

Investor's Info



Editore e proprietario: Assicurazioni Generali S.p.a., 34132 Trieste, p. Duca degli Abruzzi 2, partita Iva 00079760328 – **Direttore responsabile:** Roberto Alatri – **Periodicità:** semestrale – **Aut:** Trib. Trieste, n. 1263 del 28.2.2013 – **Impaginazione e grafica:** Zeus - Vicenza – **Stampa:** Art Group, Trieste, Via Malaspina 1, 34147 Trieste – **Versione pdf:** www.generali.com/it/info/download-center/publications/investors-info
N. 12 chiuso in redazione il 21 Dicembre 2018



Dicembre 2018

www.generali.com

GENERALI 2021: VALORIZZARE I PUNTI DI FORZA PER ACCELERARE LA CRESCITA

“ La nostra nuova strategia, Generali 2021, accelererà la crescita del Gruppo e offrirà elevati rendimenti ai nostri azionisti. Il principale obiettivo è quello di diventare life-time partner dei nostri clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete di distribuzione che non ha uguali.

La visione strategica chiara e distintiva di Generali fa leva sui nostri punti di forza per consolidare la leadership in Europa, focalizzata su clienti retail e PMI, espandere le operazioni nei mercati ad alto potenziale e sviluppare una piattaforma globale di asset management. Allo stesso tempo, Generali continuerà a concentrarsi sulla generazione e gestione del capitale per finanziare opportunità di crescita nei mercati chiave e guidare l'innovazione e la trasformazione digitale ovunque operiamo. Grazie a queste iniziative, Generali raggiungerà una crescita media annuale dell'utile per azione tra il 6% e l'8% nel corso del piano.



Philippe Donnet, Group CEO

Siamo fiduciosi e pronti ad attuare il nuovo piano strategico, consapevoli che il nostro track record di eccellenza, reso possibile dal talento delle nostre persone, dalla forza del brand e da una cultura aziendale fondata sulla sostenibilità a lungo termine, garantirà il suo successo. Philippe Donnet, Group CEO ”

Il Gruppo si impegna a realizzare una crescita degli utili per azione, con un target del tasso annuo composto di crescita compreso tra il 6% e l'8%, per il periodo 2018-2021. Generali si impegna anche a offrire maggiori rendimenti agli azionisti attraverso una crescita sostenibile dei dividendi, per un target di pay out ratio compreso tra il 55% e il 65% nel corso del piano. Un target di Return on Equity medio superiore all'11,5% consentirà il raggiungimento di un livello attrattivo di profittabilità.

TARGET FINANZIARI AL 2021

Aumento degli utili per azione*	6%-8%
Dividendi in crescita**	55%-65%
Rendimento più elevato per gli azionisti***	>11.5%

*CAGR su tre anni; normalizzato per l'impatto delle plus e minusvalenze derivanti dalle dimissioni

**Normalizzato per l'impatto delle plus e minusvalenze derivanti dalle dimissioni

***Basato su Equity IFRS esclusi OCI e su risultato netto complessivo

GRANDE ATTENZIONE DEGLI INVESTITORI E MEDIA INTERNAZIONALI

Sono state quasi 1000 le persone che hanno partecipato all'Investor Day: oltre 100 tra investitori, analisti e banker, più di 70 giornalisti dei media nazionali e internazionali, circa 800 persone in collegamento via webcast o conference call; 9000 gli accessi al link del sito web www.generali.com. Una serie di roadshow sono stati organizzati nelle principali piazze internazionali di Londra, Parigi, New York, Boston, Francoforte, Zurigo e Bruxelles dove il top management ha illustrato il piano.

