



13.09.2018

COMUNICATO STAMPA

Generali è stata inclusa nel Dow Jones Sustainability World Index

Generali è stata inclusa nel Dow Jones Sustainability World Index (DJSI), il più prestigioso indice internazionale che individua le aziende leader in base alle performance di sostenibilità. Generali è l'unica impresa assicurativa italiana presente nell'indice.

Il risultato conferma l'attenzione che Generali rivolge costantemente allo sviluppo sostenibile e alla gestione responsabile del business e della relazione con gli stakeholder.

Il **Group CEO di Generali, Philippe Donnet**, ha commentato: «Il Gruppo Generali è orgoglioso di entrare a fare parte dell'indice Dow Jones Sustainability. È il riconoscimento del nostro impegno in materia di sostenibilità, che il Gruppo ha dimostrato con una strategia a lungo termine. Questo risultato rispecchia l'importanza dei valori espressi nella nostra Carta degli Impegni di Sostenibilità e che sono presenti concretamente nella quotidianità del nostro Gruppo».





Il DJSI, lanciato nel 1999 come il primo indice globale dedicato alla sostenibilità, classifica le società leader nell'ambito della sostenibilità (317 nel 2018) sulla base delle analisi di RobecoSAM in funzione di criteri economici, sociali e ambientali e della metodologia di S&P Dow Jones Indices.

Per maggiori informazioni visita il sito www.generali.com

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.