



08/07/2016
COMUNICATO STAMPA

Assegnato a Justin Smith il “Generali Future Award” 2016

Il Premio di Generali che sostiene creatività e innovazione verrà consegnato il 16 luglio a Trieste durante la serata finale di ITS (International Talent Support)

Trieste – E’ il fashion designer inglese Justin Smith il vincitore del “Generali Future Award” 2016, il premio che Generali assegna ad un giovane talento che alla creatività abbina la capacità d’impresa. Il Premio, giunto alla seconda edizione, verrà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di ITS (International Talent Support).

In un’economia della conoscenza, estremamente dinamica e in rapida evoluzione, puntare su creatività e innovazione significa attrarre e facilitare lo sviluppo di attività ad alto valore aggiunto. Con il premio Generali riconosce e sostiene i progetti innovativi di chi, con il proprio talento, fa impresa creando prodotti e servizi che interpretano e rispondono alle nuove esigenze delle persone.

*“Vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali – ha affermato **Simone Bemporad, Group Director of Communications and Public Affairs di Generali** – Generali, da sempre è impegnata nello studio e nell’offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell’innovazione e nella capacità di fare impresa”.*

Justin Smith, inglese, 38 anni, scelto fra i finalisti delle edizioni passate di ITS, la piattaforma internazionale di talent scouting, rappresenta al meglio questo progetto. Distintosi per la visione innovativa e sperimentale, riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.

Laureato con un MA in modisteria al Royal College of Art, Justin Smith ha creato l’etichetta J Smith Esquire. Ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich. Justin Smith sostiene con passione la tradizione della modisteria, ridefinendo il concetto di copricapo classico, sfidando le convenzioni e le tecniche di realizzazione. Il lavoro di J Smith Esquire include un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema. Per esempio, ha collaborato in ‘Maleficent ‘ realizzando l’iconico copricapo di Angelina Jolie.

Nel 2015, anno della sua prima edizione, il Premio è stato assegnato al designer Aitor Throup.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €4 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell’Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell’Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l’unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall’MIT Technology Review.

Media Relations

press@generali.com
T +39.040.671577

Sonia Sicco

Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

www.generali.com