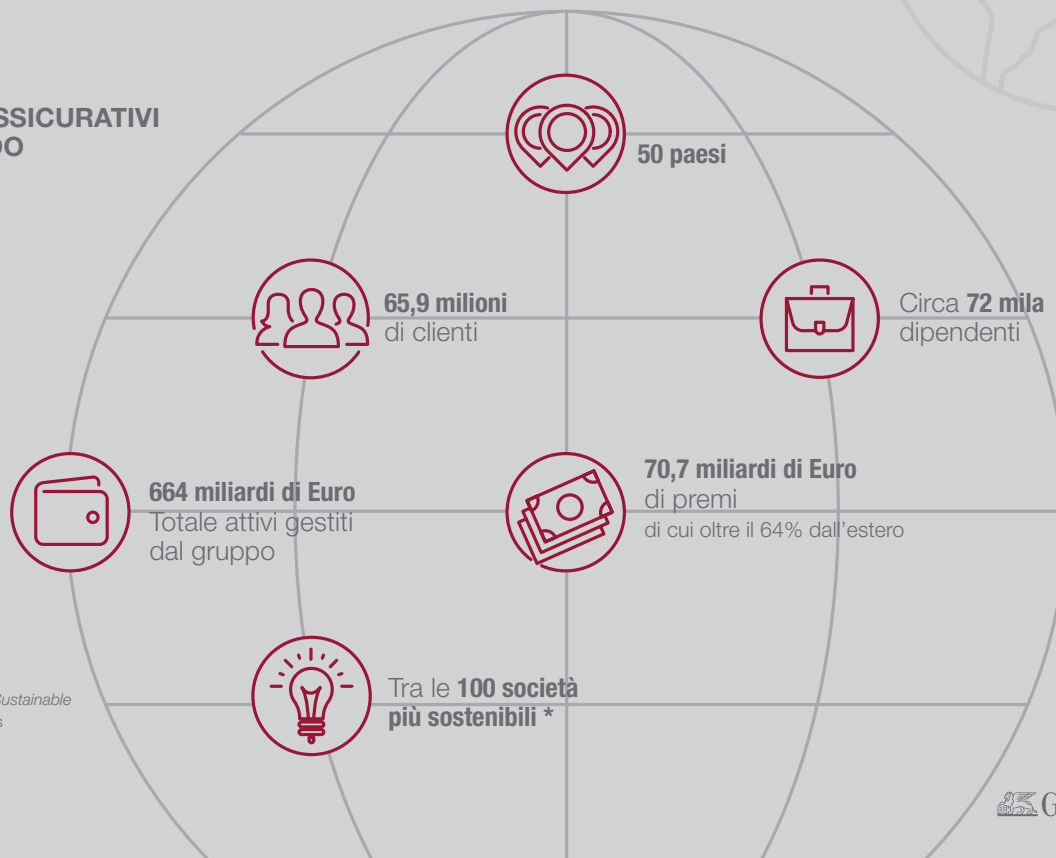




IL GRUPPO GENERALI IN BREVE

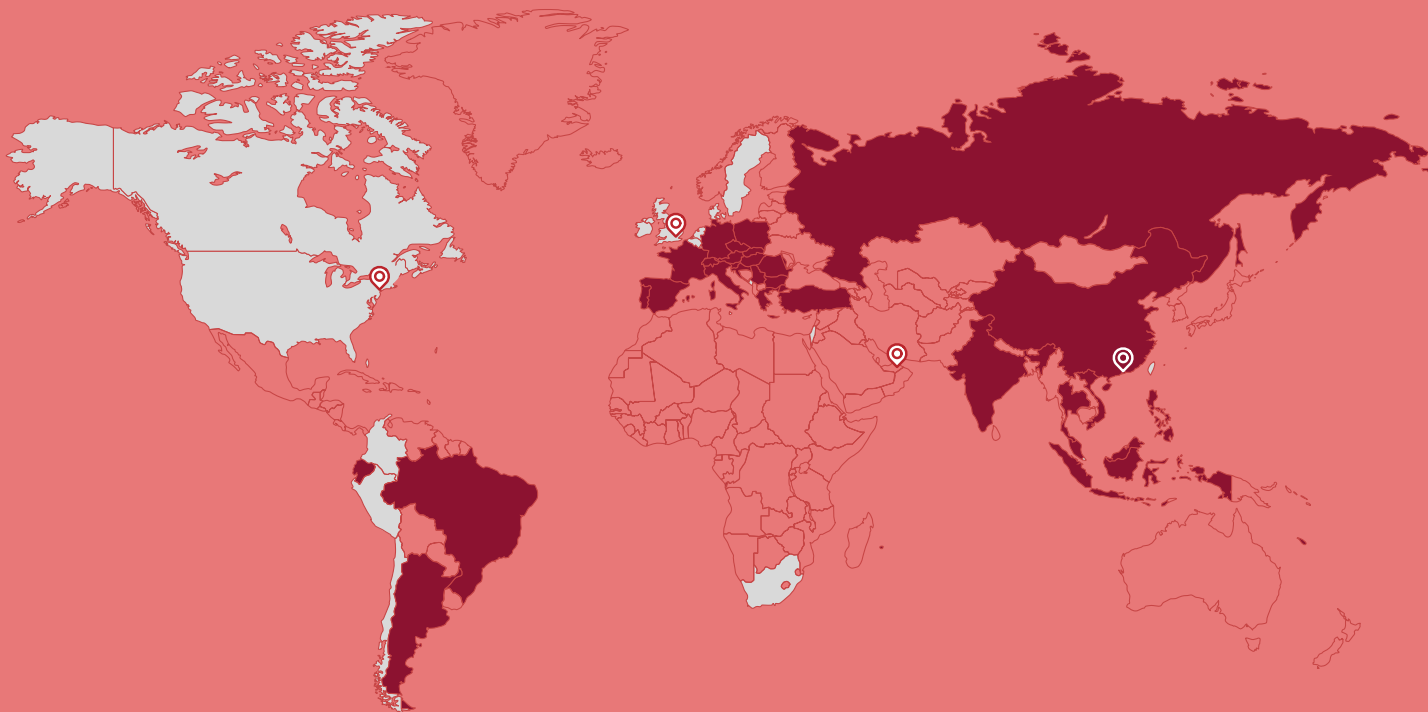
UNO DEI GRUPPI ASSICURATIVI
LEADER NEL MONDO



