

Disciplina, semplicità e focus sul core business per aumentare il ritorno agli azionisti

“ La stabilità del dividendo attesta il nostro impegno continuo a remunerare adeguatamente i nostri azionisti e testimonia la fiducia che raggiungeremo gli obiettivi che ci siamo posti con la nuova strategia

Mario Greco, Group CEO

”

Disciplina, semplicità e focus sul core business assicurativo. Sono queste le parole chiave su cui si basa la nuova strategia di Generali presentata dal Group CEO Mario Greco lo scorso gennaio a Londra. Una serie di azioni che hanno l'obiettivo di aumentare la profittabilità, di rafforzare la solidità patrimoniale del Gruppo e di migliorare il ritorno per gli azionisti, come testimoniato dalla proposta di dividendo stabile rispetto allo scorso anno, puntando a un nuovo approccio di business che metta al centro le esigenze dei clienti e l'eccellenza dell'offerta di prodotti e servizi.

Il piano strategico punta a riportare il Gruppo ad una posizione di leadership internazionale. Internazionalità che si riflette anche nella nuova organizzazione e nella composizione del Group Management Committee, il nuovo comitato guidato dal Group CEO che riunisce i dieci top executive del Gruppo con il compito di individuare e attuare le nuove strategie.

Generali punta a massimizzare i rendimenti nei mercati maturi e rafforzare, attraverso ulteriori investimenti, la posizione competitiva e la redditività nei mercati ad elevata crescita dell'Europa Centro Orientale e dell'Asia. In questo contesto si colloca la recente acquisizione delle minorities di GPH, la joint venture operativa nei mercati CEE, che permetterà al Gruppo di rafforzare la sua presenza in un'area ad alta crescita e beneficiare appieno degli investimenti.

Per quanto riguarda i mercati maturi, il Gruppo ha invece lanciato una profonda riorganizzazione del business in Italia che passa attraverso una semplificazione dei marchi, un rafforzamento del brand Generali e investimenti per € 300 milioni per migliorare le piattaforme tecnologiche, i prodotti e i servizi assicurativi.

Complessivamente, il business mix si sposterà verso un maggior contributo del ramo Danni con l'obiettivo di aumentarne, entro il 2015, il peso a circa la metà del Risultato operativo complessivo. Nel ramo Vita, la priorità sarà privilegiare la profittabilità del business rispetto ai volumi. Inoltre, ci sarà un forte focus sul rafforzamento della solidità patrimoniale per raggiungere, entro il 2015, un indice di Solvency I superiore al 160%. Contestualmente il Gruppo punta a generare € 600 milioni di riduzione di costi entro il 2015: le sinergie deriveranno dalla semplificazione e integrazione dei processi e dalla centralizzazione delle attività di Information Technology.

Un approccio più disciplinato permetterà di generare un maggior cash flow dalle attuali attività con un target di oltre € 2 miliardi entro il 2015. Obiettivo del Gruppo è quello di raggiungere un RoE operativo al 13% a regime, equivalente a un risultato operativo superiore a € 5 miliardi.



Performance operative in crescita, rafforzato il capitale. Confermato dividendo € 0,20

