



16/01/2015
COMUNICATO STAMPA

Generali completa l'acquisizione di GPH e sale al 100%. La società cambia nome in Generali CEE Holding

Trieste – Generali è salita al 100% di Generali PPF Holding B.V. (GPH) acquisendo il restante 24% delle azioni detenute dal Gruppo PPF, in linea con gli accordi firmati l'8 gennaio 2013. Con l'acquisizione del pieno controllo azionario di GPH, la holding operativa nell'Europa Centro-Orientale cambia la propria denominazione sociale in **Generali CEE Holding B.V.**

Media Relations
T +39.040.671085
press@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

Il CEO del Gruppo Generali Mario Greco ha affermato: *“Questo è l'ultimo passaggio di un'operazione importante per il Gruppo. Il completo controllo azionario di Generali CEE Holding BV ci dà finalmente l'opportunità di sfruttare appieno il nostro investimento e di accelerare lo sviluppo ed il miglioramento della nostra competitività nella regione. L'Europa Centro-Orientale è uno dei nostri mercati chiave in Europa, con chiare prospettive di crescita e dove il Gruppo è già un leader indiscusso in termini di redditività”.*

La joint venture Generali PPF Holding è nata nel 2008 dall'unione dei rispettivi business assicurativi dei due gruppi nell'Europa Centro-Orientale e ha dato vita a uno dei principali operatori assicurativi della regione. Dopo la decisione di porre fine alla partnership, annunciata a gennaio 2013, e l'acquisto della prima tranche (25%) di azioni di GPH a marzo dello stesso anno, Generali possedeva già il 76% di GPH con il pieno controllo gestionale della società. Oggi, con l'annunciato acquisto delle minoranze e il conseguente ottenimento della piena proprietà della società, la partnership con il Gruppo PPF giunge a conclusione.

L'acquisto delle rimanenti quote di GPH è stato perfezionato in linea con i termini precedentemente annunciati al mercato per un prezzo finale di € 1.245,5 milioni.

Generali CEE Holding è uno dei maggiori assicuratori nel mercato dell'Europa Centro-orientale, con un business che si contraddistingue per un'eccellente redditività e una posizione di leadership in molti dei 10 Paesi dove opera (è primo in Repubblica Ceca e Ungheria, secondo in Serbia, terzo in Slovacchia e tra i primi dieci negli altri paesi). Inoltre, il Gruppo supera i suoi competitori regionali in termini di redditività del ramo danni, con un Combined Ratio dell'87,3% ai 9M14.

I Paesi dell'Europa Centro-Orientale rappresentano il quarto mercato del Gruppo con circa € 3,5 miliardi di premi nel 2013 e oltre 11 milioni di clienti (rispettivamente €1 miliardo di premi e 4 milioni di clienti nel 2007, quando la partnership è stata firmata).

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva di €66 miliardi nel 2013. Con 77.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.