Fonti:
* Classifica "2020 Global 100 Most Sustainable Corporations" di Corporate Knights

Dati al 31/12/2020

IL GRUPPO GENERALI IN BREVE



Attraverso Generali Employee Benefits, il Gruppo opera in più di 100 paesi

- Operazioni assicurative del Gruppo Generali
- Branches: UK, Hong Kong, Dubai, US
- Altri Paesi in cui opera Global Business Lines o Asset & Wealth Management

PRINCIPALI DATI AL 2020

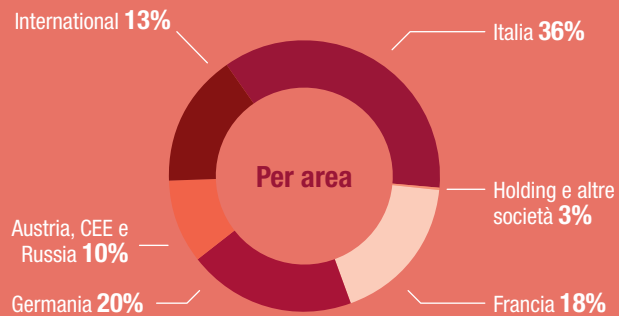


PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO (€ MLN)

	2019	2020
RACCOLTA PREMI	69.785	70.704
RISULTATO OPERATIVO	5.192	5.208
UTILE NETTO	2.670	1.744
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	28.360	30.029

RACCOLTA PREMI 2020:

€70,7
MLD





RATING ASSEGNATI DALLE PRINCIPALI AGENZIE

AM BEST

Rating financial strength

Outlook

A

STABLE

MOODY'S

Rating financial strength

Outlook

BAA1

STABLE

FITCH

Rating financial strength

Outlook

A-

STABLE

INFORMAZIONI SOCIETARIE

Capitale sociale sottoscritto e versato 31/12/2020

1.576.052.047,00

Valore nominale per azione

€1

Dividendo 2020*

€1,47 per azione

Altri investitori istituzionali e retail **73,06%**

Gruppo Mediobanca **12,97%**

Gruppo Caltagirone **5,65%**

Delfin S.a.r.l. (Gruppo Leonardo del Vecchio) **4,84%**

Edizione S.r.l. (Gruppo Benetton) **3,98%**



*diviso in due tranches rispettivamente pari a € 1,01 e € 0,46. La prima tranche, posta in pagamento il 26 maggio 2021, rappresenta il pay-out ordinario dall'utile 2020. La seconda tranche, relativa alla parte del dividendo 2019 non distribuita e soggetta a verifica consiliare, sarà pagabile il 20 ottobre 2021.

GENERALI 2021: LEVERAGING STRENGTHS TO ACCELERATE GROWTH

CRESCITA PROFITTEVOLE

Rafforzare la leadership in Europa:

consolidare la prima posizione

Focalizzarsi sui mercati assicurativi ad alto potenziale:

15%-25% il tasso annuo composto di crescita degli utili 2018-2021 in base al paese/segmento

Sviluppare una piattaforma di asset management:

15%-20% il tasso annuo composto di crescita degli utili 2018-2021

AUMENTO DEGLI UTILI PER AZIONE:

6%-8%

il range del tasso annuo composto di crescita dell'utile per azione 2018-2021

CAPITAL MANAGEMENT E OTTIMIZZAZIONE FINANZIARIA

Aumentare la generazione di capitale:

> € 10,5 miliardi di generazione cumulativa di capitale 2019-2021

Aumentare le rimesse di cassa:

+35% di rimesse cumulative di cassa alla holding 2019-2021 rispetto al periodo 2016-2018

Ridurre il livello e il costo del debito:

€ 1,5-2,0 miliardi di riduzione del debito al 2021; € 70-140 milioni di riduzione nella spesa annua per interessi lordi al 2021 rispetto al 2017

DIVIDENDI IN CRESCITA:

55%-65%

il range del dividend payout 2018-2021

INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

Diventare Partner di vita per i clienti

Promuovere la trasformazione digitale della distribuzione

Trasformare e digitalizzare il modello operativo

RENDIMENTO PIÙ ELEVATO PER GLI AZIONISTI:

>11,5%

il return on equity medio 2019-2021

TRE PRESUPPOSTI FONDANTI LA STRATEGIA CHE NE GUIDANO L'ESECUZIONE

LE NOSTRE PERSONE



UN BRAND FORTE



L'IMPEGNO COSTANTE PER LA SOSTENIBILITÀ



SOSTENIBILITÀ

GENERALI CONTRIBUISCE ALLO SVILUPPO DI UNA SOCIETÀ SANA, RESILIENTE E SOSTENIBILE, DOVE LE PERSONE POSSONO PROGREDIRE E PROSPERARE, CREANDO VALORE DUREVOLE PER TUTTI I PROPRI STAKEHOLDER.

La sostenibilità è un presupposto fondante di 'Generali 2021', che guida la trasformazione del business e la strategia nel lungo periodo.

Per quanto riguarda l'impegno nella finanza sostenibile, nel 2020 il Gruppo ha collocato con successo il suo secondo green bond da € 600 milioni e ha definito un modello per la strutturazione di Green Insurance Linked Securities. Generali ha inoltre aderito, insieme ai più rilevanti fondi pensione e compagnie assicurative, alla "Net-Zero Asset Owner Alliance", nata su iniziativa delle Nazioni Unite, con l'obiettivo comune di ridurre a zero le emissioni nette di gas serra dei propri portafogli.



PREMI A VALENZA
SOCIALE E AMBIENTALE

€16,9 MLD

SUSTAINABLE
AND RESPONSIBLE
INVESTMENT (SRI)

€33,8 MLD

NUOVI INVESTIMENTI
VERDI E SOSTENIBILI

€6 MLD*

* superato il target strategico

EMISSIONI DI GAS SERRA

†77.456 CO₂e

-36,1% rispetto all'anno base 2013

INVESTIMENTI DIRETTI AI QUALI
SI APPLICANO LE RESPONSIBLE
INVESTMENT GUIDELINE

€326,4 MLD

THSN

progetto per la comunità attivo
in 22 Paesi in collaborazione
con 56 partner sul territorio

Tasso di engagement
delle nostre persone

89%

Diversity and Inclusion Index
106%

Entità con smart working
83%

Dipendenti reskilled
52%

RNPS (Relationship
Net Promoter Score)
+9

GENERALI È INCLUSA NEI SEGUENTI INDICI DI SOSTENIBILITÀ:

- Dow Jones Sustainability World e Europe
- MSCI ESG Leaders
- FTSE4Good
- Euronext Vigeo Europe 120
- STOXX ESG Leaders 50

E HA RICEVUTO I SEGUENTI RATING E RICONOSCIMENTI:

- MSCI ESG Research: AA
- ISS ESG: C Prime
- SAM Sustainability Yearbook 2020: medaglia di bronzo
- Tra le 100 società più sostenibili al mondo secondo la classifica di Corporate Knights

IL CORE BUSINESS ASSICURATIVO

UNA VASTA GAMMA DI PRODOTTI NEI SEGMENTI VITA E DANNI AL FINE DI SODDISFARE TUTTI I BISOGNI DEI CLIENTI DIVENTANDO IL LORO PARTNER DI VITA.



VITA E DANNI

Nel segmento Vita e Salute, l'offerta spazia dalle soluzioni di risparmio e di investimento (tra cui unit-linked e ibride) alla protezione, alle coperture per infortuni e spese mediche e ai piani complessi per le multinazionali.

Nel segmento Danni, il portafoglio è ben bilanciato e diversificato composto da coperture mass-market come RC Auto, Abitazione, Infortuni, ovvero anche da coperture più complesse e sofisticate quali quelle offerte per rischi commerciali ed industriali. Il Gruppo intende ottimizzare la segmentazione della clientela e migliorare il contenuto innovativo dei prodotti, per realizzare un approccio mirato ai clienti. L'obiettivo di Generali è quello di affermarsi come migliore compagnia in termini di fidelizzazione e soddisfazione della clientela.

L'obiettivo è dunque di diventare Partner di Vita dei propri clienti offrendo loro soluzioni assicurative che rispondano e si adattino alle diverse esigenze delle varie fasi della vita, sviluppando dunque prodotti modulari per i clienti Retail e delle piccole e medie imprese con coperture personalizzate che permettano up-selling e cross-selling nonché maggiore fidelizzazione.

INNOVAZIONE DEI PRODOTTI

Generali punta sull'innovazione come uno dei principali motori di crescita. L'innovazione consente di realizzare soluzioni su misura e modulari (che includono sia coperture assicurative che servizi aggiuntivi). Grazie all'innovazione Generali punta a raggiungere l'eccellenza produttiva anche nel processo di sviluppo prodotti che porterà ad una riduzione del time to market. I prodotti vengono valutati periodicamente per garantire la conformità agli standard del Gruppo.

