





12.11.2019
COMUNICATO STAMPA

Nasce Arte Generali, la nuova offerta assicurativa dedicata ai collezionisti d'arte

- Arte Generali offre un pacchetto di soluzioni di prevenzione, protezione e assicurazione per i collezionisti d'arte, integrate da servizi unici e tecnologia all'avanguardia
- Maurizio Cattelan, artista di fama mondiale, è testimonial della campagna di lancio concepita, disegnata e fotografata da Oliviero Toscani
- Arte Generali punta a diventare uno dei tre principali player nel segmento nei prossimi cinque anni
- Arte Generali rappresenta una delle tappe importanti del piano Generali 2021

Media Relations
T +39. 02.43535014
media@generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali
 GruppoGenerali

Media Relations Arte Generali
+39 366 68 14 647
ezio.fantuzzi@generali.com
media.artegenerali@generali.com
www.artegenerali.com

Milano – Generali ha presentato oggi Arte Generali, società innovativa che opererà a livello globale e sarà partner assicurativo per i collezionisti d'arte. Arte Generali è stata annunciata per la prima volta in occasione dell'Investor Day del Gruppo nel novembre 2018. Arte Generali offre soluzioni innovative e personalizzate comprendenti non solo coperture assicurative per opere d'arte, gioielli e oggetti di valore, ma anche servizi di assistenza quali restauro, trasporto e custodia e strumenti digitali basati sulle soluzioni tecnologiche più avanzate.

La nuova unit globale ha sede a Monaco di Baviera e riporta a Giovanni Liverani, CEO di Generali Deutschland e sponsor globale di Arte Generali. La sede centrale supporta i team locali, responsabili per l'attività sottoscrittiva e di gestione dei sinistri, con l'ulteriore impulso derivante da servizi senza pari sul mercato e tecnologia all'avanguardia.

Arte Generali nasce dall'aspirazione del Gruppo di allargare la sua offerta ai clienti, come previsto dal pilastro "crescita profittevole" del piano strategico Generali 2021, aprendosi al segmento dell'arte. Generali prevede che il valore globale delle opere d'arte aumenti di oltre il 20% tra il 2017 e il 2022. Generali stima inoltre che il mercato assicurativo del settore registrerà una crescita media annua del 6% fino a \$ 2,3 miliardi di premi lordi nel 2022. Arte Generali punta a diventare uno dei tre principali player nel segmento globale dell'assicurazione per l'arte nei prossimi cinque anni.

Philippe Donnet, Group CEO di Generali, ha affermato: *"Sono davvero felice di annunciare il lancio di Arte Generali, un passo importante nell'esecuzione di Generali 2021. Con Arte Generali, iniziamo un nuovo capitolo nella storia di Generali nel mondo assicurativo. Arte Generali è strettamente collegata alle competenze, all'esperienza, all'eredità e al DNA di Generali perché può far leva sulla leadership del Gruppo in termini di performance tecniche e sulla sua tradizione come mecenate delle arti e della cultura."*

Giovanni Liverani, CEO di Generali Deutschland e membro del Group Management Committee, ha commentato: *"Arte Generali integrerà l'offerta di Generali in tutte le aree geografiche e fornirà soluzioni e servizi innovativi capaci di soddisfare le aspettative più elevate cogliendo, al contempo, le potenzialità di un mercato in crescita. Sono davvero felice del sostegno di due artisti di livello mondiale come Oliviero Toscani e Maurizio Cattelan come testimonial di questa iniziativa."*

Jean Gazançon è stato nominato CEO di Arte Generali. Laureato presso Sciences Po, Jean porta con sé un'ampia esperienza internazionale sviluppata in Europa, Giappone e America Latina nei campi dell'arte, dell'assicurazione per l'arte e della gestione patrimoniale.



LA COLLABORAZIONE CON OLIVIERO TOSCANI E MAURIZIO CATTELAN

L'immagine di Arte Generali è stata creata e sviluppata dal fotografo di fama mondiale Oliviero Toscani in collaborazione con Maurizio Cattelan, uno degli artisti contemporanei più popolari ed iconici al mondo.

Oliviero Toscani ha commentato: *“È stato con grande piacere che ho deciso di tornare a collaborare con il Gruppo Generali per affrontare questa sfida entusiasmante assieme al team di Arte Generali – un gruppo di leader appassionati e competenti, con cui mi sento in grande sintonia. Generali è un marchio che gode di profonda fiducia nel mercato assicurativo europeo e globale – un marchio che mi ricorda l'Italia, la tradizione, la storia, la cultura e l'arte. L'immagine di Arte Generali si pone l'obiettivo di rafforzare queste percezioni lasciando, al contempo, un forte impatto negli occhi e nella memoria di chi guarda.”*

Maurizio Cattelan ha commentato: *“La campagna del marchio Arte Generali mette a confronto il rischio per i collezionisti d'arte di essere derubati delle loro opere con il furto metaforico che ogni artista commette. La mia intera carriera si è basata sull'inesistenza dell'originalità – in altre parole, sull'abilità di inventare aggiungendo qualcosa a qualcosa che è già stato inventato, o ancora sull'abilità di generare emozioni inattese stimolando emozioni che si sono già provate in passato”.*

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere “life-time partner” per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

ARTE GENERALI

L'ambizione di Arte Generali è di diventare “life-time partner” dei collezionisti d'arte a livello globale, offrendo soluzioni e servizi senza pari, innovativi e personalizzati. Arte Generali assicura opere d'arte, gioielli e altri oggetti di valore e fornisce servizi di assistenza tra cui restauro, trasporto e custodia. In aggiunta, Arte Generali offre strumenti digitali innovativi che permettono ai clienti, tra gli altri benefici, di ottenere valutazioni online per le loro opere e di conservarle in una galleria privata virtuale, assicurando al contempo la massima protezione dei dati, certificata attraverso Blockchain. L'offerta di Arte Generali sarà disponibile ai clienti privati in Germania entro la fine del 2019 e presto sarà estesa ai clienti corporate e ad istituzioni culturali, nonché ad ulteriori mercati tra cui Francia, Italia, Austria, Svizzera, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Hong Kong.

Arte Generali può contare sulla leadership indiscussa del Gruppo Generali in termini di performance tecniche nonché sulla sua eredità artistica e culturale unica, sviluppata sin dalla sua fondazione nel 1831. Oggi, quest'eredità è testimoniata da iniziative del Gruppo come “Valore Cultura” in Italia, la mostra permanente “Radici del Presente” presso gli uffici del Gruppo a Roma e il sostegno che Generali Deutschland assicura ad alcune delle mostre d'arte di maggior successo in Germania. I numerosi immobili storici ed iconici che fanno parte del portafoglio immobiliare globale di Generali, come le Procuratie Vecchie in Piazza San Marco a Venezia, attualmente in fase di riqualificazione, sono anch'essi testimonianza di quest'eredità.