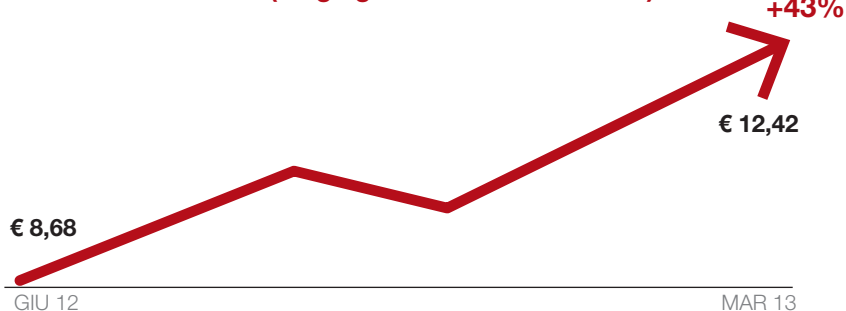
Per Generali il 2012 è stato un anno di profonda trasformazione e il bilancio di fine anno segna un punto di svolta nell'evoluzione sempre più internazionale del Gruppo. I risultati testimoniano la forza del business con una produzione che ha raggiunto € 70 miliardi (+3,2%), di cui oltre il 70% all'estero, e un risultato operativo complessivo cresciuto a € 4.219 milioni (+10,5%). Oltre all'ottimo andamento operativo, Generali ha mostrato un significativo rafforzamento del capitale, che è un obiettivo strategico del Gruppo: il patrimonio netto è salito del 28% a € 19.828 milioni. L'aumento dei mezzi propri si è riflesso positivamente anche sull'indice di Solvency I, salito al 150% (117% nel 2011).

Forte di questi risultati, che sono un'ottima base per la realizzazione della nuova strategia, viene proposto un dividendo stabile a € 0,20 per azione, a dimostrazione del forte impegno del Gruppo a remunerare adeguatamente i suoi azionisti, anche in una fase di rafforzamento del capitale.

L'utile è stato di € 90 milioni (€ 856 milioni nel 2011) a seguito di svalutazioni per € 1.682 milioni, di cui € 1.271 milioni nel quarto trimestre. Queste svalutazioni sono derivate dall'accurata e prudente revisione di tutti gli asset del Gruppo e incorporano l'impatto della decisione di allineare le soglie di svalutazione – che indicano quando un asset ha subito una "significativa" o "prolungata" perdita di valore – alle best practice internazionali.

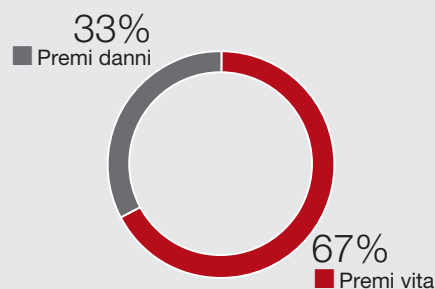
Tornando alle performance del business, nel Vita, nonostante il difficile contesto finanziario, il risultato operativo è salito a € 2.658 milioni (+9,7%) mentre il risultato operativo Danni ha raggiunto € 1.664 milioni (+5,6%) con una redditività tecnica elevata, come testimonia il combined ratio in miglioramento di 0,8 punti percentuali a 95,7%, nonostante un impatto delle catastrofi di 1,4 punti percentuali.

Crescita del titolo (da giugno 2012 a marzo 2013)



I risultati industriali di questo esercizio rappresentano una base importante per raggiungere, nei prossimi anni, gli obiettivi che il Gruppo si è posto per riportare le Generali ad essere un assicuratore leader a livello internazionale per redditività e capitalizzazione.

Group Highlights 2012



ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

L'Assemblea degli azionisti si terrà il **30 aprile** a Trieste. Nella sezione "Investor Relations" del sito www.generali.com sono disponibili i documenti di bilancio e le relazioni del Consiglio di Amministrazione nonché ulteriori informazioni.

La documentazione potrà essere chiesta anche inviando una e-mail a azionisti@generali.com oppure telefonando al numero **+39 040-671621**.

Assicurazioni Generali S.p.A., Titolare del trattamento, utilizza i dati personali che La riguardano, trasmessi dagli intermediari, per dare adempimento agli obblighi di legge derivanti dalla Sua qualità di azionista, nonché per l'invio di pubblicazioni dedicate ai soci. Lei può in ogni momento accedere ai Suoi dati, aggiornarli e rettificarli nonché opporsi all'invio di pubblicazioni rivolgendosi all'Ufficio Azioni (Piazza Duca degli Abruzzi 2, 34132 Trieste, tel. 040-671621, fax 040-671660, mail azionisti@generali.com) al quale può chiedere ogni ulteriore informazione in merito al trattamento dei Suoi dati personali.