Nel segmento Danni, al fine di ottimizzare le prestazioni dell'offerta, Generali punta su prodotti e servizi più sofisticati, per una migliore definizione dei profili dei clienti ed una più efficace gestione dei sinistri. Generali è tra i protagonisti del segmento Retail e sta aumentando il peso del business Commercial, nell'ambito del quale si rivolge alle medie e grandi imprese internazionali sfruttando la presenza globale del Gruppo e i suoi legami consolidati coi broker internazionali.

LA DISTRIBUZIONE



IL GRUPPO GENERALI OPERA NEL SETTORE ASSICURATIVO CON UNA STRATEGIA DISTRIBUTIVA MULTICANALE, ATTRAVERSO UNA RETE PROPRIETARIA GLOBALE DI AGENTI E PROMOTORI FINANZIARI, AFFIANCATA DA BROKER, BANCASSURANCE E DAI CANALI DIRETTI.

CANALI TRADIZIONALI

I canali tradizionali generano la maggior parte della raccolta premi del Gruppo. Generali si affida infatti alle agenzie, ai consulenti finanziari, ai broker e ad altri partner per distribuire prodotti e soluzioni attraverso un servizio al cliente caratterizzato da prossimità ed eccellenza. Generali adotta processi di vendita ottimizzati per aumentare efficacia e redditività. In particolare, il Gruppo sta riorganizzando la propria struttura attuando processi semplificati e moderni, centrati sull'attenzione al cliente.

CANALI DIRETTI

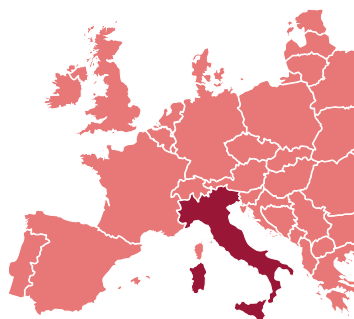
Generali è leader europeo nei canali diretti (internet e telefono), e intende ulteriormente accrescere la sua leadership anche attraverso nuove iniziative nei mercati ad elevata crescita.

- Leader in Italia dove, attraverso Genertel, ha creato il primo polo italiano Vita, Danni e Previdenza online
- Leader in Germania, dove vanta una presenza dal 1982 con COSMOS Direkt
- Leader in Francia nel segmento Vita online
- Primo operatore in Ungheria, dove Genertel.hu è stata lanciata nel 2007
- In rapida espansione in Slovacchia, dove nel 2010 ha lanciato Genertel.sk e in Turchia, dove la piattaforma multi-access è stata attivata nel 2014

BANCASSURANCE

Generali punta al canale bancassurance sfruttando appieno il potenziale delle attuali partnership e valutando nuove iniziative. Il canale bancassurance avrà un ruolo importante sia nel segmento Vita, aumentando il contributo dei prodotti a basso assorbimento di capitale sia nel segmento Danni, incrementando la produzione.

ITALIA



Nel 2019 lancio di GeneraSviluppo Sostenibile, la prima soluzione assicurativa di investimento sugli Obiettivi ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: scegliere l'obiettivo più vicino ai propri valori, investire in aziende sostenibili e misurare l'impatto della propria scelta.

COMPAGNIE PRINCIPALI

Generali Italia, Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertel Life, DAS, Genagricola, Generali Welion, Generali Jeniot.

NEGLI ULTIMI ANNI

2013

Incorporazione delle principali attività assicurative e partecipazioni del Gruppo in Italia: nasce Generali Italia S.p.A.

2016

Inaugurazione dell'Innovation Park di Mogliano Veneto. Presentato il programma di semplificazione triennale 2016-2018

2018

Lancio della nuova linea di prodotti «Immagina con Generali», nuova generazione di offerta assicurativa

2019

Lancio della strategia "Partner di Vita" durante l'Open Day presso l'Innovation Park, che ha coinvolto dipendenti, partner, media e istituzioni

La strategia di Generali Country Italia 2021 è essere "Partner di Vita" nei momenti rilevanti delle persone: famiglia, benessere, lavoro e mobilità.

AMBIZIONE: ESSERE PARTNER DI VITA

- ▶ Con la migliore customer experience
- ▶ La migliore consulenza, tutti i canali di relazione, prevenzione e protezione con più servizi e tecnologia
- ▶ Assicuratore di riferimento per ecosistemi connessi.

€25,2 MLD

di premi totali nel 2020

8 MILIONI DI CLIENTI 2,1 già connessi

LEADER NEI CANALI DIRETTI

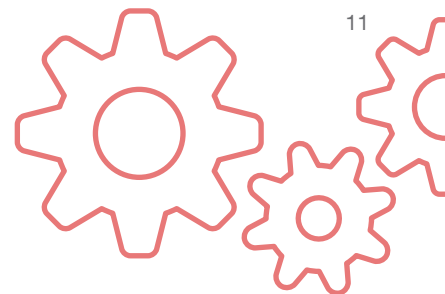
PRINCIPALE ASSICURATORE DEL MERCATO

40.000 distributori affiancati da più di 2.000 consulenti finanziari



GLOBAL BUSINESS LINES

Generali Country Italia e Global Business Lines sono leader nel mercato assicurativo retail italiano e tra gli assicuratori più importanti al mondo operanti nel ramo delle grandi imprese. Tramite due unità - Generali Global Corporate & Commercial e Generali Employee Benefits - le Generali Global Business Lines supportano le aziende di medie e grandi dimensioni offrendo soluzioni assicurative modulari e personalizzate in ambito P&C, oltre a assicurazioni sulla Vita, protezione sanitaria, piani pensionistici per dipendenti locali ed expat delle multinazionali, in più di 160 paesi in tutto il mondo.



