

Generali completa l'acquisizione di Liberty Seguros da Liberty Mutual

- Annunciata nel giugno 2023, rappresenta la maggiore operazione di Generali negli ultimi dieci anni

Milano – Generali annuncia di aver completato l'acquisizione di Liberty Seguros, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A., compagnia assicurativa spagnola che opera in Spagna, Portogallo, Irlanda e Irlanda del Nord, da Liberty Mutual. La transazione [è stata annunciata il 15 giugno 2023](#).

L'operazione è pienamente in linea con il piano strategico "Lifetime Partner 24: Driving Growth" di Generali e permetterà di migliorare il profilo degli utili del Gruppo, potenziare il business Danni e rafforzare la leadership in Europa.

A seguito della chiusura dell'operazione, il nuovo Consiglio di Amministrazione di Liberty Seguros ha nominato Carlos Escudero nuovo CEO e Pedro Carvalho come Branch Manager della filiale di Liberty Seguros in Portogallo¹.

Jaime Anchústegui Melgarejo, CEO International di Generali, ha commentato: *"Il completamento dell'acquisizione di Liberty Seguros segna l'inizio di un nuovo capitolo per il Gruppo, consolidando la nostra posizione di leadership in Spagna e Portogallo, due mercati per noi strategici, ed entrando nel mercato irlandese con una quota di mercato che ci vede tra i primi dieci operatori nel settore Danni. La complementarità delle attività di Liberty Seguros e Generali ci consentirà di continuare a crescere in modo sostenibile, rafforzare le nostre capacità di distribuzione attraverso broker e agenti, la bancassurance e tramite il canale diretto, nonché di migliorare la nostra offerta ai clienti grazie ad una più ampia gamma di prodotti"*.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a €81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 68 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

¹ Soggetto ad approvazioni regolamentari.