizzazione territoriale su 7 aree geografiche

- Costituite *EMEA* e *LatAm*. Si aggiungono a Italia, Germania, Francia, CEE e Asia
- La regione *EMEA* affidata a Giovanni Liverani, *LatAm* ad Jaime Anchustegui

Trieste – Con la costituzione di due nuove regioni, *EMEA* e *LatAm*, Generali ridefinisce la nuova organizzazione territoriale che sarà basata su sette aree geografiche, in linea con la strategia di semplificazione del Gruppo e della sua *governance*. La nuova organizzazione è finalizzata a ottimizzare la presenza geografica del Gruppo e permetterà un maggior coordinamento tra i mercati e l'Head Office.

La struttura territoriale sarà composta dalle *business unit* dei tre mercati principali - Italia, Francia e Germania – e da quattro strutture regionali: CEE, Asia e le neo costituite *EMEA* e *LatAm*. Ciascuna regione riporterà direttamente al Group CEO, Mario Greco.

La nuova regione *EMEA*, costituita da 12 Paesi (Austria, Belgio, Dubai, Grecia, Guernsey, Irlanda, Olanda, Portogallo, Spagna, Svizzera, Tunisia e Turchia), dal primo novembre è affidata a **Giovanni Liverani**. A guidare la regione *LatAm*, composta da 6 mercati (Argentina, Brasile, Colombia, Ecuador, Guatemala e Panama), sarà da gennaio 2014 **Jaime Anchustegui**.

Alle sette regioni si aggiunge la *business unit* internazionale a cui sono affidate le *Global business lines* (Corporate&Commercial, Europ Assistance e GEB).

LE 7 AREE GEOGRAFICHE

- **Italia**. Con una raccolta premi nel 2012 di oltre €20 miliardi, il Gruppo Generali è leader di mercato nel Paese e sta realizzando un rilancio del mercato con una riorganizzazione che porterà i marchi da 10 a 3. Le operazioni sono affidate a Philippe Donnet.
- **Germania**. Con una raccolta premi di €17,6 miliardi, Generali è il secondo player assicurativo in Germania. Il Country Head per la Germania è Dietmar Meister, CEO di Generali Deutschland Holding dal 2007.
- **Francia**. Con oltre €13 miliardi di raccolta, Generali è uno dei principali assicuratori in Francia. A partire dal 28 ottobre le operazioni saranno guidate da Eric Lombard.
- **EMEA**. Con una raccolta complessiva nel 2012 di oltre €9 miliardi, la regione è costituita da 12 Paesi - Austria, Belgio, Dubai, Grecia, Guernsey, Irlanda, Olanda, Portogallo, Spagna, Svizzera, Tunisia e Turchia. La struttura sarà guidata da Giovanni Liverani, che ha sviluppato un'ampia competenza manageriale internazionale all'interno del Gruppo per mercati di primaria importanza.

CONTATTI

www.generali.com

Media Relations
T. +39.040.671085
press@generali.com

Investor Relations
T. +39.040.671202
+39.040.671347
generali_ir@generali.com

- **CEE.** Con una raccolta premi di circa €4 miliardi in 10 paesi, il Gruppo – attraverso la holding GPH – è uno dei principali operatori assicurativi in Europa Centro-orientale. L’area è affidata a Luciano Cirinà, CEO di GPH dallo scorso marzo.
- **LatAm.** Il Gruppo è presente nell’area in sei Paesi e ha una raccolta premi di più di €1,3 miliardi: Argentina, Brasile, Colombia, Ecuador, Guatemala e Panama. La struttura regionale è affidata a Jaime Anchustegui, dal 2008 CEO di Generali España. Anchustegui vanta un’ampia esperienza maturata nel Gruppo in America Latina.
- **Asia.** Il Gruppo è presente in 8 mercati ad alto potenziale di sviluppo con una raccolta premi di circa €1 miliardo: Cina, Indonesia, India, Hong Kong, Vietnam, Thailandia, Filippine e Giappone. In Cina, Generali è uno dei principali operatori vita fra le JV a partecipazione straniera. Sergio Di Caro è responsabile per la regione asiatica.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori europei, primo nel segmento vita in Europa, con una raccolta premi complessiva di € 70 miliardi nel 2012.

Con 80.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell’Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell’Europa centro-orientale ed in quelli asiatici.