11

GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

Offre soluzioni assicurative e servizi Danni a imprese medio-grandi e intermediari in oltre 160 paesi nel mondo. Grazie alla solida esperienza globale, alla conoscenza dei mercati locali e del settore corporate, vengono offerte soluzioni integrate e personalizzabili in property, casualty, engineering, marine, aviation, cyber e specialty risks. Inoltre, attraverso gli esperti di Multinational Programs, Claims e Loss Prevention, GC&C garantisce alle imprese lo stesso livello di assistenza e protezione in ogni parte del mondo.

GENERALI EMPLOYEE BENEFITS

GEB è un network integrato che offre servizi ai dipendenti di società multinazionali consistenti in coperture di puro rischio, vita e malattia e piani pensione sia per i dipendenti locali che espatriati. Presente in più di 100 paesi e con più di 400 programmi multinazionali coordinati (di cui circa 40 captive), oggi GEB è market leader per imprese multinazionali. Dal 2019 GEB opera attraverso il nuovo branch in Lussemburgo interamente dedicato al business employee benefits. Inoltre, da settembre 2019, GEB include Generali Global Health (GGH), divisione del gruppo Generali dedicata al settore di International Private Medical Insurance (IPMI).

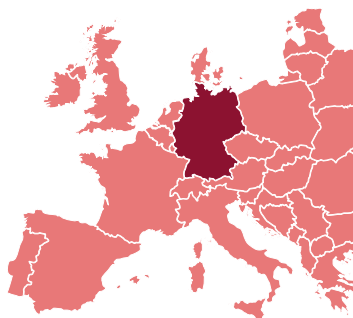
TOTALE PREMI
NEL 2019

GBL
€3,8 MLD

GC&C
€2,2 MLD

GEB e GGH
€1,5 MLD

GERMANIA



COMPAGNIE PRINCIPALI

- Generali Deutschland AG
Holding company con sede a Monaco
 - ▲ Generali Deutschland Versicherung
Nel 2019 Generali Deutschland ha integrato il marchio AachenMünchener
 - ▴ CosmosDirekt
È la principale compagnia operante nei canali diretti nel mercato Tedesco e leader di mercato polizze Vita di rischio
 - ◆ Dialog
Rivolta ai broker e specializzata nei rischi biometrici e nelle soluzioni Danni
- HOLDING
▲ COMPAGNIA OPERANTE NEI SEGMENTI VITA E DANNI
▴ CANALI DIRETTI
◆ COMPAGNIA OPERANTE PRINCIPALMENTE NEL SEGMENTO VITA

NEGLI ULTIMI ANNI

1837

Inizio attività

1998

Acquisizione del Gruppo AMB

2009

Nascita di Generali Deutschland, holding che controlla tutte le attività in Germania

2015

Avvio riposizionamento strategico sul mercato

2019

Completamento del turnaround strategico

In Germania, Generali è leader nelle linee unit-linked e protezione e all'avanguardia in quelle per la cura e prevenzione con, tra gli altri, il programma Generali Vitality. Nel segmento Danni, la redditività è costantemente superiore alla media del mercato. Nel 2019 Generali ha completato con successo l'implementazione del turnaround strategico volta a massimizzare la capacità distributiva, l'efficienza operativa e l'innovazione, nonché a mitigare il rischio di tasso di interesse e migliorare il rendimento del capitale investito. Nel 2019 il Gruppo ha inoltre proseguito l'esecuzione del piano strategico Generali 2021 con l'obiettivo di diventare il numero uno in Germania in termini di crescita redditizia, utile sul capitale e innovazione

NEL 2020
PREMI PARI A

€14,4
MLD

OLTRE

9600

DIPENDENTI

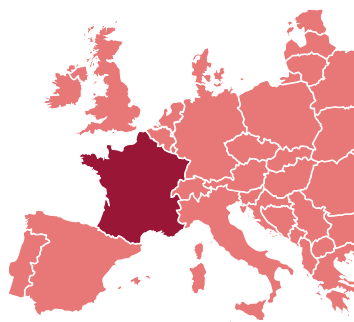
IL SECONDO
PIÙ GRANDE

GRUPPO
ASSICURATIVO
DEL MERCATO

ACCORDO ESCLUSIVO DI
DISTRIBUZIONE CON DEUTSCHE
VERMÖGENSBERATUNG (DVAG),
LA RETE VENDITA DI PRODOTTI
ASSICURATIVI E FINANZIARI
PIÙ GRANDE
E DI SUCCESSO IN
GERMANIA, CON OLTRE
17 MILA AGENTI



