

## Generali rinnova la partnership con Vitality Group fino al 2028

- Il successo del programma spinge Generali e Vitality Group, il business internazionale di Discovery Group Ltd, a concordare un'estensione anticipata della loro partnership europea
- Generali Vitality è stato implementato con successo in Germania, Francia, Austria e Spagna. Seguiranno nei prossimi 18 mesi Italia, Repubblica Ceca e Polonia

Milano/Monaco - Generali annuncia l'estensione della partnership europea con Vitality Group per *Generali Vitality*, l'innovativo programma di salute e benessere progettato per incoraggiare e premiare i comportamenti virtuosi dei clienti che cercano uno stile di vita più sano. Dal 2014 Generali detiene i diritti del programma nell'Europa continentale.

Generali e Vitality Group sono ora impegnati nel proseguire la partnership fino alla fine del 2028 e ad espandere il programma in mercati chiave tra cui l'Italia, nel corso del 2021 – dove nasce Benefit, il life coach digitale per la promozione di stili di vita sani dedicato alle imprese, in partnership con Generali Welion - la Repubblica Ceca e la Polonia, nel 2022. Dallo scorso giugno *Generali Vitality* è disponibile per i clienti in Spagna, facendo seguito alla distribuzione di successo in Germania, dove è stata lanciata nel 2016, e successivamente in Francia e Austria.

I programmi spagnoli e italiani includono una componente solidale, offrendo ai clienti l'opportunità di donare i premi guadagnati attraverso l'iniziativa The Human Safety Net, che mira a liberare il potenziale delle persone che vivono in contesti di vulnerabilità affinché possano trasformare la vita delle loro famiglie e delle comunità.

Attraverso l'utilizzo di un programma digitale semplice e intelligente, i clienti di *Generali Vitality* sono motivati a raggiungere i propri obiettivi di benessere individuali e ad adottare misure per compiere scelte sane e condurre una vita più salutare. Il programma ha coinvolto sia i clienti retail sia quelli business in tutta Europa nel loro percorso verso una vita più sana. *Generali Vitality* ha anche fornito un valore aggiunto ai clienti durante la pandemia di COVID-19 poiché l'alto coinvolgimento nel programma incoraggia l'esercizio e uno stile di vita sano che riduce il rischio di ricovero, anche per le persone con condizioni ad alto rischio come diabete, ipertensione o ipercolesterolemia.

**Bruno Scaroni, Group Chief Transformation Officer di Generali**, ha affermato: *“Il successo della partnership tra Generali e Vitality Group dimostra che il nostro impegno per la salute e il benessere dei nostri clienti è al centro di ciò che facciamo. L'accordo di proroga fino al 2028 è allo stesso tempo entusiasmante e testimonia il ruolo che riveste nel nostro prossimo piano strategico, per raggiungere nuovi mercati in tutta Europa. Generali Vitality crea un legame innovativo tra assicuratore e cliente perché incoraggia e premia scelte sane a beneficio degli individui e della società nel suo complesso. Di conseguenza, questo programma rappresenta un punto di forza nel nostro impegno di essere Partner di Vita per i nostri clienti”*.

**Barry Swartzberg, CEO di Vitality Group International**, ha affermato: *“Ora più che mai vediamo quanto la salute sia un tema critico. L'espansione della nostra partnership in Europa con Generali non è solo una testimonianza del comprovato successo del nostro modello assicurativo a valore condiviso, ma un'importante opportunità per motivare più persone a rimanere attive, mangiare bene e rimanere mentalmente forti e resilienti. Siamo entusiasti dell'opportunità di portare il programma Vitality ai cittadini di Spagna, Italia, Repubblica Ceca e Polonia. Negli ultimi sei anni, le nostre due organizzazioni hanno lavorato a stretto contatto per migliorare la salute dei membri di Vitality in Germania, Francia e Austria”*.

#### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70,7 miliardi nel 2020. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 65,9 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'impegno per la sostenibilità è uno degli *enabler* della strategia di Generali, ispirata all'ambizione di essere Partner di Vita per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

#### IL GRUPPO VITALITY

Guidata dall'obiettivo di motivare le persone ad assumere uno stile di vita più sano, Vitality è leader nel miglioramento della salute per il raggiungimento di importanti risultati. Combinando tecnologia d'avanguardia, dati, incentivi e scienza comportamentale, ispiriamo cambiamenti salutari negli individui e nelle loro organizzazioni. Tra le più grandi aziende che si occupano di benessere al mondo, Vitality offre una prospettiva dinamica e diversificata attraverso partnership di successo con gli assicuratori e i datori di lavoro più lungimiranti. Più di 20 milioni di persone in 30 mercati partecipano al programma Vitality.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito <https://vitality.international/>.