Generali 2021: una strategia costruita su tre pilastri

CRESCITA PROFITTEVOLE

- Rafforzare la leadership in Europa
- Concentrarsi sui mercati assicurativi ad alto potenziale
- Sviluppare una piattaforma globale di asset management

GESTIONE DEL CAPITALE E OTTIMIZZAZIONE FINANZIARIA

- Aumentare la generazione di capitale
- Aumentare le rimesse di cassa
- Ridurre il livello e il costo del debito

INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Diventare “life-time partner” per i clienti
- Promuovere la trasformazione digitale della distribuzione
- Trasformare e digitalizzare il modello operativo

GRAZIE ALLE NOSTRE PERSONE, UN BRAND FORTE E L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Rafforzare la leadership in Europa: consolidare le posizioni di leadership in Italia e Germania, proseguire sulla strada del turnaround di successo in Francia, investire in mercati e segmenti in crescita (CEE, salute, benefits, assistenza) e lanciare nuove iniziative con l'obiettivo di consolidare la prima posizione.

Concentrarsi sui mercati assicurativi ad alto potenziale: ottenere una crescita profittevole in Asia e America Latina, potenziare l'offerta per le PMI, accrescere l'offerta nel settore employee benefit, sviluppare un'offerta per servizi assicurativi a valore aggiunto, con l'obiettivo di un tasso annuo composto di crescita degli utili del 15%-25% nel periodo 2018-2021.

Sviluppare una piattaforma globale di asset management: diventare un franchise globale partendo da una solida base europea, continuando a espandere la piattaforma di prodotti multi-boutique e investendo in distribuzione e marketing (anche attraverso acquisizioni disciplinate), con l'obiettivo di un tasso annuo composto di crescita degli utili del 15%-20% nel periodo 2018-2021.

Aumentare la generazione di capitale: aumentare la quota di prodotti Vita a basso assorbimento di capitale, accrescere i proventi da commissioni e le attività nei rami Danni, Health e Protection, attuare un'allocazione proattiva del capitale per massimizzare il rendimento del capitale investito, con un target di più di 10,5 miliardi di euro di generazione cumulativa di capitale tra il 2019 e il 2021.

Aumentare le rimesse di cassa: aumentare la generazione di cassa delle entità operative e aumentare il livello di remissione di capitale fungibile alla Holding, con un aumento di oltre il 35% di rimesse cumulative di cassa alla Holding tra il 2019 e il 2021.

Ridurre il livello e il costo del debito: ridurre l'intero ammontare del debito e riduzione dei costi di finanziamento in corso, per un totale di 1,5-2 miliardi di euro, e ridurre la spesa annua per interessi lordi per 70-140 milioni di euro al 2021.

Diventare “life-time partner” per i clienti: offrire la massima flessibilità attraverso prodotti modulari, espandere l'offerta di assistenza con una copertura completa 24/7 e supportare i clienti con una consulenza a 360°.

Promuovere la trasformazione digitale della distribuzione: lanciare una piattaforma paneuropea per la mobilità, sviluppare un ecosistema B2B2C e digitalizzare la relazione tra agente e cliente.

Trasformare e digitalizzare il modello operativo: proseguire nella semplificazione di processi e organizzazione, aumentare automazione e intelligenza artificiale nelle operazioni core, e aumentare la quota di polizze completamente digitali.



Generali Investor Day 2018 - sessione plenaria

Per qualsiasi informazione e chiarimento o eventuali richieste è possibile contattare la Shareholders Unit: azionisti@generali.com; shareholders@generali.com; tel +39 040.671621; fax +39 041.3362876

Assicurazioni Generali S.p.A. tratta i suoi dati personali in qualità di Titolare del trattamento. Trattiamo i dati personali che la riguardano per dare adempimento agli obblighi di legge derivanti dalla sua qualità di azionista, nonché per l'invio di comunicazioni dedicate ai soci. Per maggiori informazioni o se desidera esercitare uno dei diritti rispetto al trattamento dei tuoi dati personali, visiti la pagina www.generali.com/it/info/privacy/privacy-information per leggere la nostra informativa privacy dedicata agli azionisti.