FRANCIA



COMPAGNIE PRINCIPALI

- Generali France
- ◆ Generali Vie
- Generali Iard
- ◐ Europ Assistance

- COMPAGNIA OPERANTE PRINCIPALMENTE NEL SEGMENTO DANNI
- ◆ COMPAGNIA OPERANTE PRINCIPALMENTE NEL SEGMENTO VITA
- HOLDING
- ◐ SERVIZI DI ASSISTENZA

NEGLI ULTIMI ANNI

13

1831

Inizio attività

1963

Creazione di Europ Assistance

1995

Costituzione di Generali France Holding

1998

Acquisizione di GPA e Proxima

2003

Acquisizione di Continent Holding e Zurich France

2006

Fusione delle diverse compagnie (circa 20) nelle 2 compagnie operative Generali Iard e Generali Vie

Generali France opera con un approccio multicanale di agenti, venditori dipendenti, broker, promotori finanziari, banche, canali diretti e affinity group.

TRA I PRINCIPALI OPERATORI DEL MERCATO



Premi pari a

€ **12,6 MLD**

nel 2020

Circa **700 agenti** e **1.700 produttori dipendenti**, affiancati da **1.900 promotori finanziari** e **3.800 broker**



7,6 MILIONI DI CLIENTI



LEADER NELLE POLIZZE RISPARMIO ONLINE

FONDATA NEL 1963
È UNO DEI PRINCIPALI
BRAND GLOBALI
NEL CAMPO
DELL'ASSISTENZA
PRIVATA.

Europ Assistance offre coperture
assicurative e assistenza:

- nel settore viaggi
- nell'ambito automobilistico
con l'assistenza stradale
- coperture personalizzate
riguardanti l'assistenza
agli anziani, cyber-security,
servizi medici e di concierge

Fatturato complessivo pari a

€1,6
MLD

nel 2020

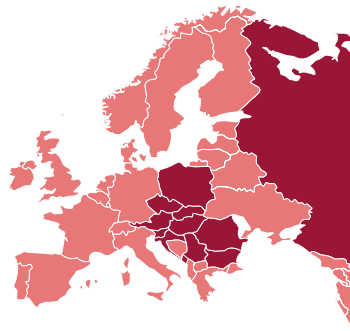
PRESENTE IN PIÙ DI
200 Paesi e territori

750 MILA
FORNITORI
CONVENZIONATI

NEL 2019 ACQUISIZIONE NEGLI USA
DI **TRIPMATE**,
COMPAGNIA OPERANTE NEL SETTORE VIAGGI

41
CENTRI
DI ASSISTENZA

AUSTRIA CEE & RUSSIA



COMPAGNIE PRINCIPALI

- ▲ Generali Versicherung - Austria
- ▲ Generali Ceska Pojistovna - Rep. Ceca
- ▲ Generali Biztosito - Ungheria
- Generali TU SA - Polonia
- ◆ Generali Zycie TU SA

- ▲ COMPAGNIA OPERANTE NEI SEGMENTI VITA E DANNI
- COMPAGNIA OPERANTE PRINCIPALMENTE NEL SEGMENTO DANNI
- ◆ COMPAGNIA OPERANTE PRINCIPALMENTE NEL SEGMENTO VITA

NEGLI ULTIMI ANNI

1832

Inizio attività

1989

Avvio del piano di espansione nell'area

2008

Creazione di Generali PPF Holding, joint venture tra Generali e Gruppo PPF

2015

Pieno controllo di GPH. La società cambia nome in Generali CEE Holding

2018

Creazione della Regione Austria, CEE & Russia, per rafforzare la presenza del Gruppo nei mercati dove è già attivo con risultati di eccellenza. Costituzione di Generali Russia & CIS a Mosca

2019

Adriatic Slovenica e KD Funds in Slovenia e Concordia e Union Investments TFI in Polonia entrano a far parte del Gruppo Generali

Nel 2020 premi pari a

€6,9 MLD

15,3 MILIONI DI CLIENTI



3.900 forza di vendita stipendiata e 8.100 agenti esclusivi



LEADER NELL'AREA

Il Gruppo è un leader indiscusso nell'Europa Centro-Orientale in termini di redditività, con un combined ratio tra i migliori del settore.

RANKING DI MERCATO (2019)

REPUBBLICA CECA	#1
UNGHERIA	#2*
SERBIA	#2
AUSTRIA	#3
SLOVACCHIA	#3
SLOVENIA	#3

ROMANIA, BULGARIA, POLONIA
CROAZIA, MONTENEGRO

Tra i primi 10

* as of 4Q2018

GENERALI NELL'AREA 2007 VS 2019

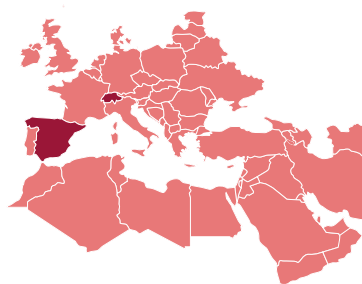
PREMI COMPLESSIVI

■ fine 2007 ■ fine 2019

€4,7 mld → €7,1 mld

INTERNATIONAL / COUNTRIES

La struttura International comprende Spagna, Svizzera e le regioni Asia, Americas e Southern Europe.



