

## Ai nove mesi prosegue la crescita dei risultati di Generali. La posizione di capitale si conferma estremamente solida



**Cristiano Borean,**  
Group CFO di Generali

“ I risultati dei primi nove mesi riflettono la solidità del nostro Gruppo basata sulla nostra strategia focalizzata sulle linee di business più profittevoli e su fonti di utili diversificate. Questo ci permette di continuare a generare valore nonostante il contesto macroeconomico. Generali sta conseguendo con successo una crescita sostenibile e sta aumentando costantemente il proprio risultato operativo, in coerenza con l'efficace implementazione del nostro piano strategico *Lifetime Partner 24: Driving Growth*. ”

I **premi lordi** del Gruppo sono in aumento a € 59.832 milioni (+1,3% vs 9M2021), grazie al continuo sviluppo del segmento Danni. La **raccolta netta Vita** si attesta a € 7,7 miliardi (-25,3%). Il calo è principalmente ascrivibile alla linea risparmio, in coerenza con la strategia di Gruppo di riposizionamento del portafoglio e con specifiche attività di in-force management. In diminuzione anche la linea unit-linked, riflettendo la maggiore incertezza del contesto macro-economico. La raccolta delle linee puro rischio e malattia evidenzia una crescita robusta. Le riserve tecniche Vita sono pari a € 418,5 miliardi (-1,4% FY2021), riflettendo l'andamento dei mercati finanziari.

Il **risultato operativo** si conferma in ulteriore crescita a € 4,8 miliardi (+7,8%), grazie allo sviluppo positivo dei segmenti Vita e Danni. Il risultato operativo del segmento Vita (+23,9%) continua a crescere, beneficiando del rialzo dei tassi di interesse. Eccellente il **New Business Margin** a 5,42% (+0,68 p.p.).

In aumento anche il risultato operativo del segmento Danni (+2,9%). Il **Combined Ratio** si attesta a 93,3% (+2,0 p.p.), riflettendo una maggiore sinistralità, impattata anche dall'accelerazione dell'iperinflazione in Argentina. Senza considerare questo paese, il Combined Ratio si attesterebbe a 92,5% (91,1% 9M2021).

Il risultato operativo del segmento Asset & Wealth Management raggiunge € 714 milioni (-7,5%). La variazione è dovuta interamente alla contrazione delle commissioni di performance di Banca Generali, a seguito dell'andamento dei mercati finanziari. Il risultato operativo dell'Asset Management è in aumento a € 459 milioni (+1,7%).

Cresce il risultato operativo del segmento Holding e altre attività (+9,9%), principalmente per effetto del risultato del real estate.

L'**utile netto** del Gruppo è stabile a € 2.233 milioni (-0,8%). Senza gli impatti degli investimenti russi, l'utile netto risulterebbe in crescita a € 2.374 milioni (+5,5%).

Gli **Asset Under Management complessivi** sono pari a € 621,8 miliardi (-12,4% rispetto a FY2021), riflettendo principalmente l'aumento dei tassi di interesse sui titoli a reddito fisso.

La posizione di capitale si conferma estremamente solida, con il **Solvency Ratio** a 223% (227% FY2021).

### Risultati al 30 settembre 2022





Altopiano di Vezzena, Valsugana (TN) - I colleghi di Generali impegnati nell'attività di piantumazione degli alberi

## Aggiornamenti sul titolo

È in corso il programma di riacquisto di azioni proprie (*buyback*), per un esborso complessivo di € 500 milioni. Il *buyback* si inquadra nel piano strategico *Lifetime Partner 24: Driving Growth* in materia di politica di gestione del capitale ed è finalizzato a impiegare le risorse liquide in eccesso accumulate durante il triennio 2019-21 e non utilizzate per il *capital redeployment* e a fornire agli azionisti una remunerazione aggiuntiva alla distribuzione dei dividendi. Il *buyback*, iniziato il 3 agosto 2022, terminerà entro dicembre 2022. Negli ultimi due mesi dell'anno il programma di riacquisto azioni proprie giungerà a compimento rispetto ai target previsti e comunicati in occasione della scorsa assemblea degli azionisti.

