

Generali premiata da Institutional Investor

- La Compagnia è tra le “Most Honoured Companies” nell’ambito “Insurance”
- Premiati anche il Group CEO, Philippe Donnet, il Group CFO, Cristiano Borean, e l’Head of Investor & Rating Agency Relations, Giulia Raffo

Milano - Generali si conferma tra le “**Most Honoured Companies**” del settore assicurativo all’edizione 2021 dell’**All-Europe Executive Team**, la classifica annuale di **Institutional Investor**, rivista specializzata e società di ricerca indipendente nell’ambito della finanza internazionale.

Institutional Investor ha premiato il **Group CEO di Generali, Philippe Donnet**, che sale sul podio della categoria “Best CEO”, raggiungendo la seconda posizione assoluta. Il **Group CFO, Cristiano Borean**, e l’**Head of Investor & Rating Agency Relations, Giulia Raffo**, si sono classificati al primo posto rispettivamente come “**Best CFO**” e “**Best IR Professionals**”.

Generali è risultata tra le migliori società anche per le categorie “**Best IR Program**” e “**Best Investor/Analyst Event**” e ha ottenuto la prima posizione come “**Best IR Team**”.

La classifica di Institutional Investor riflette le valutazioni di oltre 1.500 professionisti e investitori di circa 600 società di servizi finanziari. I CEO sono stati valutati su criteri di credibilità, leadership e comunicazione mentre i CFO sulla capacità di allocazione del capitale, la gestione delle finanze e la comunicazione. Per giudicare le attività di Investor Relations sono stati esaminati diversi fattori, fra cui i road show, la qualità dell’informativa finanziaria, la conoscenza del business e del mercato, la reattività e l’autorevolezza dell’azienda.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70,7 miliardi nel 2020. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 65,9 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L’impegno per la sostenibilità è uno degli *enabler* della strategia di Generali, ispirata all’ambizione di essere Partner di Vita per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.