COMPAGNIE PRINCIPALI

- Generali España - Spagna
- Generali Schweiz - Svizzera

● HOLDING

NEGLI ULTIMI ANNI

1995

Acquisizione del controllo totale di Generali España Holding

2006

Fusione di Generali Schweiz Holding con Albula Verwaltungs und Beteiligungs AG

2018

Completamento del riesame della presenza geografica

4 MLN
DI CLIENTI



Nel 2020 premi pari a

**€4,1
MLD**

4.000
AGENTI



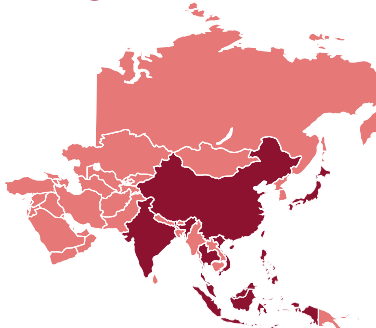
Presente dal **1834**

GENERALI LEADER IN SVIZZERA E SPAGNA

Il Gruppo Generali è una delle compagnie assicurative leader in Spagna e Svizzera grazie alla propria solida rete distributiva di agenti.

Dati riferiti a Svizzera e Spagna

ASIA



COMPAGNIE PRINCIPALI

- ◆ Generali China Life Insurance
- Future Generali Insurance India
- ◆ Future Generali Life Insurance India
- ◆ Pt Asuransi Jiwa Generali Indonesia
- ◆ Generali Vietnam

- ▲ COMPAGNIA OPERANTE NEI SEGMENTI VITA E DANNI
- COMPAGNIA OPERANTE PRINCIPALMENTE NEL SEGMENTO DANNI
- ◆ COMPAGNIA OPERANTE PRINCIPALMENTE NEL SEGMENTO VITA

5 milioni
DI CLIENTI

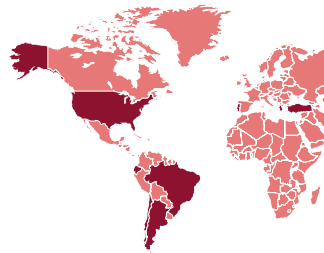
2013

Acquisizione del completo controllo di Generali Asia, la holding delle attività del Gruppo nelle Filippine, in Thailandia e in Indonesia

Il Gruppo è presente su 8 mercati asiatici con compagnie specializzate in assicurazioni Vita e Danni. La Cina risulta il mercato asiatico più esteso in cui la società rappresenta uno dei principali player esteri coinvolti in JV. Con una presenza nel segmento Vita dal 2002 e Danni dal 2007, Generali opera in Cina attraverso una partnership con China National Petroleum Corporation (CNPC). Inoltre, vanta una presenza significativa sui mercati indiano (dove opera in tre joint venture con Future Group), vietnamita e indonesiano dove le nostre società sono annoverate tra le compagnie assicurative estere di maggiore successo.

PREMI PARI A
€ 3 miliardi

AMERICAS & SOUTHERN EUROPE



COMPAGNIE PRINCIPALI

- ▲ La Caja De Ahorro Y Seguro - Argentina
- ▲ Generali Brasil Seguros

Oltre 9 milioni
DI CLIENTI *

* compresi oltre 5 milioni di clienti white label in Brasile

2018

Creazione della Regione Americas & Southern Europe per semplificare la governance di Gruppo

La Regione Americas & Southern Europe comprende Grecia, Portogallo e Turchia oltre ad Argentina, Brasile, Ecuador, Cile e una filiale negli Stati Uniti. Il Gruppo gode di un ottimo posizionamento in gran parte dei mercati in cui opera. Il mercato più grande nella Regione è l'Argentina, dove Generali risulta essere leader di mercato nel segmento Danni (motoveicoli) grazie al proprio modello distributivo unico B2B2C.

PREMI PARI A
€ 1,9 miliardi

INVESTMENTS, ASSET & WEALTH MANAGEMENT

LA BUSINESS UNIT DEL GRUPPO GENERALI CHE OPERA NELL'AMBITO DELLA GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI, DELLA GESTIONE DEL RISPARMIO E DELLA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

LE TRE PRINCIPALI AREE DI ATTIVITÀ

INVESTMENT MANAGEMENT

Gestione degli investimenti per conto delle compagnie assicurative del Gruppo Generali grazie a solide competenze nelle soluzioni liability-driven

ASSET MANAGEMENT

Gestione del patrimonio della clientela sia istituzionale che retail

WEALTH MANAGEMENT

Consulenza e advisory finanziaria, tutela patrimoniale dei clienti

LA PIATTAFORMA MULTI-BOUTIQUE

Nell'ambito del piano strategico **Generali 2021**, la business unit ha sviluppato un modello multiboutique che fa leva su competenze di investimento diversificate e altamente specializzate, per mettere a disposizione di tutti i clienti una vasta gamma di soluzioni di investimento di qualità

COMPETENZE STORICHE E CORE

- Generali Insurance Asset Management
- Generali Investments Partners
- Generali Investments Luxembourg
- Generali Investments Holding
- Generali Real Estate
- Generali Investments CEE

PARTNERSHIPS STRATEGICHE

- Guotai AMC
- Generali China AM Co.