Inoltre, da parte delle agenzie di rating sono arrivate nei mesi scorsi due importanti conferme in merito alla solidità finanziaria della Compagnia. Il 9 agosto 2022 Moody's ha confermato il suo giudizio (A3, con outlook stabile), e il medesimo orientamento ha espresso Fitch il 28 settembre scorso (A, con outlook positivo).

## SME EnterPRIZE: Generali celebra 9 'Sustainability Heroes' a Bruxelles

La seconda edizione di SME EnterPRIZE, il progetto di Generali dedicato a promuovere la cultura della sostenibilità tra le PMI in Europa, si è conclusa il 26 ottobre scorso a Bruxelles con la premiazione dei 9 'Sustainability Heroes', le piccole e medie imprese europee più sostenibili selezionate tra oltre 6.600 candidate sulla base del loro impegno sociale, ambientale e comunitario. L'obiettivo è che possano rappresentare un modello di ispirazione per altri imprenditori e diventare ambasciatori della sostenibilità.

All'evento è stato inoltre presentato il Libro Bianco realizzato da SDA Bocconi – School of Management Sustainability Lab, che illustra i progressi compiuti dalle PMI nell'attuazione di modelli di business sostenibili, le sfide che devono affrontare e cosa possono fare le istituzioni politiche e finanziarie per creare un'economia più green e più inclusiva.

Le PMI costituiscono il fondamento dell'economia europea e sono motori essenziali della transizione sostenibile. Tuttavia, con le imprese attualmente sotto pressione, l'Europa deve moltiplicare gli sforzi per proseguire il proprio percorso improntato alla sostenibilità. Ciò significa mantenere gli obiettivi ambientali e sociali, così come le PMI, al centro delle principali iniziative politiche dell'Unione, per costruire un futuro sostenibile e resiliente per tutti.

## Realizzato il progetto "Un albero per Azionista"

Generali ha portato a termine il progetto "Un albero per Azionista", unendo la partecipazione dell'Assemblea degli Azionisti di Aprile 2022 a un gesto ambientale simbolico e concreto nelle comunità in cui la Compagnia è da sempre presente. Per ogni azionista che ha partecipato all'Assemblea, Generali ha infatti piantato un albero.

Il Gruppo ha realizzato un intervento di riforestazione sul territorio italiano che ha condotto alla piantumazione di circa 3.500 alberi, prediligendo alcune aree del Trentino duramente colpite dalla devastazione della tempesta Vaia nel 2018. L'iniziativa, in collaborazione con CO<sub>2</sub> Advisor, è stata avviata in partnership con gli enti locali e i consorzi agroforestali, quotidianamente impegnati nel ripristino delle aree devastate, per realizzare un intervento progressivo e duraturo nel tempo.

Nel piano *Lifetime Partner 24: Driving Growth* la sostenibilità è presente come *originator* della strategia del Gruppo. Nel corso dell'attuale ciclo strategico l'obiettivo è quello di ottenere un impatto sociale e ambientale positivo e rilevante su tutti gli stakeholder, integrando sempre di più la sostenibilità nei processi, nelle decisioni di business, e mantenendo forte l'impegno di Generali nelle comunità locali come parte integrante del posizionamento strategico complessivo.

### Shareholders Unit

Per qualsiasi informazione e chiarimento o eventuali richieste collegate al suo ruolo di Azionista della nostra Società è possibile contattare la Shareholders Unit: [azionisti@generali.com](mailto:azionisti@generali.com); [shareholders@generali.com](mailto:shareholders@generali.com); tel +39 040.671621; fax +39 041.3362876.

Assicurazioni Generali S.p.A. tratta i suoi dati personali in qualità di Titolare del trattamento. Trattiamo i dati personali che la riguardano per dare adempimento agli obblighi di legge derivanti dalla sua qualità di azionista, nonché per l'invio di comunicazioni dedicate ai soci. Per maggiori informazioni o se desidera esercitare uno dei diritti rispetto al trattamento dei tuoi dati personali, visiti la pagina [www.generali.com/it/info/privacy/privacy-information](http://www.generali.com/it/info/privacy/privacy-information) per leggere la nostra informativa privacy dedicata agli azionisti.