START-UPS

- Generali Global Infrastructure
- Aperture Investors
- ThreeSixty Investments SGR
- Axis Retail Partners

ACQUISIZIONI

- Sycomore AM
- Lumyna
- Generali Investments Slovenia
- Generali Investments TFI Poland

€561
MLD

Valore complessivo degli Asset under Management della Unit

Fonte: Risultati del Gruppo Generali al 31 dicembre 2019

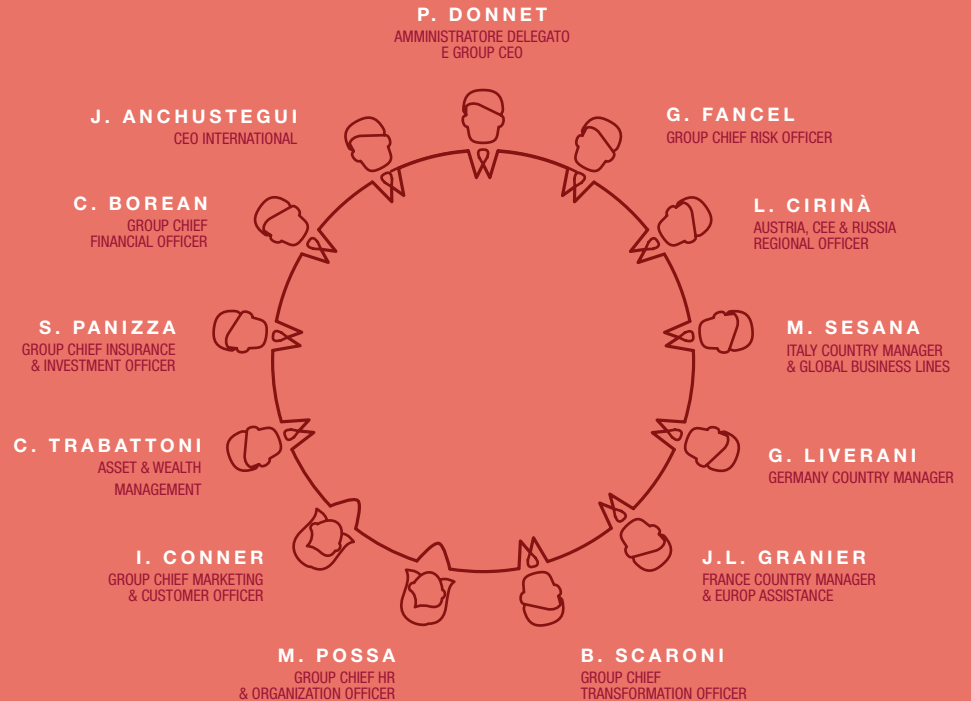
€386
MLN (+38%)

Utile del segmento Asset Management

GROUP MANAGEMENT COMMITTEE

Il Group Management Committee (GMC) è il comitato internazionale responsabile per la definizione delle priorità strategiche del Gruppo.

Il Comitato si pone l'obiettivo di favorire l'allineamento tra le unità di business del Gruppo e di garantire un processo decisionale più efficace e condiviso.



CORPORATE GOVERNANCE

COLLEGIO SINDACALE

Carolyn Dittmeier

PRESIDENTE

Lorenzo Pozza

SINDACO EFFETTIVO

Antonia Di Bella

SINDACO EFFETTIVO

Tazio Pavanel

SINDACO SUPPLENTE

Silvia Olivotto

SINDACO SUPPLENTE

C.C.R.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

C.O.P.C.

COMITATO OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

C.N.R.

COMITATO NOMINE E REMUNERAZIONE

C.C.S.

COMITATO CORPORATE GOVERNANCE,
SOSTENIBILITÀ SOCIALE ED AMBIENTALE

C.INV.

COMITATO PER GLI INVESTIMENTI

C.O.S.

COMITATO PER LE OPERAZIONI STRATEGICHE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

	INDIPENDENTE*	C.C.R.	C.O.P.C.	C.N.R.	C.C.S.	C.INV.	C.O.S.
Gabriele Galateri di Genola PRESIDENTE					●	●	
Francesco Gaetano Caltagirone VICE PRESIDENTE **				●	●	●	●
Clemente Rebecchini VICE PRESIDENTE		●		●	●	●	●
Philippe Donnet AMM. DELEGATO E GROUP CEO						●	●
Romolo Bardin CONSIGLIERE	●		●	●		●	●
Paolo Di Benedetto CONSIGLIERE	●		●		●		
Alberta Figari CONSIGLIERE	●	●		●			
Ines Mazzilli CONSIGLIERE	●	●	●				
Antonella Mei-Pochtler CONSIGLIERE	●		●		●		
Diva Moriani CONSIGLIERE	●		●	●			
Lorenzo Pellicoli CONSIGLIERE				●		●	●
Roberto Perotti CONSIGLIERE	●	●				●	
Sabrina Pucci CONSIGLIERE **	●	●		●			

* Criterio di indipendenza previsto dall'articolo 3.C.1 del Codice di Autodisciplina delle Società Quotate

** Fanno parte del C.N.R. in occasione delle riunioni dedicate al tema nomine